

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP KINERJA KEUANGAN
DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
IDX-80 Tahun 2018-2022)**

TUGAS AKHIR

ARIF NUGROHO

203403516043



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP KINERJA KEUANGAN
DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
IDX-80 Tahun 2018-2022)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

ARIF NUGROHO

203403516043



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP KINERJA KEUANGAN
DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
IDX-80 Tahun 2018-2022)**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 17 Februari 2024



Arif Nugroho

NPM: 203403516043

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Nama Mahasiswa : **ARIF NUGROHO**

Nomor Pokok : **203403516043**

Program Studi : **AKUNTANSI**



Jakarta

: 12 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Nama Mahasiswa : Arif Nugroho

Nomor Pokok : 203403516043

Program Studi : Akuntansi

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M. Ak., CPA)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,

(Dr. Erwin Indiryanto, SE., M.Si., Ak.,

(Dr. Arni Karina, SE., M.Si.M)

CA., CTA.)

Mengetahui

Dekan,

(Prof. Rumpo D. Gondowisciso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta: 26 Februari 2024

Tanggal Lulus: 23 Februari 2024

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Arif Nugroho
2. Tempat, tanggal lahir : Depok, 4 September 2002
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Pabuaran Indah Blok G2 No.4
5. No. Handphone : 087743890453
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : arifnugroho040902@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008-2014 : SDN Pabuaran 05
2. 2014-2017 : SMP AL-NUR Cibinong
3. 2017-2020 : SMAN 8 Depok
4. 2020-2024 : Universitas Nasional

C. ORGANISASI

1. 2014-2017 : Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS)
2. 2017-2020 : English Club
3. 2021-2023 : Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi

Jakarta, 17 Februari 2024



Arif Nugroho

NPM 203403516043

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

**(Studi empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
IDX-80 Tahun 2018-2022)**

Oleh :

Arif Nugroho

NPM :

203403516043

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., CPA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap Kinerja Keuangan dengan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Mediasi Pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia IDX-80 Periode 2018-2022. Penelitian ini menggunakan total 100 sampel dengan metode *purposive* dalam penentuan sampelnya. Data penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu melalui perusahaan yang terdapat disitus Bursa Efek Indonesia IDX-80 www.idx.co.id dan website perusahaan masing-masing. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu model *Partial Least Square* (PLS) dan menggunakan dua model pemodelan, yaitu analisa *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Kemudian Pengungkapan *Sustainability Reporting* menunjukkan bahwa berpengaruh negatif signifikan terhadap Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan, serta Pertumbuhan Penjualan dapat memediasi pengaruh pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan *Sustainability Reporting* terhadap Kinerja Keuangan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pihak perusahaan agar dapat memperhatikan faktor internal yang dapat mempengaruhi Kinerja Keuangan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Perusahaan, *Sustainability Reporting*, Pertumbuhan Penjualan dan Kinerja Keuangan

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY GROWTH AND DISCLOSURE OF SUSTAINABILITY REPORTING ON FINANCIAL PERFORMANCE WITH SALES GROWTH AS A MEDIATION VARIABLE

***(Empirical study of companies listed on the Indonesia Stock Exchange IDX-80
in 2018-2022)***

By :

Arif Nugroho

NPM : 203403516043

Thesis, under the guidance Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., CPA.

This study aims to analyze the influence of Company Growth and Sustainability Reporting Disclosure on Financial Performance with Sales Growth as a Mediating Variable for All Companies Listed on the IDX-80 Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period. This research used a total of 100 samples with a purposive method in determining the sample. This research data uses secondary data, namely through companies on the Indonesia Stock Exchange website IDX-80 www.idx.co.id and the respective company websites. The data analysis technique used in this research is the Partial Least Square (PLS) model and uses two modeling models, namely outer model and inner model analysis. The results of this research show that company growth has a significant positive effect on financial performance. Then Sustainability Reporting Disclosure shows that it has a significant negative effect on Financial Performance and Sales Growth has a significant positive effect on Financial Performance, and Sales Growth can mediate the effect of Company growth and Sustainability Reporting Disclosure on Financial Performance. It is hoped that the results of this research can be a consideration for companies so that they can pay attention to internal factors that can influence financial performance.

Keywords: *Company Growth, Sustainability Reporting, Sales Growth and financial performance.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

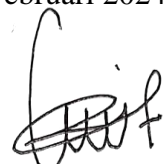
Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Prof. Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., CPA selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar
6. Kedua orang tua penulis, Kusnoto dan Almh. Julaeha yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup.
7. Ervita Lusiana, Wenny Ramawati, dan Isnen Fakhruddin selaku kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
8. Teman-teman seperjuangan Putri Anggraeni, Dian Prihatini, Laurensia Disya Citta, Takwa Wirawan, Noviana Lestari dan Laras Pujiati yang banyak memberikan dukungan, semangat, serta cerita suka-duka selama perkuliahan dan mengerjakan tugas akhir.
9. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2020 yang telah melengkapi kisah klasik untuk masa depan, semangat selalu untuk kita semua demi cita-cita.
10. Teman-teman SMA Anita Rotua dan Indah Karisma yang telah memberikan dukungan dan semangat selama mengerjakan tugas akhir.
11. Seluruh keluarga tersayang serta semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya pembuatan tugas akhir maupun dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu
12. Partner saya yang sudah menjadi support sistem saya dari awal sampai saat ini sehingga saya semangat dalam mengerjakan tugas akhir.
13. And last to myself, thank you for being strong in everyday and thank you for trusting God in all worries. Self, you did well!!!

Jakarta, 17 Februari 2024



Arif Nugroho

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Teori	12
1. <i>Agency Theory</i>	12
2. <i>Legitimacy Theory</i>	13
3. Kinerja Keuangan	13
4. Pertumbuhan Perusahaan	14
5. Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>	15
6. Pertumbuhan Penjualan	22
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	22
1. Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan dengan Kinerja Keuangan	22

2. Hubungan Antara Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> dengan Kinerja Keuangan	23
3. Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan dengan Kinerja Keuangan	24
4. Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Mediasi	24
5. Hubungan Antara Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Kinerja Keuangan dengan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Mediasi	25
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	25
D. Kerangka Analisis	30
E. Hipotesis	31
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	31
2. Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Kinerja Keuangan	32
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan	33
4. Pengaruh Mediasi Pertumbuhan Penjualan terhadap hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan dengan Kinerja Keuangan	33
5. Pengaruh Mediasi Pertumbuhan Penjualan terhadap hubungan antara Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> dengan Kinerja Keuangan ..	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Objek Penelitian	35
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	35
C. Data Penelitian	36
1. Sumber Data dan Jenis Data	36
2. Populasi dan Sampel	36
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	37
D. Jenis Variabel yang Digunakan	37
E. Definisi Operasional	37
1. Variabel Dependen	37

a. Kinerja Keuangan	37
2. Variabel Independen	38
a. Pertumbuhan Perusahaan	38
b. Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>	38
3. Variabel Mediasi	39
a. Pertumbuhan Penjualan	39
F. Metode Analisis	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Analisis <i>Outer Model</i>	41
3. Analisis <i>Inner Model</i>	42
G. Pengujian Hipotesis	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47
A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
2. Deskripsi dan Data Penelitian	48
a. Hasil Pengumpulan Data	48
b. Analisis Data	49
1) Analisis Statistik Deskriptif	50
a) Variabel Terikat	51
b) Variabel Bebas dan Mediasi	52
2) Evaluasi <i>Outer Model</i>	53
3) Evaluasi <i>Inner Model</i>	55
4) Uji Hipotesis	56
B. Pembahasan	61
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	61
2. Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Kinerja Keuangan	62
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	63
4. Pengaruh Mediasi Pertumbuhan Penjualan Terhadap Hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan dengan Kinerja Keuangan	64

5. Pengaruh Mediasi Pertumbuhan Penjualan Terhadap Hubungan antara Pengungkapan *Sustainability Reporting* dengan Kinerja Keuangan ...65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN67

A. Kesimpulan67

B. Saran69

DAFTAR PUSTAKA71

LAMPIRAN.....75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i> hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Kinerja Keuangan.	7
Tabel 2.1 Indikator-Indikator <i>Sustainability Reporting</i> Menurut POJK 51 Tahun 2017	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Tahapan dan Rencana Penelitian	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	44
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	48
Tabel 4.2 Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Sampel	48
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.4 Kriteria Penilaian PLS-Evaluasi Model Pengukuran <i>Formative</i>	54
Tabel 4.5 <i>Output Indicator Weight</i> dan <i>VIF Results</i>	54
Tabel 4.6 Hasil dari Fit Model	55
Tabel 4.7 Output <i>Laten Variable Coefficient</i>	56
Tabel 4.8 Hasil Output Koefisien dan Signifikansi Model Mediasi	57
Tabel 4.9 Tabel Perhitungan Tabel VAF	57
Tabel 4.10 Hasil Output Otomatis P-Value Mediasi	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kinerja Finansial Laba Bersih PT Tower Bersama Infrastructure Tbk.	3
Gambar 2.1 Kerangka Analisis	30
Gambar 3.1 Prosedur Pengujian Mediasi.....	46
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis	56



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : SAMPEL PERUSAHAAN	73
LAMPIRAN 2 : TABULASI VARIABEL PERTUMBUHAN PERUSAHAAN.....	74
LAMPIRAN 3 : TABULASI VARIABEL PENGUNGKAPAN <i>SUSTAINABILITY REPORTING</i>	75
LAMPIRAN 4 : TABULASI VARIABEL KINERJA KEUANGAN	76
LAMPIRAN 5 : TABULASI VARIABEL PERTUMBUHAN PENJUALAN ..	77
LAMPIRAN 6 : DATA OUTPUT.....	78
LAMPIRAN 7 : <i>LOGBOOK</i>	82
LAMPIRAN 8 : TURNITIN.....	83

