



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KEKERASAN EKONOMI PADA UMKM GARMEN PASAR  
TANAH ABANG**

**(Studi Kasus : Predatory Pricing (Pemangsa Harga) melalui  
TikTok Shop )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

**Nerica Amelia**

**NPM.203503516036**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ECONOMIC VIOLENCE ON SMALL AND MEDIUM  
ENTERPRISES (SMEs) GARMENT IN TANAH ABANG  
MARKET**

**(Case study : Predatory Pricing Through TikTok Shop)**

**ESSAY**

A Submitted as one of the conditions in  
Obtaining a Bachelor of Sociology (S.Sos)

**Nerica Amelia**

**NPM.203503516036**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
SOCIOLOGY STUDY PROGRAM**

**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

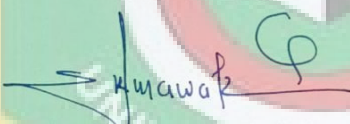
Nama : Nerica Amelia  
NPM : 203503516036  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Kekerasan Ekonomi Pada UMKM Pasar Tanah Abang Melalui Mekanisme *Predatory Pricing* (Pemangsa Harga) Studi Kasus *Predatory Pricing* Melalui TikTok Shop.  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

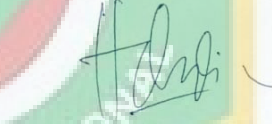
**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

  
Dr. Andi Achdian, M.Si.

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nerica Amelia

NPM : 203503516036

Judul Skripsi : Kekerasan Ekonomi Pada UMKM Garmen Pasar Tanah Abang Studi Kasus :  
Predatory Pricing (Pemangsa Harga) Melalui TikTok Shop

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 05 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



The image shows an official stamp of Universitas Nasional, featuring the university's logo and the text 'UNIVERSITAS NASIONAL'. Below the stamp is a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Nerica Amelia'. To the left of the signature is a small rectangular stamp with the text 'METERA TEMPEL' and a serial number '80E8ALX101693255'.

Nerica Amelia

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nerica Amelia

NPM : 203503516036

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Kekerasan Ekonomi Pada UMKM Garmen Pasar Tanah  
Abang Studi Kasus : Predatory Pricing (Pemangsa Harga)  
Melalui TikTok Shop


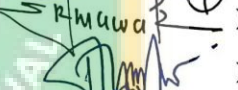
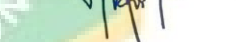
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar S.Sos pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Paisal Halim, M.Hum

Pembimbing : Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Penguji : Drs. Khairul Fuad, M.A

()  
()  
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 05 Maret 2024

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

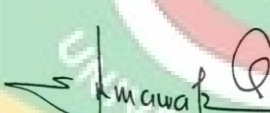
### PENGESAHAN SKRIPSI

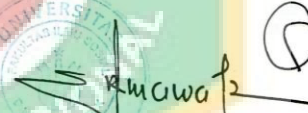
Nama : Nerica Amelia  
NPM : 203503516036  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Kekerasan Ekonomi Pada UMKM Garmen Pasar Tanah Abang Studi Kasus : Predatory Pricing (Pemangsa Harga) Melalui TikTok Shop  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan,  
Jakarta, 05 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

  
Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

  
Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ingin mengungkapkan keberterima kasihannya karena telah berhasil menyelesaikan Skripsi Sosiologi dengan judul “Kekerasan Ekonomi Pada UMKM Garmen Pasar Tanah Abang studi kasus: *Predatory Pricing* (Pemangsa Harga) Melalui TikTok Shop” ini dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Dalam penyusunan laporan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus atas bimbingan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan oleh :

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan juga selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan motivasi untuk penulis.
3. Dr. Andi Achdian, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.
4. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis, serta kepada para staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Keluarga inti penulis yaitu kedua orang tua Bapak Eddy Mawardi dan Ibu Yulhelmi serta kakak penulis yaitu Dolly Mahardika dan Shelma Lydia Isnaini yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat serta menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan Skripsi Sosiologi.
6. Kepada keluarga besar penulis yaitu tante Ibu Linda Susanti dan nenek penulis yaitu Ibu Namih yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat serta menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan Skripsi Sosiologi.
7. Kepada para informan yang telah bersedia memberikan banyak data informasi kepada penulis selama penelitian berlangsung.
8. Kepada Khaeldimas Abdul Rahman Sugiarto yang selalu membantu dan mendukung dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

9. Kepada teman-teman tercinta, Fildzah Nur Khairina, Zalfa Nurmalita, Haura Jihan Putri, Novita Putri Minang, Febriana Ananda, dan Adni Qurota Aini.
10. Teman-teman seperbimbingan penulis dan sekaligus kepada teman-teman Sosiologi Angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, tetapi penulis mengucapkan terimakasih atas kebersamaan dan banyak pengetahuan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa laporan yang telah ditulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis nantikan demi kesempurnaan laporan ini.

Jakarta, 24 Januari 2024

Penulis



Nerica Amelia





**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nerica Amelia  
NPM : 203503516036  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:


**Kekerasan Ekonomi Pada UMKM Garment Pasar Tanah Abang Studi Kasus *Predatory Pricing* (Pemangsa Harga) Melalui TikTok Shop.**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Januari 2024

Yang menyatakan



( Nerica Amelia )

\*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

## ABSTRAK

Nama : Nerica Amelia

Program Studi : Sosiologi

Judul : Kekerasan Ekonomi pada UMKM Garment Pasar Tanah Abang  
studi kasus: *Predatory Pricing* (Pemangsa Harga) Melalui TikTok  
Shop

Pembimbing : Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

Penelitian ini membahas mengenai Kekerasan ekonomi yang terjadi pada UMKM garmen Pasar Tanah Abang dalam mekanisme *Predatory Pricing* melalui TikTok Shop dengan latar belakang adanya protes yang dilakukan oleh pedagang UMKM garmen di Pasar Tanah Abang akibat adanya fitur TikTok Shop di dalam sosial media TikTok dengan rumusan permasalahan yaitu bagaimana pola kekerasan ekonomi melalui *Predatory Pricing* dapat terjadi pada perdagangan dengan adanya aplikasi TikTok Shop terhadap UMKM garmen Pasar Tanah Abang dan faktor-faktor yang dapat mendorong adanya praktik *Predatory Pricing*. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana pola kekerasan ekonomi melalui *Predatory Pricing* dapat terjadi pada perdagangan dengan adanya aplikasi TikTok Shop terhadap UMKM Garment Pasar Tanah Abang serta penjelasan terkait faktor pendorong adanya praktik *Predatory Pricing*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif karena data penelitian bersifat deskriptif dengan menggunakan teknik purposive sampling untuk digunakan dalam menemukan informasi secara mendalam sesuai dengan keadaan di lapangan yaitu pada Pasar Tanah Abang dan TikTok Shop. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Teknologi dan Ekonomi yang ditulis oleh Smelser yang berisikan tentang bagaimana teknologi dapat mempengaruhi situasi sosial dan ekonomi, serta teori Kekerasan oleh Johan Galtung yang berisikan bahwa kekerasan sebagai suatu bentuk kekuasaan yang merusak relasi sosial yang seharusnya bersifat harmonis. Hasil dari penelitian ini terdapat temuan bahwa faktor pendorong yang menyebabkan terjadinya praktik *Predatory Pricing* terjadi karena adanya inkonsistensi kebijakan pemerintah dalam mengatur antara perdagangan secara online dan konvensional, serta sistem penjualan atau promosi dan terakhir perbedaan penerapan harga jual antara TikTok Shop dan pedagang UMKM garmen di Pasar Tanah Abang.

**Keyword:** *Predatory Pricing, UMKM garmen, Pasar Tanah Abang, TikTok Shop*

## ABSTRACT

Nama : Nerica Amelia  
Program Studi : Sociology  
Judul : Economic Violence On Small and Medium Enterprises (SMEs)  
Garment In Tanah Abang Market case study *Predatory Pricing*  
Through TikTok Shop  
Pembimbing : Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.,

This research discusses Economic Violence occurring in the Small and Medium-sized Enterprises (UMKM) garment sector of Tanah Abang Market through the mechanism of Predatory Pricing via TikTok Shop, against the backdrop of protests by UMKM garment traders in Tanah Abang Market due to the presence of the TikTok Shop feature on the TikTok social media platform. The research problem is formulated as follows: how does the pattern of economic violence through Predatory Pricing occur in trade with the existence of the TikTok Shop application affecting UMKM garment traders in Tanah Abang Market, and what are the factors that can drive the practice of Predatory Pricing? The objective of this research is to explain how the pattern of economic violence through Predatory Pricing can occur in trade with the presence of the TikTok Shop application affecting UMKM Garment traders in Tanah Abang Market, as well as an explanation related to the factors driving the practice of Predatory Pricing. The research method used in this study is qualitative because the research data is descriptive, using purposive sampling technique to find in-depth information in line with the conditions on the ground, specifically at Tanah Abang Market and TikTok Shop. The theories employed in this research are the Technology and Economic Theory by Smelser, which discusses how technology can influence social and economic situations, and the Violence Theory by Johan Galtung, which states that violence is a form of power that disrupts social relations that should be harmonious. The findings of this research indicate that the driving factors causing the practice of Predatory Pricing include the inconsistency of government policies in regulating online and conventional trade, sales or promotion systems, and the difference in the implementation of selling prices between TikTok Shop and UMKM garment traders in Tanah Abang Market.

**Keyword:** *Predatory Pricing, SMEs garment, Tanah Abang Market, TikTok Shop*

## DAFTAR ISI

<b>SURAT SETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Konsep dan Teori .....	19
2.2.1 <i>E-Commerce</i> .....	19
2.2.2 Social Media .....	21
2.2.3 <i>Predatory Pricing</i> .....	24
2.2.4 UMKM .....	30
2.2.5 Kekerasan .....	34
2.3 Kerangka Teori .....	35
2.3.1 Teori Teknologi dan Ekonomi .....	35
2.3.2 Teori Kekerasan .....	37
2.4 Kerangka Berpikir .....	40
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	41
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41
3.2 Penentuan Informan .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4 Sumber data penelitian .....	46
3.5 Teknis Analisis data .....	47
3.6 Uji Validitas Data .....	49
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	51
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Awal Berdirinya Pasar Tanah Abang .....	51

4.1.2 Kondisi dan Permasalahan Pasar Tanah Abang Setelah Adanya TikTok Shop.....	54
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Minat Pengunjung Pasar Tanah Abang .....	57
4.2.2 Faktor Pendorong <i>Predatory Pricing</i> dalam TikTok Shop .....	59
4.2.3 Pola dan Mekanisme <i>Predatory Pricing</i> dalam TikTok Shop.....	66
4.2.4 Strategi Pertahanan Pedagang UMKM Garmen Pasar Tanah Abang.....	70
4.2.5 Strategi Kebijakan Pemerintah Dalam Mengatasi Permasalahan UMKM Garment Pasar Tanah Abang .....	72
4.3 Analisis Teori Teknologi dan ekonomi dalam Inovasi <i>Social E-Commerce</i> TikToK Shop .....	74
4.4 Analisis Teori Kekerasan dalam Ekonomi UMKM Garment Pasar Tanah Abang.....	77
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	80
10.1 Kesimpulan .....	80
10.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN</b> .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Paling Banyak Diunduh Di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah UMKM Di Indonesia Sepanjang Tahun 2022 .	4
Gambar 2.1 Segitiga Teori Kekerasan Johan Galtung .....	37
Gambar 4.1 Peta Pasar Tanah Abang .....	51
Gambar 4.2 Kondisi Tampak Luar & Dalam Pasar Tanah Abang .....	54
Gambar 4.3 Kondisi Toko Yang Tutup di Pasar Tanah Abang.....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Peta Pasar Tanah Abang .....	43
Tabel 4.1 Biaya Produksi Konveksi .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Pedagang UMKM Pasar Tanah Abang	84
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pedagang UMKM Pasar Tanah Abang	87
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pedagang UMKM Pasar Tanah Abang	90
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Pengguna TikTok Shop.....	93
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Pengguna TikTok Shop.....	96
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Pengguna TikTok Shop.....	101
Lampiran 9 Dokumentasi.....	105
Lampiran 10 Surat Permohonan Penelitian .....	107
Lampiran 11 Surat Penunjukan Pembimbing.....	108
Lampiran 12 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	109
Lampiran 13 Bukti Cek Plagiarisme.....	111
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup.....	112

