

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Showroom Mobil88 Depok di Media Sosial Instagram maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Perkembangan teknologi dapat mendorong adanya social media sebagai alat komunikasi pemasaran, dengan menggunakan jaringan internet penggunaan media social dapat mempromosikan produk dengan mudah cepat dan efisien. Media social yang saat ini digunakan oleh masyarakat adalah Instagram. Dalam penelitian ini, salah satu Showroom mobil bekas yaitu Mobil88 Depok menggunakan Instagram sebagai media untuk mempromosikan brand atau merek kepada masyarakat menggunakan platform instagram. Selain untuk promosi, platform Instagram digunakan untuk berinteraksi kepada pelanggan dan sebagai alat untuk menghubungkan secara tidak langsung antara penjual dan pelanggan.
2. Pemanfaatan media social Instagram yang dilakukan Mobil88 Depok sangat baik. Mulai dari posting foto dan video hingga fitur-fitur interaktif seperti Instagram Stories, IGTV, Live, dan lainnya, Mobil88 menggunakan Instagram untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan audiens mereka. Hal ini membuat Mobil88 Depok dapat menciptakan konten yang menarik dan beragam, meningkatkan keterlibatan pengguna, dan memperluas jangkauan merek mereka.
3. Dalam menjalankan Instagram marketing Mobil88 Depok sudah melaksanakan strategi yang matang, dan salah satu aspek yang dilakukan adalah waktu posting produk. Selain itu, konsistensi dalam waktu posting juga sangat baik. Mobil88 Depok memiliki jadwal

posting yang konsisten, pengikut akan lebih cenderung mengharapkan konten baru dari akun tersebut dan akan lebih aktif berinteraksi dengan konten tersebut. Hal ini dapat membantu membangun kepercayaan dan loyalitas pengikut terhadap merek atau produk yang dipromosikan. Dengan memperhatikan waktu posting yang tepat dan konsistensi dalam menjalankan strategi pemasaran,

Mobil88 dapat meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran dan mencapai tujuan pemasaran yang diinginkan

4. Dalam komunikasi pemasaran Mobil88 melalui Instagram, dapat disimpulkan bahwa komunikasi pemasaran yang efektif di Instagram memiliki dampak yang nyata pada peningkatan penjualan Mobil88 Depok. Melalui strategi yang terencana dengan baik dan penerapan praktik terbaik dalam komunikasi pemasaran digital, Mobil88 Depok dapat terus memanfaatkan potensi platform media sosial untuk menggerakkan pertumbuhan dan keberhasilan bisnis mereka di pasar otomotif yang kompetitif.

5.2 Saran

1. Dalam pelaksanaan komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram, Mobil88 Depok harus lebih banyak fitur yang digunakan untuk meningkatkan keindahan foto atau video yang berisi proses pembayaran Mobil, menyelenggarakan event ataupun kegiatan-kegiatan lainnya dari Mobil88 Depok di desain lebih menarik lagi untuk menarik perhatian pengguna lain agar mengunjungi profil Instagram Mobil88 Depok.
2. Pelaksanaan pemasaran media sosial Instagram Mobil88 Depok sebagai kegiatan pemasaran harus lebih aktif, kreatif dan inovatif agar pesan yang disampaikan melalui platform tersebut tidak hanya lewat begitu saja, tetapi juga dapat dicermati dan menjadi daya tarik pengguna lain atau masyarakat untuk dapat tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh Mobil88 Depok.

3. Sebagai media Pemasaran, Instagram Mobil88 Depok harus dapat memanfaatkan waktu sebaik mungkin, agar informasi produk yang di promosikan dapat diterima oleh masyarakat atau pembeli. apabila informasi diupload dengan waktu yang tidak sesuai, maka pembeli akan merasa kecewa dan merasa tidak yakin bahwa Mobil88 dapat dipercaya. Dan jika diupload tidak sesuai dengan waktu target pasar, maka kemungkinan postingan tidak akan terbaca Ketika sedang jam pelanggan menggunakan instagramnya. karena algoritma instagram cukup aktif sehingga dikhawatirkan Promosi produk Mobil88 Depok akan tertimbun oleh postingan pengguna lain.
4. Dalam memberikan umpan balik atau merespon pesan, komentar, kritik atau pun saran, Mobil88 depok harus lebih cepat dan sigap agar citra positif Mobil88 depok dapat terus terjaga dengan baik atau bahkan lebih meningkat lagi. Penggunaan bahasa yang baik dan sopan juga harus terus digunakan untuk tetap menjaga kepercayaan dan rasa aman yang dirasakan oleh masyarakat.

