

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara perilaku penerimaan bantuan dana KJMU dengan gaya hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Nasional, seiring dengan hasil Uji F sebesar 13,170. Artinya kenaikan perilaku penerimaan bantuan Dana KJMU memiliki korelasi dengan peningkatan gaya hidup konsumtif dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

Berlandaskan indikator dengan penghitungan gaya hidup konsumtif bisa didefinisikan sebagai mahasiswa penerima manfaat dana bantuan KJMU memiliki gaya hidup konsumtif pada penggunaan uang dimana lebih memprioritaskan keinginan dibandingkan apa yang dibutuhkan. Kemudian juga, waktu yang dihabiskan mahasiswa penerima manfaat KJMU lebih banyak dalam kegiatan konsumtif contohnya menonton dan berbelanja kebutuhan yang menunjang penampilan sesuai trend yang ada.

### **5.2 Implikasi Teori**

Berdasarkan teori yang digunakan untuk penelitian tentang pengaruh perilaku penerimaan bantuan dana kjemu terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa universitas nasional, yaitu teori postmodern Jean Baudrillard. Dalam teori Jean Baudrillard memiliki konsep yang relevan dengan topik penelitian adalah hiperealitas. Hiperealitas digunakan di dalam semiotika dan filsafat pascamodern untuk membedakan kenyataan dan fantasi, khususnya di dalam budaya pascamodern berteknologi tinggi, contoh suatu penawaran produk melalui media cetak atau online yang membuat seseorang tertarik dengan adanya iklan yang dibuat semenarik mungkin sehingga membuat mahasiswa tertarik untuk melihat dan membeli produk tersebut.

### **5.3 Saran**

Gaya hidup konsumtif mahasiswa Universitas Nasional mempunyai dampak positif dan negatif. Mahasiswa hendaknya mampu menyikapinya dengan bijak

agar tidak menimbulkan dampak negatif yang berlebihan. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran kepada mahasiswa yang mempunyai gaya hidup konsumtif sebagai berikut:

1. Bagi seluruh mahasiswa yang menjadi responden pada penelitian ini, mahasiswa hendaknya mempunyai skala prioritas agar dapat lebih mengontrol kebutuhan ataupun sekedar keinginan dalam membeli sesuatu dan tidak mudah tergiur dengan iklan yang sedang populer
2. Bagi instansi Universitas Nasional, agar dapat mempertimbangkan kebijakan yang lebih bijak terkait pemberian bantuan dana KJMU guna mengurangi dampak negatif terhadap gaya konsumtif Mahasiswa.

