



UNIVERSITAS NASIONAL

**PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN SHOWROOM
MOBIL88 DEPOK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Riansyah

NPM.203516516304

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**IMPLEMENTATION OF MOBIL88 DEPOK SHOWROOM
MARKETING COMMUNICATION ON INSTAGRAM SOCIAL
MEDIA**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree of
communication science

Muhammad Riansyah

NPM.203516516304

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN SHOWROOM MOBIL88
DEPOK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.Ikom)

UNIVERSITAS NASIONAL

Muhammad Riansyah

203516516304

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Riansyah
NPM : 203516516304
Skripsi : Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Showroom Mobil88 Depok
Di Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 4 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Riansyah



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Riansyah
NPM : 203516516304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
SHOWROOM MOBIL88 DEPOK DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Swastingsih S.E., M.Si.

Dekan




Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Riansyah
NPM : 203516516304
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
SHOWROOM MOBIL88 DEPOK DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., ()
M.Si.)
Penguji : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. ()
Pembimbing : Swastiningsih S.E.,M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Februari 2024



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Riansyah.....
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516304.....
Jurusan : Public Relations.....
Program Studi : Ilmu Komunikasi.....
Judul Skripsi : PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN.....
SHOWROOM MOBIL BR DEPOK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....
.....
.....

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari..... 20 24, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret..... 20 24.....

Ketua Sidang : DR. Bhakel Nur Avianto, S.IP., M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwardini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Swastiningsih, SE., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Riansyah
NPM : 203516516304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PERANAN MARKETING KOMUNIKASI SHOWROOM MOBIL88 DEPOK DALAM MELAKUKAN PROMOSI PENJUALAN MOBIL TOYOTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Swastiningsih S.E., M.Si.



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Djodjardiana Radjagukguk., Sos., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Riansyah
NPM : 203516516304
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations
Tanggal Sidang : 26 Februari 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN SHOWROOM MOBIL88 DEPOK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

IMPLEMENTATION OF MOBIL88 DEPOK SHOWROOM MARKETING COMMUNICATION ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 04 Maret 2024	TGL : 04 Maret 2024	TGL : 04 Maret 2024
 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Muhammad Riansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
9. Kepada Keluarga yang sangat saya cintai yaitu, Mama, Papa dan Kaka saya. yang selalu memberikan warna bagi saya untuk menulis skripsi ini. Terima

kasih karena tidak pernah lupa untuk selalu mendoakan saya dalam setiap proses perkuliahan hingga tahap mendapat gelar sarjana dan memberikan dukungan yang sangat besar serta selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya disetiap perjalanan hidup saya.

10. Pasangan saya yaitu Tiara Maharani yang senantiasa menyemangati, dan mendukung penulis selama masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi.
11. Seluruh teman – teman seperjuangan saya Billy Saputra, Ibnu Sina, Farhan Ahmad Samsudi, Denis dan Rendi. Terima kasih karna sudah selalu ada disaat susah dan juga senang pada proses penyusunan skripsi ini.
12. Kepada teman – teman bimbingan yang membantu saya dan mensupport saya selama mengerjakan skripsi ini
13. Dan yang paling terakhir, saya ucapkan terima kasih sebesar – besarnya untuk diri saya sendiri yang telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.

Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam membagikan pengetahuannya untuk mengerjakan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 Januari 2024



Muhammad Riansyah

Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Riansyah

NPM : 203516516304

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya berjudul:

**PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN SHOWROOM MOBIL88
DEPOK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (databases), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal : 28 Januari 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Riansyah

ABSTRAK

Nama : Muhammad Riansyah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul :Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Showroom Mobil88
Depok Di Media Sosial Instagram
Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Komunikasi pemasaran adalah salah satu awal dalam rangka mengenalkan produk pada konsumen yang sangat penting, dikarenakan berkaitan dengan keuntungan yang akan diperoleh penjual. Dalam sebuah komunikasi pemasaran produk baik melalui online maupun pemasaran langsung, strategi komunikasi sangatlah perlu dilakukan. Sedangkan Media Sosial Instagram adalah salah satu media sosial yang dapat membagikan foto dan video, yang saat ini semakin populer digunakan oleh pelaku usaha sebagai alat pemasaran produk. Fenomena ini digunakan oleh salah satu pelaku bisnis yaitu Mobil88 Depok. Fokus penelitian dalam skripsi ini yaitu “bagaimana peranan marketing komunikasi showroom mobil88 depok dalam melakukan promosi penjualan mobil toyota melalui media sosial instagram?”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan komunikasi pemasaran showroom mobil88 depok dalam melakukan promosi penjualan mobil toyota melalui media sosial instagram. Metode yang peneliti gunakan yaitu metode Deskriptif Kualitatif dan jenis penelitian ini bersifat penelitian lapangan (field research). Penentuan informan ini peneliti menggunakan Purposive. Teknik pengumpulan data menggunakan Wawancara, dan Dokumentasi. Analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Kesimpulan pada penelitian ini yaitu Komunikasi pemasaran yang dilakukan Mobil88 dalam mempromosikan produknya menggunakan media sosial Instagram. Melakukan pemasaran produk dengan memanfaatkan fitur- fitur yang terdapat di Instagram seperti Instagram Stories, Instagram Reels, dan penyajian foto produk dalam Feed Instagram. Dengan mengaplikasikan bauran pemasaran 7P. Dalam mempromosikan produk terdapat faktor pendukung dan penghambat. Faktor pendukungnya yaitu Adanya fitur-fitur menarik di Instagram mempermudah promosi penjualan produk, produk yang dihasilkan Mobil88 berkualitas. Adapun faktor penghambat adanya pesaing bisnis online lainnya, dan adanya follower yang tidak memberikan like dan komentar dalam setiap unggahan.

Kata Kunci :

Komunikasi Pemasaran, Instagram, dan Promosi

ABSTRACT

Name : Muhammad Riansyah
Study Program : Communication Sciences
Thesis Title : Implementation of Mobil88 Depok Showroom Marketing
Communications on Instagram Social Media
Advisor : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Strategic marketing communication stands as an initial step crucial for introducing products to consumers, primarily due to its direct correlation with the profits garnered by sellers. Whether executed through online channels or traditional direct marketing, the implementation of effective communication strategies remains imperative. Concurrently, Instagram, a popular social media platform renowned for its capacity to disseminate images and videos, has increasingly become a favored tool among businesses for product promotion. This phenomenon is exemplified by entities such as Mobil88 Depok. The focal point of inquiry in this thesis is the examination of "the role of Mobil88 showroom's marketing communication in promoting Toyota car sales through Instagram." The objective of this study is to discern the contribution of Mobil88 showroom's marketing communication in the promotion of Toyota car sales via Instagram. Employing a Descriptive Qualitative methodology, this research adopts a field research approach. The selection of informants is purposive, and data collection techniques encompass interviews and documentation. Data analysis involves collection, reduction, presentation, and conclusion drawing, fortified by source triangulation to ensure data validity. The research concludes that Mobil88's marketing communication effectively promotes its products using Instagram, leveraging features such as Instagram Stories, Instagram Reels, and product image presentation within the Instagram Feed, while also applying the 7P marketing mix. Despite the promotional benefits, certain facilitating and inhibiting factors impact product promotion. Facilitating factors include the presence of enticing Instagram features facilitating product sales promotion and the high quality of Mobil88's products. Conversely, inhibiting factors encompass the presence of competing online businesses and the lack of engagement from followers, evidenced by minimal likes and comments on posts.

Keyword :

Marketing Communication, Instagram, Promotion.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	18
DAFTAR TABEL.....	19
DAFTAR LAMPIRAN	20
BAB I.....	20
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Research Gap</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Mobil88.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELEITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Mobil88 Depok	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Logo Mobil88	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Komunikasi Pemasaran Mobil88 Depok Melalui Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui Promosi Pada Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pembagian Konten dalam Komunikasi Pemasaran Mobil88 Depok Melalui Instagram Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Konsep komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR REFERENSI	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Mobil di Indonesia	1
Gambar 1.2 Lokasi Cabang Mobil88 Jabodetabek	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Mobil88 Depok	6
Gambar 1.4 Diagram Penggunaan Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023	11
Gambar 1.5 Grafik Pengguna Instagram Indonesia.	13
Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran Mahmud Machfoedz	22
Gambar 2.2 Logo Instagram	44
Gambar 4.1 Logo Mobil88.....	62
Gambar 4.2 Logo Mobil88 Depok.....	62
Gambar 4.3 Penulisan informasi pada postingan instagram Mobil88	70
Gambar 4.4 Tampilan Feeds Mobil88.....	73
Gambar 4.5 Contoh Pengelooan Komentar	75
Gambar 4.6 Instagram Mobil88	78
Gambar 4.7 Tampilan instastory Mobil88.....	80
Gambar 4.8 Tampilan Highlight Instagram Mobil88.....	81
Gambar 4.9 Data Penjualan Mobil88 Depok.	82
Gambar 4.10 konten pembeli Mobil88 Depok.....	83
Gambar 4.11 Instagram Reels Mobil88	85
Gambar 4.10 Produk Mobil88 pada promosi melalui instagram	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Cabang Mobil88 di Indonesia.....	5
Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Tabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Pembagian Konten Instagram Mobil88.....	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara Key Informan.....	122
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan pendukung	127
Lampiran 3 Transkrip wawancara informan Pendukung	132
Lampiran 4 Dokumentasi wawancara.....	137
Lampiran 5 Surat Hasil Turnitin	140
Lampiran 6 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	141
Lampiran 7 Surat keterangan pembimbing	142
Lampiran 8 Surat Persetujuan Skripsi.....	143
Lampiran 9 Laporan Bimbingan	144
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	145

