



Universitas Nasional

**Pengelolaan Media Instagram @Lanud Halim Perdanakusuma
dalam Upaya Mempertahankan Citra TNI Angkatan udara**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat Guna memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Putri Auliana Nurkhoirani

203516516299

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Jakarta



Universitas Nasional

**Management of Instagram Media @Lanud Halim
Perdanakusuma in Efforts to Maintain the Image of the
Indonesian Air Force**

SKRIPSI

This Thesis Submitted to fulfilled some conditions to getting a

Bachelor Degree in Communication Sciences (S.Ikom)

Written By:

Nama : Putri Auliana Nurkhoirani

NPM : 203516516299

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Science Department

Jakarta

2024



Universitas Nasional

**Pengelolaan Media Instagram @Lanud Halim Perdanakusuma
dalam Upaya Mempertahankan Citra TNI Angkatan udara**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat Guna memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Disusun Oleh :

Nama : Putri Auliana Nurkhoirani

NPM : 203516516299

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Jakarta, Januari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Auliana Nurkhoirani

NPM : 203516516299

Judul : Pengelolaan Media Instagram @lanu_halim_perdanakusuma dalam Upaya Mempertahankan Citra TNI AU.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai abahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 26 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Putri Auliana Nurkhoirani



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh.

Nama : Putri Auliana Nurkhoirani

NPM : 203516516299

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Instagram

@lanud_halim_perdanakusuma dalam Upaya
Mempertahankan Citra TNI AU

Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Putri Auliana Nurkhoirani

NPM : 203516516299

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Instagram

@lanud_halim_perdanakusuma dalam Upaya
Mempertahankan Citra TNI AU.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si

Penguji 1 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Penguji 2 : Dr. Dwi Kartikawati S.Sos., M.Si

Ditapkan di :

Tanggal :



Three handwritten signatures are present on the right side of the page, corresponding to the examiners listed on the left. The signatures are written in black ink and are placed over dotted lines next to the names of the examiners.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan memanjatkan puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *Pengelolaan Media Instagram @lanud_halim_perdanakusuma dalam Upaya Mempertahankan Citra TNI Angkatan Udara*. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh pengelolaan media Instagram @lanud_halim_perdanakusuma dalam upaya mempertahankan citra tni au, penting nya mengetahui bagaimana manajemen media Instagram dalam proses perencanaan dalam menginformasikan segala kegiatan yang ada di Halim Perdanakusuma, untuk menjangkau khalayak yang lebih besar dalam mengenal TNI AU dan menambah citra positif kepada instansi nya.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan baik secara bidang akademis maupun praktis. Dalam penulisan skripsi ini cukup sering penulis temui berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bimbingan pertolongan, nasihat serta saran dari semua pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan Skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis Nur Budiman dan Nomi Yatun yang sudah menemani penulis selama ini, yang tidak pernah putus memberikan doa nya,

semangat dan motivasi supaya tercapai apa yang diharapkan, berguna dikemudian hari, serta belajar untuk tidak mudah menyerah.

2. Kampus perjuangan, Universitas Nasional dan Jaringan Petinggi nya Bapak Dr. El Amry Bermawi, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Akademik dan Keuangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
5. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama, dan Sumber Daya Manusia Fakultas Ilmu Politik, Universitas Nasional.
6. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si, dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, Terimakasih banyak atas semua pelajaran, arahan, ilmu dan dorongan semangat yang selalu ibu berikan kepada peneliti.
8. Dr. Nurhasanah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis sebagai Mahasiswa selama 3,5 Tahun.
9. Ucapan terimakasih kepada Ibu Vemi Oktavia selaku KAPEN, Bapak Renald Agan Pamula, Bapak Bisma, Bapak Juan, Bapak Lukman, dan Bapak Taufik, atas semua kesempatan dan kebaikan bapak dan ibu serta

ilmu dan pengalaman yang diberikan selama peneliti melakukan penelitian dan wawancara di Penerangan Halim.

10. Seluruh dosen FISIP khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengenyam perkuliahan dan staf Sekretaris FISIP, Staf Perpustakaan UNAS yang turut memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

11. Kepada kekasih Alief Jim Mim Tasa Efendy atas waktu, kasih sayang, perhatian, semangat dan motivasi. Untuk membangkitkan semangat penulis selama ini. Semoga niat baik bersama yang dilakukan selama ini dibalas oleh ALLAH SWT.

12. Sahabat dan teman seperjuangan Angkatan 2020 Ilmu Komunikasi, dan khusus nya sahabat penulis Lutfiana Pratiwi, Najla Athifah. Teman-teman yang berjuang pada semester skripsi ini Tajuddin, Aan, Dio, bayu, dan semua nya terimakasih telah banyak menemani dan membantu selama ini dalam memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam rangka memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan, serta dapat menjadi perbandingan bagi peneliti selanjutnya. Penulis berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jakarta, 26 Januari 2024

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Auliana Nurkhoirani
NPM : 203516516299
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengelolaan Media Instagram @lanud_halim_perdanakusuma dalam Upaya Mempertahankan Citra TNI AU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta Pada tanggal : 26 Januari 2024

Yang menyatakan

(Putri Auliana Nurkhoirani)

ABSTRAK

Nama : Putri Auliana Nurkhoirani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengelolaan Media Instagram @lanud_halim_perdanakusuma
dalam Upaya Mempertahankan Citra TNI AU.
Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan media instagram @Lanud_Halim_Perdanakusuma dalam upaya mempertahankan citra TNI AU Halim Perdanakusuma. Dilatar belakangi oleh pemanfaatan media sosial Instagram pada instansi TNI AU Halim Perdanakusuma dalam menginformasikan segala kegiatan yang ada di Halim Perdanakusuma. 5 tahun berjalan nya sosial media Instagram @Lanud_Halim_Perdanakusuma dalam upaya nya mempertahankan citra positif melalui pesan dan konten Instagram. Pada tinjauan pustaka menggunakan konsep Pengelolaan Media Sosial teori yang digunakan yaitu teori 4C Chris Heuer, *Context, Communication, Collaboration, and Connection*, dan didukung konsep Pengelolaan, yaitu teori POAC (*Planning, Organizing, Actuating, and Controlling*). Metode penelitian nya berangkat dari kualitatif dengan pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil menunjukan bahwa keberhasilan dalam mengelola media sosial akan berdampak baik bagi instansi nya, terutama dalam meningkatkan citra positif pada instansi nya, yaitu menggunakan tahapan. Perencanaan dalam pembuatan konten atau saat pengambilan isi dari konten yang ingin dibuat, bagi tugas dalam pelaksanaan nya (*Organizing*), Pelaksanaan tayang konten dan berita yang ingin di tayangkan, dan pengawasan (*Controlling*) atas konten yang diberikan. Pengelolaan konten nya pun menggunakan 4C, yaitu *Context, Communication, Collaboration, and Connection*.

Kata Kunci: Chris Heuer, Instagram, Media Sosial, Pengelolaan.

ABSTRACT

Name : Putri Auliana Nurkhourani
NPM : 203516516299
Study Program : Communication Sciences
Title : Management of Instagram Media
@Lanud_Halim_Perdanakusuma in Efforts to Maintain the
Image of the Indonesian Air Force
Counsellor : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

This research aims to find out the management of Instagram media @Lanud_Halim_Perdanakusuma in an effort to maintain the image of TNI AU Halim Perdanakusuma. Backgrounded by the use of Instagram social media on the TNI AU Halim Perdanakusuma agency in informing all activities in Halim Perdanakusuma. His 5-year run social media Instagram @Lanud_Halim_Perdanakusuma in his efforts to maintain a positive image through Instagram messages and content. In a library review using the concept of Social Media Management theories used are theories of 4C Chris Heuer, Context, Communication, Collaboration, and Connection, and supported the concept of Management, namely the theory of POAC (Planning, Organizing, Actuating, and Controlling). His research methods depart from qualitatively with the data collection used in this study are observation, in-depth interviews, and documentation. Results show that success in managing social media will have a good impact on its agency, especially in improving positive image on its agency, namely using the Planning stage in content creation or when capturing the content of the content that it wants to create, for the task in its implementation (Organizing), the implementation of content and news that it wants to be aired, and the control (Controlling) of the content provided. Content Management uses 4C, namely Context, Communication, Collaboration, and Connection.

Keywords: Chris Heuer, Instagram, Social Media, Management.

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	6
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	11
ABSTRAK	12
Daftar Isi.....	14
Daftar Gambar.....	17
Daftar Tabel.....	18
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Secara Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Secara Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengelolaan	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengelolaan Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Citra.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Teori Pengelolaan Chris Heuer	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Wawancara mendalam.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengelolaan dan Analisis Data ...	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Reduksi data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Men-display data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Menarik Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji kredibilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Triangulasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Pra Riset	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Lanud Halim Perdanakusuma ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Lambang Logo Lanud Halim Perdanakusuma	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Visi dan Misi Lanud Halim Perdanakusuma	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Profil Informan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Sejarah Media Sosial Instagram @lanud_halim_perdanakusuma.	Error! Bookmark not defined.
4.4	Fitur-Fitur Pada Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.5	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

4.5.1	Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Mempertahankan Citra TNI AU Halim Perdanakusuma.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Pengelolaan Media Instagram @lanud_halim_perdanakusuma	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Pengelolaan Konten Pada Media Instagram @lanud_halim_perdanakusuma.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Hambatan	Error! Bookmark not defined.
4.7	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1	Perencanaan Konten Instagram @lanud_halim_perdanakusuma .	Error! Bookmark not defined.
4.7.2	Organisasi dalam Pembuatan Konten	Error! Bookmark not defined.
4.7.3	Actuating / Pelaksanaan pada Instagram @lanud_halim_perdanakusuma.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.4	Evaluasi media Instagram @lanud_halim_perdanakusuma ..	Error! Bookmark not defined.
Bab V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Saran Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Saran Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data Media Sosial di Indonesia 2015 – 2023	2
Gambar 1.2 Penggunaan Instagram di Indonesia 2018 – 2023	5
Gambar 1.3 Instagram Lanud Halim Perdanakusuma	7
Gambar 4.1 Lapangan Terbang Tjililitan	36
Gambar 4.2 Logo Halim Perdanakusuma	40
Gambar 4.3 Instagram Lanud Halim Perdanakusuma	48
Gambar 4.4 Keterangan Pada Postingan	67
Gambar 4.5 Konten Video	70
Gambar 4.6 Penggunaan Pada Bahasa	82
Gambar 4.7 Keterangan Pada Konten	84
Gambar 4.8 Kolom Komentar	86
Gambar 4.9 Konten Kolaborasi	87
Gambar 4.10 Repost Story Instagram	88
Gambar 4.11 Kolom Komentar	90



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Observasi dan Wawancara	35
Tabel 4.1 Pembahasan Fitur Instagram.....	50

