

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan hasil penelitian hipotesis yang telah diuji dan dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Selanjutnya data perhitungan pada tabel 4.31 dapat disimpulkan bahwa t hitung bahwa t hitung $1.833 > 1.290$ yang mana dapat diartikan H_0 ditolak H_1 diterima. Kemudian tabel 4.31 juga memperlihatkan nilai signifikan $0.000 < 0.005$ yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan. Kesimpulannya yakni menyatakan bahwa pengaruh variabel X (*Online Customer Review*) terhadap variabel Y (Minat Beli) berpengaruh besar dan juga signifikan.
2. Besarnya pengaruh online customer review terhadap minat beli sepatu compass sebesar 3,3%. Sisa dari 100% tersebut sebesar 96,3% minat beli sepatu compass dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang ada diluar penelitian ini.
3. Selanjutnya pada kategorisasi pada variabel X dan variabel Y pada penelitian ini yakni mencapai angka 100% yang mana dapat disimpulkan dari kedua variabel tersebut responden memiliki tingkatan yang tinggi mengenai 2 variabel tersebut.

5.2 Saran

Berikut adalah saran peneliti yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian:

1. Untuk Langkah penelitian selanjutnya, disarankan agar tidak hanya memusatkan perhatian pada *online customer review* tetapi juga melibatkan strategi pemasaran menggunakan beberapa influencer. Selain itu, penelitian lebih lanjut sebaiknya menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan melakukan wawancara kepada pihak-pihak terkait, seperti yang terkait dengan departemen dan pihak yang terlibat dengan merek yang digunakan konteks selanjutnya.

2. Dalam penelitian ini, penulis menyarankan kepada pihak Sepatu Compass untuk tetap berkomitmen terus menyediakan sepatu dengan sentuhan modern, kesan kebudayaan dan terus berkolaborasi karena memberikan dampak yang memuaskan dan memberi dampak yang baik terhadap brand awareness brand Sepatu Compass.

