



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGUNA SISTEM
SHOPEE PAYLATER
(Studi Kasus di Wilayah Kramat Jati Jakarta Timur)**

SKRIPSI

**NOVANTI CINTA BINTARI
203503516045**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF TEENAGE SHOPEE

PAYLATER USERS

(Case Study In The Kramat Jati, East Jakarta)

UNDERGRADUATE THESIS

A Submitted as one of the conditions in obtaining a Bachelor of Social

(S.Sos)

NOVANTI CINTABINTARI

203503516045

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTEMEN OF SOCIOLOGY

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGUNA SISTEM
SHOPEE PAYLATER**

(Studi Kasus di Wilayah Kramat Jati Jakarta Timur)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

(S.Sos)

NOVANTI CINTA BINTARI

203503516045

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

JAKARTA, MARET 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novanti Cinta Bintari
NPM : 203503516045
Judul Skripsi : Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Shopee Paylater (Studi Kasus di Wilayah Kramat Jati Jakarta Timur)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 05 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Novanti Cinta Bintari

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Novanti Cinta Bintari
NPM : 203503516045
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna
Shopee Paylater (Studi Kasus di Wilayah
Kramat Jati Jakarta Timur)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si
Pembimbing : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos
Penguji : Drs. Khairul Fuad, M.A.
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : Februari 2024

iii

PERSEJUTUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Novanti Cinta Bintari
NPM : 203503516045
Program Studi : Sosiologi
Judul : Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Sistem Shopee Paylater
(Studi Kasus di Wilayah Kramat Jati Jakarta Timur)
Diajukan Untuk gelar : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prodi Sosiologi, Universitas Nasional

Diajukan untuk diujikan

Jakarta, 28 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Ketua Program Studi Sosiologi

Dr. Andi Achdian, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novanti Cinta Bintari
NPM : 203503516045
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Sistem
Shopee Paylater (Studi Kasus di Wilayah Kramat
Jati Jakarta Timur)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan,
Jakarta, 05 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si, selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos., selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah membantu, meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan arahan dengan sangat baik kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis.
7. Sebagai ucapan terimakasih, skripsi ini penulis mempersembahkan kepada orang tua kandung tercinta Ibu Novira Andri Susanti dan Bapak Wahyu Bintoro yang telah memberikan kasih sayang, doa dan kesabaran

yang tak terhingga untuk penulis.

8. Partner penulis Rayi Muhammad Noorrifqi, selaku partner terbaik peneliti yang mendampingi dikala senang maupun sedih serta menjadi partner dalam segala perjalanan kuliah dan kehidupan peneliti. Terima kasih telah memberikan dukungan, cinta serta motivasi kepada penulis.
9. Kepada informan yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data dan informasi.
10. Teman seperbimbingan dan teman pengerjaan skripsi terutama kepada Febriana Ananda yang telah menyemangati dan membantu satu sama lain dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun. Serta bertahan dalam menikmati proses panjang skripsi saya yang telah melalui berbagai macam hambatan .

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Jakarta, 3 Februari 2024



Novanti Cinta Bintari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novanti Cinta Bintari
NPM : 203503516045
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Shopee Paylater (Studi Kasus di Wilayah Kramat Jati Jakarta Timur).

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmeda/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Februari 2024

Yang menyatakan



(Novanti Cinta Bintari)

viii

ABSTRAK

Nama : Novanti Cinta Bintari
Program Studi : Sosiologi
Judul : Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Shopee Paylater
(Studi Kasus di Wilayah Kramat Jati Jakarta Timur)
Pembimbing : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Penelitian ini membahas mengenai Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Shopee Paylater yang mengambil kasus pada wilayah Kramat Jati Jakarta Timur. Shopee merupakan aplikasi belanja online terbesar di Indonesia yang penggunanya paling tinggi diantara aplikasi belanja online yang lain. Shopee menghadirkan sistem Shopee Paylater untuk mempermudah para pengguna untuk berbelanja. Bagaimana Shopee Paylater dapat membuat remaja menjadi konsumtif, yaitu dengan menghadirkan fitur-fitur yang menarik seperti kemudahan dalam berbelanja, promo dan diskon dan jangka tenor yang panjang. Dalam konteks penelitian ini yaitu remaja yang berusia 17-24 tahun yang berada di Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan bagaimana sistem shopee paylater dalam membentuk perilaku konsumtif pada remaja. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan teknik triangulasi data dan teknik penentuan informasi menggunakan Teknik purposive sampling. Teori yang digunakan untuk penelitian ini adalah teori tindakan sosial Max Weber yang terdiri dari tindakan rasional instrumental, tindakan rasional nilai, tindakan afektif, dan tindakan tradisional. Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) Shopee Paylater memberikan kenyamanan dan kemudahan serta fitur-fitur yang menarik untuk berbelanja. (2) Berbagai faktor mempengaruhi para remaja menjadi konsumtif seperti faktor internal dan eksternal.

Kata Kunci:
Paylater; Remaja; Shopee, Teori Tindakan Sosial Max Weber

ABSTRACT

Name : Novanti Cinta Bintari
Study Program : Sociology
Title : Consumptive Behavior of Teenage Shopee Paylater Users
(Case study in the Kramat Jati, East Jakarta)
Counsellor : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

This research analyzing the Consumptive Behavior of Teenage Shopee Paylater Users, with a case study in the Kramat Jati, East Jakarta. Shopee is the largest online shopping application in Indonesia, with the highest number of users compared to other online shopping apps. Shopee introduces the “*Shopee Paylater*” system to facilitate users in their shopping activities. Shopee Paylater can contribute to making teenagers more consumptive by offering attractive features such as shopping convenience, promotions, discounts, and a long tenor period. In the context of this research, the focus on this research are teenagers aged 17-24 at the Kramat Jati Subdistrict, East Jakarta. This research aims to explain how the Shopee Paylater system shapes consumptive behavior in teenagers. The research methodology used is qualitative, employing data triangulation techniques and purposive sampling for information determination. The theoretical framework used is Max Weber's theory of social action, which includes instrumental rational action, value-rational action, affective action, and traditional action. The results of this research are: (1) Shopee Paylater provides convenience, ease of use, and attractive features for shopping. (2) Various factors influence teenagers to become consumptive, including internal and external factors.

Keyword:


Paylater; Teenager; Shopee, Max Weber'S Social Action Theory

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEJUTUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI...viii	viii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11

2.2 Kajian Pustaka	16
2.2.1 E-Commerce	16
2.2.2 Shopee.....	19
2.2.3 Shopee Paylater.....	21
2.2.4 Ketentuan dan Syarat Pengaktifan Shopee Paylater.....	23
2.2.5 Perilaku Konsumtif	24
2.3 Kajian Teori.....	26
2.3.1 Tindakan Sosial Max Weber	26
2.3.2 Jenis-Jenis Tindakan Sosial Menurut Max Weber	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Teknik Penentuan Informan	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Sumber Data Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis.....	37
3.6 Validitas Data	38
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum	42
4.1.1 Shopee.....	42
4.1.2 Profil Kecamatan Kramat Jati.....	48
4.1.3 Struktur Organisasi	49
4.1.4 Fungsi dan Tugas	50

4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Sistem shopee paylater dalam membentuk perilaku konsumtif remaja di Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur	54
4.2.2	Faktor eksternal dan internal dalam membentuk perilaku konsumtif	59
4.3	Pembahasan	62
4.3.1	Sistem shopee paylater dalam membentuk perilaku konsumtif remaja di Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur	62
4.3.2	Faktor eksternal dan internal dalam membentuk perilaku konsumtif	66
4.4	Analisis Teori Tindakan Max Weber	72
BAB V	82
PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia (Kuartal I dan II 2023)	4
Gambar 1.2 Peringkat Aplikasi Paylater Dengan Pengguna Terbanyak Tahun 2023	6
Gambar 4.1 E-Commerce Paling Banyak di Kunjungi Tahun 2023	43
Gambar 4.2 Peringkat Aplikasi Paylater Dengan Pengguna Terbanyak Tahun 2023	46
Gambar 4.3 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kelurahan Di Kramat Jati Tahun 2023	52
Gambar 4.4 Peta Kecamatan	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Data Informan	33
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	40
Tabel 4.1 Kelompok usia	53
Tabel 4.2 Perbandingan Paylater	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	88
Lampiran 2	90
Lampiran 3	94
Lampiran 4	98
Lampiran 5	102
Lampiran 6	107
Lampiran 7	112
Lampiran 8	115
Lampiran 9	116
Lampiran 10	118
Lampiran 11	120
Lampiran 12	121

