

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan.

Maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* menunjukkan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022, hal ini menjelaskan bahwa pengungkapan CSR belum memenuhi total komponen dalam standar pembuatan laporan, serta beberapa sampel perusahaan tidak bisa memenuhi separuh total komponen.
2. Profitabilitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022. Hasil ini menjelaskan bahwasannya semakin tinggi hasil Profitabilitas suatu Perusahaan maka semakin baik pula Nilai Perusahaan tersebut yang mengakibatkan para investor ingin menginvestasikan modalnya kepada perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022, hal ini dijelaskan bahwa semakin tinggi nilai aset yang dimiliki oleh perusahaan tersebut maka meningkatkan nilai perusahaannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, peneliti memiliki beberapa saran atas penelitian yang perlu disampaikan sebagai berikut:

1. Perusahaan harus lebih memperbaiki kebijakan CSRnya. Kontribusi perusahaan terhadap stakeholder dan masyarakat secara menyeluruh harus lebih diperhatikan, karena hal itu akan sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup masyarakat. Dan teruntuk lembaga seperti

pemerintah agar dapat mengevaluasi standar terkait pengungkapan kegiatan CSR yang disesuaikan dengan situasi terkini.

2. Perusahaan Perbankan dapat mempertahankan profitabilitasnya dalam Nilai Perusahaan. Dikarenakan profitabilitas yang tinggi menunjukkan perkembangan perusahaan untuk kedepannya, sehingga para investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan dan membuat nilai perusahaan menjadi tinggi.

3. Perusahaan perbankan diharapkan untuk meningkatkan Ukuran Perusahaan dalam Nilai Perusahaannya. Karena, semakin besar aset yang dimiliki oleh perusahaan, semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap nilai perusahaan tersebut.

