

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang sudah dilakukan oleh peneliti di lapangan mengenai kekerasan ekonomi pada UMKM garment Pasar Tanah Abang dengan studi kasus *predatory pricing* melalui TikTok Shop maka peneliti menyimpulkan bahwa pola dari adanya tindak predatory pricing tercipta dari adanya faktor perubahan perilaku masyarakat yaitu pada norma kebiasaan yang sebelumnya masyarakat cenderung melakukan kegiatan berbelanja pada pasar secara langsung sekarang dengan adanya fitur E-Commerce seperti TikTok Shop masyarakat cenderung memilih untuk berbelanja melalui platform tersebut serta saat ini masyarakat juga cenderung untuk membandingkan harga antara harga pada platform E-Commerce seperti TikTok Shop dengan harga jual langsung pada Pasar Tanah Abang. Hal ini pun juga terlihat pada mekanisme dalam perbandingan harga yang terlihat bahwa pada harga jual normal dalam satu barang harus ditetapkan sesuai dengan biaya-biaya yang harus dikeluarkan dalam memproduksi satu barang namun pada TikTok Shop hal ini berbanding jauh pada TikTok Shop harga jual barang dapat lebih terlampau murah cenderung dibawah harga pasar. Adapun faktor-faktor yang mendukung dari praktik predatory pricing yaitu faktor sistem penjualan, faktor harga dan faktor biaya operasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekerasan struktural terlihat dalam inkonsistensi kebijakan pemerintah terkait praktik Social Commerce sebelum dan setelah protes pedagang di Pasar Tanah Abang. Ketidaksetaraan ekonomi pun terjadi melalui persaingan yang tidak adil antara UMKM di pasar konvensional dengan aplikasi TikTok Shop. Hal ini tampak dalam strategi pemasaran, sistem penjualan, dan penerapan harga yang memberikan keuntungan bagi TikTok Shop, merugikan para pedagang UMKM. Dampak kekerasan ekonomi ini mencakup penurunan jumlah pengunjung dan pendapatan bagi pedagang UMKM Pasar Tanah Abang. Meskipun dampaknya tidak

langsung terlihat, namun TikTok Shop memberikan efek negatif pada ekosistem bisnis lokal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang sudah dilakukan oleh peneliti di lapangan mengenai kekerasan ekonomi pada UMKM garment Pasar Tanah Abang Melalui Mekanisme *Predatory Pricing*" melalui TikTok Shop maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan analisis menggunakan teori sosiologi lainnya guna memberikan konteks yang segar dalam mengkaji topik penanggulangan pengangguran terdidik.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menyajikan hasil analisis dengan kejelasan dan dukungan data yang solid, sehingga dapat memberikan kontribusi yang dapat bermanfaat bagi masyarakat, pemerintah maupun pihak – pihak lain yang memiliki kepentingan terkait untuk dapat membantu dalam pengantisipasi tindak *Predatory Pricing*.

