



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENDEKATAN KOMUNIKASI PARTISIPATIF DALAM PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT MELALUI PROGRAM CSR JAPFA4KIDS PT. JAPFA  
COMFEED INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Shopyana Fatikhasari**

**NPM: 203516516161**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**PARTICIPATORY COMMUNICATION APPROACH IN COMMUNITY  
EMPOWERMENT THROUGH THE JAPFA4KIDS CSR PROGRAM PT.  
JAPFA COMFEED INDONESIA**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelors degree in  
communication science (S.I.Kom.)

**Shopyana Fatikhasari**

**NPM: 203516516161**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE**

**JAKARTA, 2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENDEKATAN KOMUNIKASI PARTISIPATIF DALAM PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT MELALUI PROGRAM CSR JAPFA4KIDS PT. JAPFA  
COMFEED INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Shopyana Fatikhasari**

**NPM: 203516516161**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA, 2024**

## ABSTRAK

Nama : Shopyana Fatikhasari

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pendekatan Komunikasi Partisipatif dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR Japfa4kids Pt. Japfa Comfeed Indonesia.

Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dalam era tanggung jawab sosial perusahaan/CSR, perusahaan kini mengintegrasikan kegiatan CSR ke dalam strategi bisnis untuk meningkatkan reputasi, citra positif, motivasi karyawan, dan pangsa pasar. Namun, perkembangan CSR menunjukkan perubahan paradigma, dengan fokus pada keberlanjutan hidup komunitas dan pengelolaan sumber daya. *Sustainable Development Goals* (SDG's) menyoroti pentingnya menggandeng keuntungan ekonomi, lingkungan, dan manfaat masyarakat. PT Japfa Comfeed Indonesia menonjol sebagai contoh, terlibat dalam SDGs melalui program CSR Japfa4Kids yang berfokus pada kesehatan dan gizi anak-anak di sekolah-sekolah terdekat. Penelitian ini mengusung metode deskriptif kualitatif untuk mengeksplorasi dampak sosial dari program CSR Japfa4Kids, khususnya dalam perubahan pola makan anak-anak dan pengelolaan lingkungan sekolah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan partisipatif program berhasil memberdayakan masyarakat, terlihat dari antusiasme siswa, peningkatan pemahaman, dan perubahan positif pada infrastruktur sekolah. Dalam konteks pembangunan berkelanjutan, program ini tidak hanya memenuhi kebutuhan perusahaan tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap kesehatan, pendidikan, dan perubahan perilaku masyarakat. Kesimpulannya, pendekatan CSR yang berorientasi pada keberlanjutan mampu memberdayakan masyarakat dan mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Goals, Japfa for Kids*, pendekatan partisipatif, dampak sosial.

## ABSTRACT

Name : Shopyana Fatikhasari

Study Program: Communication Science/Public Relations

Title : Participatory Communication Approach In Community Empowerment Through The Japfa4kids Csr Program Pt. Japfa Comfeed Indonesia.

Counsellor : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

*In the era of Corporate Social Responsibility (CSR), companies are now integrating CSR activities into their business strategies to enhance reputation, positive image, employee motivation, and market share. However, the evolution of CSR indicates a paradigm shift, focusing on the sustainability of community life and resource management. Sustainable Development Goals (SDGs) highlight the importance of aligning economic benefits, environmental considerations, and societal well-being. PT Japfa Comfeed Indonesia stands out as an example, actively engaging in SDGs through the CSR program Japfa4Kids, which centers on the health and nutrition of children in nearby schools. This research adopts a qualitative descriptive method to explore the social impact of the CSR program Japfa4Kids, particularly in changing children's eating habits and managing school environments. The research findings demonstrate that the participatory approach of the program effectively empowers the community, evident in the enthusiasm of students, improved understanding, and positive changes in school infrastructure. In the context of sustainable development, the program not only meets the company's needs but also contributes positively to the health, education, and behavioral changes of the community. In conclusion, a sustainability-oriented CSR approach can empower communities and support sustainable development in Indonesia.*

*Key words: Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Goals, Japfa for Kids, participatory approach, social impact.*

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shopyana Fatikhasari

NPM : 203516516161

Judul : Pendekatan Komunikasi Partisipatif dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR Japfa4kids Pt. Japfa Comfeed Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai abahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau Ijazah pada Universitas Nasional atau pengguna tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 22 Januari 2024



Shopyana Fatikhasari



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Shopyana Fatikhasari  
NPM : 203516516161  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pendekatan komunikasi Partisipatif PT. Japfa comfeed  
Indonesia dalam pemberdayaan masyarakat melalui CSR  
JAPA4Kids  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui

Jakarta, 29 Januari 2024

**Dosen Pembimbing** **Ketua Program Studi**

**Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si**

**Djujur Luciana, S.Sos., M.Si**





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK JAKARTA

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Shopyana Fatikhasari  
Npm : 203516516161  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pendekatan Komunikasi Partisipatif dalam  
Pemberdayaan Masyarakat melalui Program  
CSR JAPFA4Kids  
PT. Japfa Comfeed Indonesia  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 13 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.

Dekan FISIP UNAS

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SHOPYANA FATIKHASARI

Nomor Induk Mahasiswa : 203516516161

Jurusan : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

"Pendekatan Komunikasi Partisipatif dalam Pemberdayaan Masyarakat melalui Program CSR JAPFA4Kids PT. Japfa Comfeed Indonesia"

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 Maret 2024

Ketua Sidang : Drs. Ambia B Boestam, M. Si

Penguji I : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat iman dan takwa serta memberikan penulis kemudahan dalam mengerjakan penelitian skripsi ini. Penulis mengucapkan rasa syukur yang sangat besar kepada Allah SWT. Atas limpahan nikmat berupa sehat fisik maupun pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pendekatan Komunikasi Partisipatif dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR JAPFA4Kids PT. Japfa Comfeed Indonesia”

Penelitian proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta. Penulis menyadari, penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis nantikan demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

Penyelesaian penelitian skripsi ini tentu tidak lepas dari doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Agung Sulaiman, S.I.P., M.A.P selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana. Radjagukguk, S.SOS, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

7. Bapak Romika Junaidi, M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama melakukan studi.
8. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, keberkahan yang melimpah serta rejeki dunia akhirat.
9. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah pada masa studi.
10. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Kusbiantoro dan Ibu Tri Lestari yang telah mendidik, mendoakan, dan memberikan *support* finansial serta moril sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini. Semoga Ayah dan Mami selalu diberikan kesehatan, keberkahan rejeki yang melimpah ruah, panjang umur, dan bijaksana sehingga dapat melihat penulis berhasil.
11. Seluruh Keluarga besar PT. Japfa Comfeed Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mewarnai hari-hari selama berkuliah di kampus tercinta.
13. Nisrina, Farhan, Zenobia yang telah setia menemani, dan membantu penulis selama di kampus hingga sekarang. Terima kasih atas canda dan tawa, nasihat, dukungan yang tiada hentinya dalam proses penyelesaian skripsi penulis. Semoga selalu diberikan rezeki, kebahagiaan dan ketenangan dalam menjalani hidup.
14. Teruntuk semua pihak terkait yang telah memberikan kontribusi semangat, selama penulis berada dalam masa studi yang tidak dapat disebutkan satu

persatu. Semoga selalu diberi kebahagiaan dan kemudahan dalam menjalani hidup.

15. Shopyana Fatikha, saya ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada diri saya sendiri yang telah menyelesaikan apa yang telah dimulai. *Long story short, I survived.*

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik serta saran demi suatu perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta dapat dijadikan sebagai acuan untuk penulis lain dalam proses penelitian yang akan dilakukan.



Jakarta, 31 Januari 2024

Shopyana fatikhasari

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>2.1 Penelitian Sebelumnya</b> .....	11
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	20
<b>2.2.1 Teori Partisipatif</b> .....	20
<b>2.3 Landasan Konsep</b> .....	22
<b>2.3.1 Komunikasi Partisipatif</b> .....	22
<b>2.3.3 Pemberdayaan Masyarakat</b> .....	43
<b>2.4 Kerangka Berfikir</b> .....	45
<b>BAB III</b> .....	47
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	47
<b>3.2 Jenis Penelitian</b> .....	48
<b>3.3 Metode Penelitian</b> .....	49
<b>3.4 Sumber Informasi</b> .....	50
<b>3.4.1 Key Informan</b> .....	50
<b>3.4.2 Informan</b> .....	51
<b>3.5 Teknik pengumpulan Data</b> .....	51
<b>3.5.1 Data Primer</b> .....	51
<b>3.5.2 Data Sekunder</b> .....	52
<b>3.6 Difusi Konseptual</b> .....	53
<b>3.6.1 Pendekatan Komunikasi Partisipatif</b> .....	53

3.6.2	Pemberdayaan Masyarakat .....	55
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	55
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	56
3.9	Lokasi Penelitian.....	58
<b>BAB IV</b>	<b>Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>59</b>
4.1	Gambaran Umum .....	59
4.2	Profile perusahaan .....	60
4.2.1	Visi, Misi, dan Nilai perusahaan.....	62
4.2.2	Struktur organisasi .....	65
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	66
4.3.1	Gambaran Program CSR Japfa for Kids .....	66
4.3.2	Pendekatan Partisipatif dalam Program CSR Japfa for Kids.....	67
4.3.3	Kelanjutan Pendekatan Komunikasi Partisipatif Japfa dalam Program CSR Japfa For Kids.....	72
<b>BAB 5</b>	.....	100
<b>KESIMPULAN</b>	.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	102

