

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018 – 2022**

TUGAS AKHIR

NADYA ARVIE KHASANA

203402516200



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018 – 2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

NADYA ARVIE KHASANA

NPM 203402516200



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2022**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Februari 2024



Nadya Arvie Khasana

203402516200

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL TUGAS AKHIR : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022

NAMA MAHASISWA : NADYA ARVIE KHASANA
NOMOR POKOK : 203402516200
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir**



(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 26 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022**

NAMA MAHASISWA : Nadya Arvie Khasana
NOMOR POKOK : 203402516200
PROGRAM STUDI : Manajemen

Diterima dan Disahkan Panitia Penguji Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir



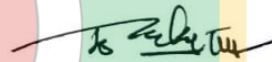
(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.M.)



(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

Mengetahui,
Dekan



(Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta : 26 Februari 2024

Tanggal Lulus : 26 Februari 2024

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA

PERIODE 2018-2022

Oleh:

Nadya Arvie Khasana

NPM : 203402516200

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Ibu Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk menganalisis *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria didapatkan sampel sebanyak 15 Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan Software Stata 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas Berpengaruh Positif dan signifikan, dan Ukuran Perusahaan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN BANKING
SUBSECTOR COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE
FOR THE PERIOD 2018-2022***

By:

Nadya Arvie Khasana

NPM: 203402516200

Final Project, under the guidance of Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

The research conducted aims to analyze Corporate Social Responsibility, Profitability, and Firm Size on Firm Value in Banking Subsector Companies on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2018 – 2022. The population in this study were all Banking Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample in this study used purposive sampling method based on the criteria obtained a sample of 15 Banking Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analysis method used is multiple linear regression analysis using Stata 17 software. The results showed that Corporate Social Responsibility has a negative and insignificant effect on Firm Value, Profitability has a positive and significant effect on Firm Value, and Firm Size shows a positive and significant effect on Firm Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, firm Size, firm Value*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama : Nadya Arvie Khasana
Tempat, tanggal lahir : Cilengsi, 20 Januari 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Nusantara 14 No.12A. Bojong Depok Baru 2,
Sukahati, Kab. Bogor
Telepon : 08159535430
E-mail : nadyaarv0102@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2008 – 2014 : SD MUHAMMADIYAH BOJONGGEDE
2014 – 2017 : SMP NEGERI 1 BOJONGGEDE
2017 – 2020 : SMK PLUS PGRI 1 CIBINONG
2020 – 2024 : UNIVERSITAS NASIONAL



Jakarta, 26 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadya', is placed on a light green rectangular background.

Nadya Arvie Khasana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan nikmat, berkah serta karunia-Nya, karena atas petunjuk dan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022”.

Selesaiannya tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi penulis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan membimbing dalam penulisan tugas akhir serta memotivasi penulis sejak awal penelitian sampai selesainya penulisan skripsi ini.
6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu dan memberikan dukungan serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
7. Kepada kedua orang tua, yang sangat saya cintai dan banggakan yang selalu memberi dukungan, semangat, motivasi dan perhatian yang semua itu bertujuan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas doa sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada teman – teman Mene'2020 yaitu, Wiyah, Dila. I, Lulu, alysa, Maylani, Novita, Silva, Yesa, dan Eka Marselia serta semua teman – teman lainnya yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menemani saya dan berbagi ilmu di masa perkuliahan, serta memberikan dukungan dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
10. Dan terakhir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Algo Ramawan, Denisha Elizabeth, Devi Puti, Feyza Hasibuan, dan Algiz zapit yang telah memberikan semangat, dukungan serta menemani peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.



DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kegunaan penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Manajemen Keuangan.....	11
1. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	13
2. Nilai Perusahaan.....	14
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
4. Profitabilitas	22
5. Ukuran Perusahaan.....	25
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	27
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan	28
C. Penelitian terdahulu.....	29
D. Kerangka Analisis	32
E. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Data penelitian.....	34
1. Sumber data dan Jenis data	34
2. Populasi dan Sampel	35

3. Teknik dan Pengumpulan data	38
C. Definisi Operasional.....	39
D. Metode analisis dan Pengujian Hipotesis.....	40
1. Analisis Deskriptif.....	40
2. Uji Pemilihan Model	40
3. Uji Asumsi Klasik	43
4. Analisis Regresi Berganda	44
5. Uji Kelayakan Model	45
6. Uji koefisien determinasi (R^2).....	45
7. Pengujian hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Deskripsi Data Penelitian	47
2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	49
B. Pembahasan.....	57
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan di BEI periode 2018 - 2022	57
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan di BEI periode 2018 - 2022	58
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan di BEI periode 2018 - 2022	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia	36
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional	39
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Langrange Multiplier	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji kelayakan model	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji R ²	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018 – 2022	2
Gambar 2.1 Triple bottom line.....	19
Gambar 3.1 Pemilihan Model Regresi	41
Gambar 4. 1 Hasil Data Penelitian Nilai Perusahaan.....	48
Gambar 4. 2 Hasil Data Penelitian Corporate Social Responsibility	48
Gambar 4. 3 Hasil Data Penelitian <i>Return on Equity</i>	48
Gambar 4. 4 Hasil Data Penelitian Ukuran Perusahaan.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Pengukuran Corporate Social Responsibility.....67
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Return on Equity67
Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan68
Lampiran 4 : Hasil Analisis statistik deskriptif.....68
Lampiran 5 : Hasil Commond Effect68
Lampiran 6 : Hasil Fixed Effect69
Lampiran 7 : Hasil Random Effect69
Lampiran 8 : Hasil Uji Chow69
Lampiran 9 : Hasil Uji Hausman70
Lampiran 10 : Hasil Uji Langrage Multiplier70
Lampiran 11 : Hasil Uji Multikolinieritas70
Lampiran 12 : Hasil Uji Heteroskedastisitas71
Lampiran 13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas setelah di Robust71

