

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
OLAHRAGA ADIDAS DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Fildza Maghfira Alyani

203402516137



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
OLAHRAGA ADIDAS DI JAKARTA SELATAN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Nasional

Oleh :

Fildza Maghfira Alyani

203402516137



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : Fildza Maghfira Alyani

Nomor Pokok : 203402516137

Program Studi : Manajemen

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Mengetahui
Program Studi Manajemen

(Rahmat Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 16 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI KOTA JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Fildza Maghfira Alyani**
Nomor Pokok : **203402516137**
Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Ketua Penguji,

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji,

(Atsari Sujud, S.E., M.M.)

Mengetahui

Dekan,

(Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta, 01 Maret 2024

Tanggal Lulus: 01 Maret 2024

ABSTRAK

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS DI JAKARTA SELATAN

Oleh :

Fildza Maghfira Alyani

NPM : 203402516137

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Variabel Desain Produk, Variabel Kualitas Produk, dan Variabel Citra Merek terhadap Variabel Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas di Jakarta Selatan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Data Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner kepada 100 responden pada konsumen Sepatu Olahraga Adidas di kota Jakarta Selatan dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif dengan regresi linier berganda dan menggunakan bantuan program Statistical Product and service Solution (SPSS) versi 25. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan perhatian pada Sepatu Olahraga Adidas di kota Jakarta Selatan mengenai Desain Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek yang dapat meningkatkan Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS FOR ADIDAS SPORTS SHOES IN SOUTH JAKARTA

By :

Fildza Maghfira Alyani

NPM : 203402516137

Final Project, under the guidance of Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.

This research aims to analyze the influence of product design variables, product quality variables and brand image variables on purchase decision variables for Adidas sports shoes in South Jakarta. The research method used in this research is a quantitative research method. Data This research uses primary data through questionnaires to 100 respondents to consumers of Adidas Sports Shoes in the city of South Jakarta using a purposive sampling technique. The data analysis technique uses descriptive analysis with multiple linear regression and uses the help of the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 25 program. The results of multiple linear regression analysis show that the Product Design variable has a positive and insignificant effect on Purchasing Decisions, Product Quality has a positive and significant effect on Purchasing Decisions and Brand Image has a positive and significant effect on Purchasing Decisions. It is hoped that the results of this research can increase attention to Adidas sports shoes in the city of South Jakarta regarding product design, product quality and brand image which can increase purchasing decisions.

Keywords: *Product Design, Product Quality, Brand Image and Purchase Decisions.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Fildza Maghfira Alyani
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 20 September 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Bangka XI No.59 Rt 006 Rw 010
Mampang Prapatan Pela Mampang Jakarta Selatan
5. No. Handphone : 089618475163
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : fildzamaghfiraalyani@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. 2008 – 2014 : Madrasah Ibtidaiyah Al-Hikmah
2. 2014 – 2017 : Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Jakarta
3. 2017 – 2020 : SMK Kemala Bhayangkari Delog
4. 2020 – 2024 : Universitas Nasional



Jakarta, 01 Maret 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fildza Maghfira Alyani'.

Fildza Maghfira Alyani

NPM. 203402516137

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “ Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas di Jakarta Selatan ” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Adapun maksud dan tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1), pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen, Universitas Nasional Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Drs Suadi Sapta Putra, M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memotivasi, serta memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah mengajarkan, memberikan ilmu pengetahuan dan hikmah bagi anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar serta mengajar.
7. Segenap staff sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang tidak bisa untuk saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih saya sebagai mahasiswa yang selalu melayani dengan baik.
8. Terimakasih kepada dua orang berjasa dalam hidup saya, kepada orang tua tercinta Bapak Sudarman dan Ibu Rubiyanih yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan motivasi

- dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. I love you more pah, mah.
9. Terimakasih kepada adik-adik tercinta penulis Nayaka Kharinta Alyani dan Adia Zahira Salsabila yang telah menjadi mood booster dalam kehidupan penulis dan support dalam pembuatan skripsi ini.
 10. Terimakasih untuk teman seperjuangan saya, Annisa Ida Nafafridiyani, Fahira Laila Fitriani dan Gilang Sauri Ramadhan yang sudah selalu bersemangat mengerjakan skripsi bersama-sama dan senantiasa memberikan dukungan dan perhatian, tidak lupa untuk teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih untuk kebersamaan dan kerjasamanya selama ini.
 11. Kepada sahabat saya Farahdilla Syahrazad dan Najah Zein *thank u for being such a great friend, thank u for listening to my stupid and childish stories, thank u for being there for me at my lowest point.* yang telah memberikan support dan semangat serta dukungan bagi penulis.
 12. Terimakasih kepada sahabat saya M.Raihan Ramdhani dan Wanda Hamidah partner ngopi saya, *always share stories and become friends forever,* yang telah menghibur dan menemani serta memberikan motivasi, *support system,* semangat, dukungan dan mendengarkan curahan hati penulis dalam kehidupan.
 13. My best partner Berland Tito Alfigo terimakasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis dan berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. selalu menjadi *support system* serta meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya. dan telah menjadi pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah dan memberi semangat tanpa kenal lelah kata menyerah dalam meraih impian saya. sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 14. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri Fildza Maghfira Alyani karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya...

Hormat Saya,



Fildza Maghfira Alyani

203402516137

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pengertian, Manfaat dan Fungsi Manajemen Pemasaran	8
1. Manajemen Pemasaran	8
2. Bauran Pemasara	11
3. STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	13
4. Keputusan Pembelian	14
5. Desain Produk	17
6. Kualitas Produk	19
7. Citra Merek	24
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	25
1. Pengaruh antar Variabel Desain Produk	25
2. Pengaruh antar Variabel Kualitas Produk	26
3. Pengaruh antar Variabel Citra Merek	26
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	27

D. Kerangka Analisis	34
E. Hipotesis	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Objek Penelitian.....	37
B. Data Penelitian	37
1. Sumber Data dan Jenis Data	37
2. Populasi dan Sampel	38
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	39
C. Definisi Operasional Variabel	41
D. Metode Analisis	43
1. Metode Analisis Deskriptif	43
2. Metode Analisis Inferensial.....	44
3. Uji Instrument	44
4. Uji Asumsi Klasik	45
5. Uji Kelayakan Model	49
E. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Deskripsi Data Penelitian	51
2. Karakteristik Responden	53
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	58
B. Hasil Pembahasan	73
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Sepatu Olahraga TBI.....	4
Tabel 1.2 Penjualan Pendapatan Sepatu Olahraga	5
Tabel 2.1 Rujukan Penelitian	27
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Hasil Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Hasil Distribusi Frekuensi Usia.....	55
Tabel 4.3 Hasil Distribusi Frekuensi Pekerjaan	56
Tabel 4.4 Hasil Distribusi Frekuensi Pendapatan	57
Tabel 4.5 Skala Pengukuran Likert	59
Tabel 4.6 Rata-Rata Total Mean Desain Produk	59
Tabel 4.7 Rata-Rata Total Mean Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.8 Rata-Rata Total Mean Citra Merek	61
Tabel 4.9 Rata-Rata Total Mean Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji F	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.19 Hasil Uji T	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Usia.....	55
Gambar 4.3 Daigram Karakteristik Pekerjaan	57
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Pendapatan.....	58

