



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH AKTIVITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPEDULIAN SOSIAL MAHASISWA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
NASIONAL**

SKRIPSI

Oktaviani Diah Pratiwi

203503516107

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USER ACTIVITIES ON
SOCIAL AWARENESS OF STUDENTS AT THE FACULTY OF
SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES UNIVERSITAS
NASIONAL**

Undergraduate Thesis

Submitted as one of the conditions for
Obtaining a Bachelor of Sociology Degree (S.Sos)

Oktaviani Diah Pratiwi

203503516107

**SOCIOLOGY STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH AKTIVITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPEDULIAN SOSIAL MAHASISWA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
NASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Oktaviani Diah Pratiwi

203503516107

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Diah Pratiwi
NPM : 203503516107
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pengaruh Aktivitas Pengguna Media Sosial
Terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nasional

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 6 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik

Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum.

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Oktaviani Diah Pratiwi
NPM : 203503516107
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pengaruh Aktivitas Pengguna Media Sosial Terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.Sos pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dewan Penguji

Ketua Sidang : Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si (.....)
Penguji I : Drs. Khairul Fuad, M.A (.....)
Penguji II : Prof. Dr. Paisal Halim, M.Hum. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Diah Pratiwi

NPM : 203503516107

Program Studi : Sosiologi


Judul Skripsi : Pengaruh Aktivitas Pengguna
Media Sosial Terhadap
Kepedulian Sosial Mahasiswa
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional

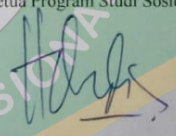
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari
pernyataan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional

Disetujui, untuk diajukan
Jakarta, 24 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi


Prof. Dr. H. Paisal Halim,
M.Hum


Dr. Andi Achdian, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat dari-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk menjadi pelengkap syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Strata Sosial (S1) dengan Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Aktivitas Pengguna Media Sosial Terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional”. Dalam skripsi ini dijelaskan secara singkat, bahwa penulis ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara aktivitas pengguna media sosial dengan kepedulian sosial pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa hambatan yang penulis hadapi, salah satunya sedang mengikuti kegiatan MBKM di semester 7 sehingga penulis harus membagi waktu sebaik mungkin. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa banyak sekali yang mendukung penulis dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dari awal sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu, penulis juga menyadari bahwa tanpa bantuan dari banyak pihak pada saat penyusunan skripsi, penulis akan mengalami banyak kesulitan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis, serta kepada para staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional.
7. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang telah memberikan bantuan dana pendidikan KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul) kepada penulis selama berkuliah di Universitas Nasional.
9. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang telah menyelenggarakan program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) dan memberikan kesempatan untuk belajar dengan para praktisi/ahlinya. Khususnya, kepada MSIB (Magang & Studi Independen Bersertifikat) yang telah menerima penulis untuk kedua kalinya mengikuti kegiatan Studi Independen di Angkatan 4 dan Angkatan 5 Tahun 2023.
10. Orang tua penulis, Bapak Pranoto dan Ibu Susilawati yang telah memenuhi kebutuhan materiil dan non-materiil kepada kedua putrinya serta adik penulis, Syifa Julianita Asih yang telah memberikan motivasi kepada kakaknya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Nenek tercinta, Juhanah, penulis sebagai cucu pertama berusaha sebaik mungkin untuk memenuhi impian dan harapan beliau.
12. Teman-teman satu bimbingan, yaitu: Zahra Harum Sari, Maria Clara Angelina, Dara Anzani Kusdiana, Nurul Afifah, Lani Muji Wahyuni, Soffa Annis Nabaria, Ahmad Fauzan, Muhammad Fajar Satria, dan Muhammad Irwansyah. Terima kasih untuk segala pengetahuan yang diberikan.
13. Sahabat-sahabat saya yaitu: Alifa Nur Azzami, Rheina Arfiana, Casella Apcita Aska, Naila Salsabilla, Thioria Ursula Frederica, dan Zahra. Terima kasih untuk kebersamannya sejak pertama kali penulis masuk ke UNAS.
14. Teman-teman sosiologi angkatan 2020 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
15. Diri sendiri yang telah berjuang sekuat tenaga, walaupun sakit-sakitan dan harus bolak-balik berobat namun tetap berusaha melaksanakan seluruh

kewajiban sebaik mungkin sebagai mahasiswa, peserta MBKM dan penerima Beasiswa KJMU sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang selama ini telah diberikan dan semoga Allah SWT membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 24 Januari 2024

Penulis



Oktaviani Diah Pratiwi



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktaviani Diah Pratiwi

NPM : 203503516107

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Aktivitas Pengguna Media Sosial Terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Januari 2024

Yang menyatakan



(Oktaviani Diah Pratiwi)

ABSTRAK

Nama : Oktaviani Diah Pratiwi
Program Studi : Sosiologi
Judul : Pengaruh Aktivitas Pengguna Media Sosial Terhadap
Kepedulian Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Universitas Nasional

Pembimbing : Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh aktivitas pengguna media sosial terhadap kepedulian sosial mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Teori tindakan sosial Marx Weber digunakan sebagai kerangka teori yang mendasari penelitian ini. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FISIP Angkatan 2023 dari lima program studi yang berusia 18 dan 19 tahun. Sampel sebanyak 98 mahasiswa, menggunakan kuesioner yang dibagikan secara online melalui tautan g-form. Teknik pengolahan data menggunakan SPSS versi 26. Analisis data menggunakan korelasi parametrik Pearson Product Moment, Uji T, dan Koefisien Determinasi. Hasil Uji Pearson Product Moment menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan antara aktivitas pengguna media sosial dengan kepedulian sosial ($r = \text{sig } 0,001$). Hasil Uji T ($t \text{ hitung} = 4.570$). Terakhir, hasil Uji Koefisien Determinasi ($R \text{ Square} = 0,744$ atau $74,4\%$) artinya terdapat hubungan positif yang signifikan antara pengguna media sosial Facebook, Instagram, Twitter, TikTok dan WhatsApp terhadap kepedulian sosial mahasiswa. Hipotesis pada penelitian ini dinyatakan diterima. Sumbangan efektif variabel intensitas pengguna media sosial terhadap kepedulian sosial sebesar $74,4\%$.

Kata kunci : sosial media, kepedulian sosial, SPSS versi 26, teori tindakan sosial (Max Weber)

ABSTRACT

Name : Oktaviani Diah Pratiwi
Study Program : Sociology
Title : The Influence of Social Media User Activities on Social Awareness of Students at the Faculty of Social and Political Sciences Universitas Nasional

Counsellor : Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum.

This study aims to determine whether there is an influence of social media user activity on the social awareness of students at the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Nasional. The method used is descriptive quantitative. Max Weber's social action theory is utilized as the underlying framework for this research. The sampling technique used purposive sampling. The population in this study is FISIP students the Class of 2023 from five study programmes aged 18 and 19 years. The sample was 98 students, using a questionnaire distributed online via the g-form link. Data processing techniques using SPSS version 26. Data analysis using Pearson Product Moment parametric correlation, T-test, and coefficient of determination. The Pearson Product Moment Test results showed a significant positive influence between social media user activity and social awareness ($r = \text{sig } 0.001$). T-test results ($t \text{ count} = 4.570$). Finally, the results of the Coefficient of Determination Test ($R \text{ Square} = 0.744$ or 74.4%) mean that there is a significant positive relationship between social media users Facebook, Instagram, Twitter, TikTok and WhatsApp on student social awareness. The hypothesis in this study is accepted. The effective contribution of social media user intensity variables to social awareness is 74,4%.

Key words:

Social media, social awareness, SPSS version 26, social action theory (Max Weber)

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHANii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iiiv
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep	19
2.2.1 Aktivitas	19
2.2.2 Media Sosial	19
2.2.3 Kepedulian Sosial	25
2.3 Kerangka Teori	28
2.3.1 Teori Tindakan Sosial	28
2.4 Kerangka Pemikiran	29
2.5 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Penentuan Informan	32

3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3.1 Skala Pengukuran.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Pengolahan Data	39
3.5.1 Uji Coba Instrumen	40
3.6 Analisis Data	43
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Karakteristik Responden	50
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	53
4.2.1 Indikator Frekuensi Menggunakan Media Sosial (X1).....	54
4.2.2 Indikator Waktu Aktivitas (X2).....	56
4.2.3 Indikator Platform Media Sosial (X3)	59
4.2.4 Indikator Keterlibatan dalam Komunitas (X4)	59
4.2.5 Indikator Jumlah Kontribusi (X5).....	60
4.2.6 Indikator Fitur Live Streaming (X6)	63
4.2.7 Indikator Tolong-Menolong (Y1)	64
4.2.8 Indikator Tenggang rasa (Y2).....	66
4.2.9 Indikator Toleransi (Y3).....	68
4.2.10 Indikator Aksi Sosial (Y4).....	70
4.2.11 Indikator Berakhlak Mulia (Y5)	72
4.3 Rekapitulasi Deskriptif Variabel.....	74
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.4.1 Uji Normalitas	76
4.4.2 Uji Linearitas.....	77
4.5 Uji Korelasi Pearson Product Moment	78
4.6 Uji Hipotesis	80
4.6.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	80
4.6.2 Hasil Uji T.....	80
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	84

4.7.1 Aktivitas Pengguna Media Sosial Sebagai Faktor Penentu Kepedulian Sosial.....	84
4.7.2 Pengaruh Aktivitas Pengguna Media Sosial Terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.....	86
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi Teori.....	90
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia (2021-2022)
..... ..1

Gambar 1.2 Alasan Orang di Indonesia Menggunakan Media Sosial..... 2

**Gambar 1.3 Durasi Penggunaan Media Sosial dalam Sehari Menurut
Generasi** 5

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 29

Gambar 3.1 Rumus Slovin 34

Gambar 3.2 Rumus Korelasi Pearson Product Moment..... 45

Gambar 3. 3 Rumus Regresi Linear Sederhana..... 47

Gambar 3.4 Rumus Uji Koefisien Determinasi..... 48

Gambar 3.5 Jadwal Penelitian 49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Populasi Mahasiswa FISIP	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.3 Daftar Instrumen Aktivitas Media Sosial.....	37
Tabel 3.4 Daftar Instrumen Kepedulian Sosial	38
Tabel 3.5 Skala Likert.....	38
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel X.....	40
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Y	41
Tabel 3.8 Uji Reabilitas Variabel X.....	43
Tabel 3.9 Uji Reabilitas Variabel Y.....	43
Tabel 3.10 Interpretasi Koefisien Variabel	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Media Sosial yang Sering Digunakan	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	54
Tabel 4.6 Hasil Data Sub-Indikator Frekuensi Menggunakan Media Sosial (Pernyataan 1)	55
Tabel 4.7 Hasil Data Sub-Indikator Frekuensi Menggunakan Media Sosial (Pernyataan 2)	55
Tabel 4.8 Hasil Data Sub-Indikator Waktu Aktivitas (Pernyataan 1)	57
Tabel 4.9 Hasil Data Sub-Indikator Waktu Aktivitas (Pernyataan 2)	57
Tabel 4.10 Hasil Data Sub-Indikator Waktu Aktivitas (Pernyataan 3)	58
Tabel 4.11 Hasil Data Sub-Indikator Platform Media Sosial (Pernyataan 1)	59
Tabel 4.12 Hasil Data Sub-Indikator Keterlibatan Dalam Komunitas (Pernyataan 1)	60
Tabel 4.13 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Kontribusi (Pernyataan 1)	60

.....	61
Tabel 4.14 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Kontribusi (Pernyataan 2)	
.....	61
Tabel 4.15 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Kontribusi (Pernyataan 3)	
.....	62
Tabel 4.16 Hasil Data Sub-Indikator Jumlah Kontribusi (Pernyataan 4)	
.....	63
Tabel 4.17 Hasil Data Sub-Indikator Fitur Live Streaming (Pernyataan 1)	
.....	63
Tabel 4.18 Hasil Data Sub-Indikator Tolong-Menolong (Pernyataan 1)	
.....	64
Tabel 4.19 Hasil Data Sub-Indikator Tolong-Menolong (Pernyataan 2)	
.....	65
Tabel 4.20 Hasil Data Sub-Indikator Tenggang Rasa (Pernyataan 1)	
.....	66
Tabel 4.21 Hasil Data Sub-Indikator Tenggang Rasa (Pernyataan 2)	
.....	67
Tabel 4.22 Hasil Data Sub-Indikator Toleransi (Pernyataan 1)	
.....	69
Tabel 4.23 Hasil Data Sub-Indikator Toleransi (Pernyataan 2)	
.....	69
Tabel 4.24 Hasil Data Sub-Indikator Aksi Sosial (Pernyataan 1)	
.....	70
Tabel 4.25 Hasil Data Sub-Indikator Aksi Sosial (Pernyataan 2)	
.....	71
Tabel 4.26 Hasil Data Sub-Indikator Berakhlak Mulia (Pernyataan 1)	
.....	73
Tabel 4.27 Hasil Data Sub-Indikator Berakhlak Mulia (Pernyataan 2)	
.....	74
Tabel 4.28 Rekapitulasi Deskriptif Variabel	75
Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.30 Hasil Uji Linearitas	78

Tabel 4.31 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	79
Tabel 4.32 Tabel Nilai Koefisien Korelasi (r).....	79
Tabel 4.33 Hasil Variabel Entered/Removed	81
Tabel 4.34 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	81
Tabel 4.35 Hasil Uji T	82
Tabel 4.36 Tabel Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)	82
Tabel 4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 5.1 Rekapitulasi Variabel Y (Kepedulian Sosial)	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 2: Tabulasi Data X (Aktivitas Media Sosial)	105
Lampiran 3: Tabulasi Data Y (Kepedulian Sosial)	108
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Variabel X.....	111
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	113
Lampiran 6: Surat Keterangan Bimbingan	115
Lampiran 7: Lembar Konsultasi Bimbingan	116
Lampiran 8: Surat Bebas Plagiarisme	118
Lampiran 9: Bukti Cek Plagiarisme	119
Lampiran 10: Sertifikat TOEFL	120
Lampiran 11: Riwayat Hidup Penulis.....	121

