

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas di Jakarta Selatan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil penelitian dan hasil uji menunjukkan bahwa Desain Produk (X1) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian (Y) pada Sepatu Olahraga Adidas di kota Jakarta Selatan.
2. Berdasarkan dari hasil penelitian dan hasil uji menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X2) memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Sepatu Olahraga Adidas di kota Jakarta Selatan.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian dan hasil uji menunjukkan bahwa Citra Merek (X3) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian (Y) pada Sepatu Olahraga Adidas di kota Jakarta Selatan.

B. Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian serta hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi Sepatu Olahraga Adidas di Jakarta Selatan dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Untuk Desain Produk pada sepatu olahraga Adidas, desain ini selalu memberikan sepatu olahraga yang menarik untuk mengambil keputusan pembelian. Oleh karena itu, Adidas terus

melakukan perbaikan guna memberikan kenyamanan dalam berolahraga. Selain itu melakukan inovasi pada corak desain juga akan menjadi penyegaran pada corak desain yang sudah ada sehingga konsumen lebih memiliki pilihan varian atau warna saat berolahraga.

2. Untuk Kualitas Produk pada sepatu olahraga Adidas, Adidas terus melakukan perbaikan terkait kualitas produk yang dihasilkan secara konsisten guna memenuhi kebutuhan dan keinginan seluruh konsumen dengan cara memproduksi barang dengan teknologi disertai pemilihan material terbaik agar dapat menghasilkan produk sepatu olahraga dengan kualitas yang sangat baik sehingga konsistensi kualitas produk dapat mendapatkan nilai yang lebih positif di masa datang,
3. Untuk Citra Merek pada sepatu olahraga Adidas, merek ini sepenuhnya diterima oleh konsumen dan hanya memfokuskan pada satu merek saja yaitu Adidas, maka produk ini akan tetap dapat diterima baik oleh konsumen dan akan lebih berkembang sehingga semakin banyak konsumen yang mengetahui merek tersebut dan melakukan keputusan pembelian.
4. Untuk Keputusan Pembelian pada Sepatu olahraga Adidas sebaiknya lebih memperhatikan model pada sepatu agar kelihatan lebih menarik dan menjadi tren untuk dipakai saat berolahraga, sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat konsumen akan keputusan pembelian pada sepatu merek Adidas.
5. Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini sebagai acuan dalam melakukan penelitian berikutnya dan melakukan penelitian dengan menggunakan variabel berbeda jika ingin meneliti di kota Jakarta Selatan.