

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE
JAKARTA TIMUR (CONDET)**

TUGAS AKHIR

INDRA YOSEP

193402516288



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE
JAKARTA TIMUR (CONDET)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

INDRA YOSEP

193402516288



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE

JAKARTA

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Februari 2024



INDRA YOSEP
NPM : 193402516288

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE
JAKARTA TIMUR (CONDET)**

Nama Mahasiswa : **INDRA YOSEP**
Nomor Pokok : **193402516288**
Program Studi : **MANAJEMEN**



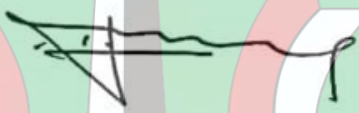
Jakarta, 29 february 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE
JAKARTA TIMUR (CONDET)**

Nama Mahasiswa : **INDRA YOSEP**
Nomor Pokok : **193402516288**
Program Studi : **MANAJEMEN**

Mengesahkan
Penguji,
Pembimbing/Penguji




(Prof. Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M)

Ketua Penguji




(Prof. Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Anggota/Penguji



(Santi Retno Dewi S.E., M.Si)



(Prof. Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta. 29 february 2024

Tanggal Lulus. 29 february 2024

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE JAKARTA TIMUR (CONDET)

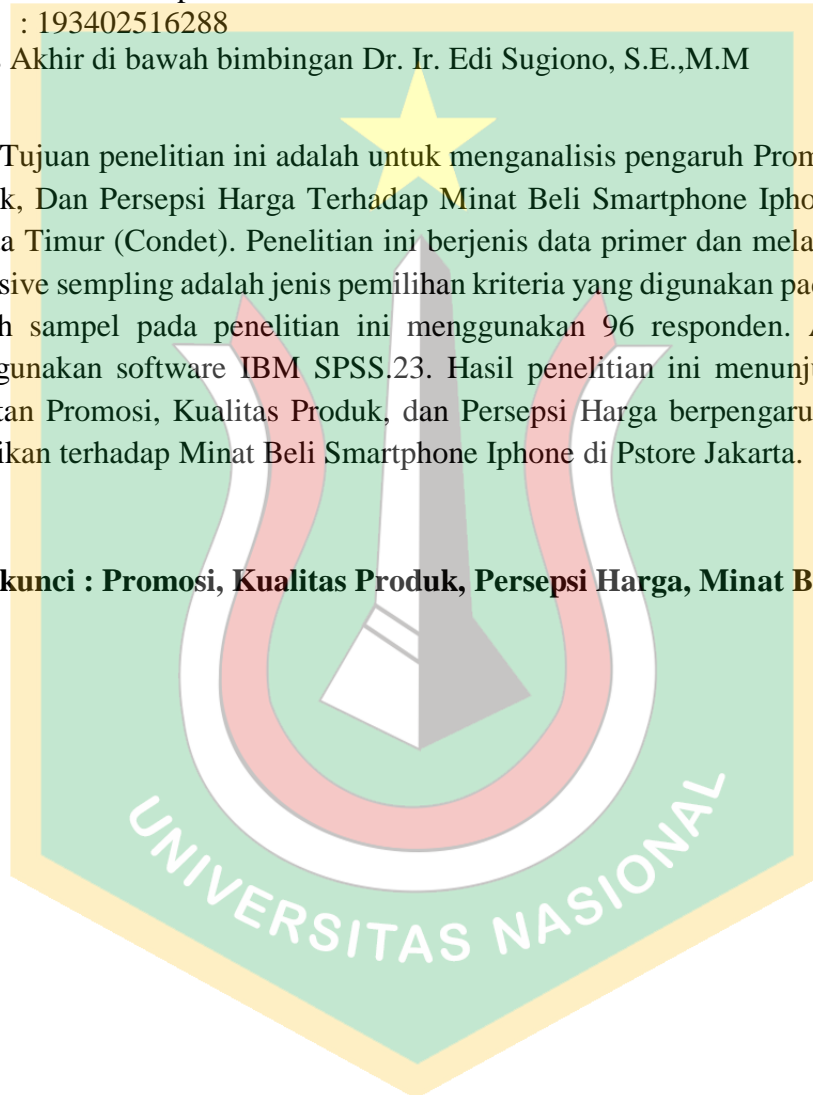
Oleh : Indra Yosep

NPM : 193402516288

Tugas Akhir di bawah bimbingan Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E.,M.M

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Pstore Jakarta Timur (Condet). Penelitian ini berjenis data primer dan melakukan teknik purposive sampling adalah jenis pemilihan kriteria yang digunakan pada penelitian, jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan 96 responden. Analisis data menggunakan software IBM SPSS.23. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Smartphone Iphone di Pstore Jakarta.

Kata kunci : Promosi, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Minat Beli



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTIONS, PRODUCT QUALITY, AND PRICE PERCEPTIONS ON INTEREST IN BUYING IPHONE SMARTPHONES AT PSTORE, EAST JAKARTA (CONDET)

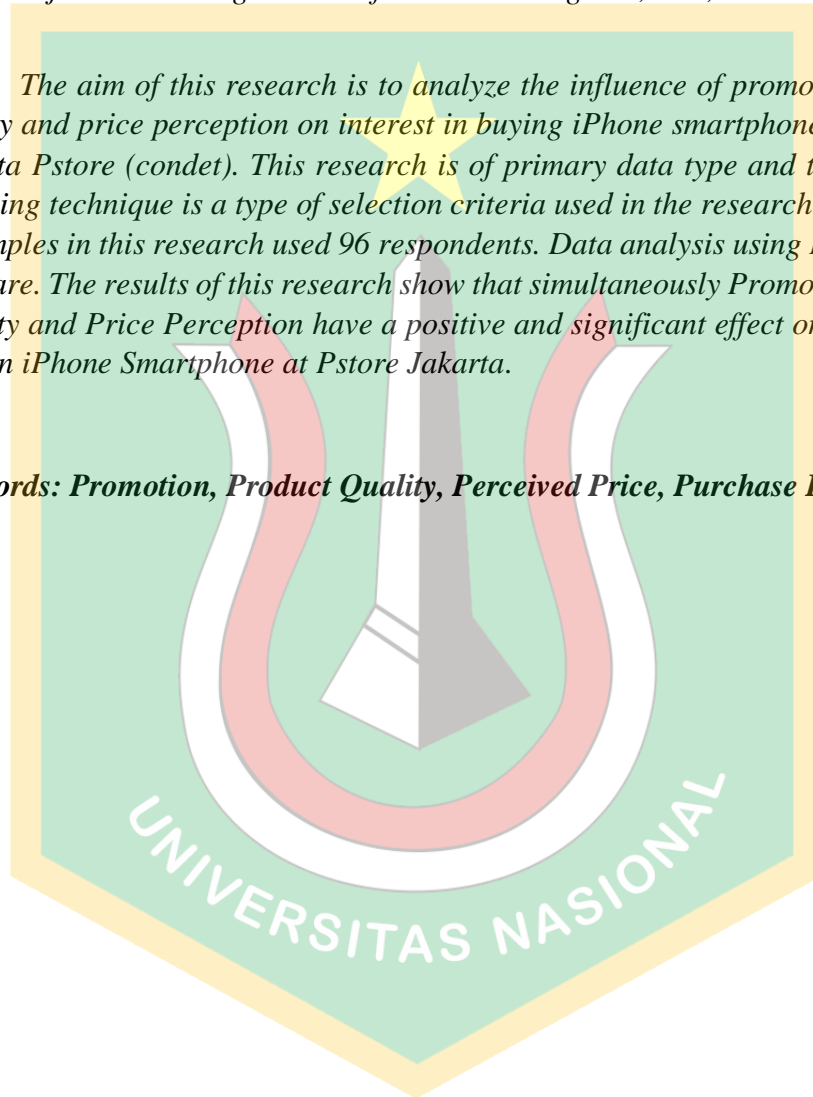
By : *Indra Yosep*

NPM : *193402516288*

Final Project under the guidance of *Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E.,M.M*

The aim of this research is to analyze the influence of promotion, product quality and price perception on interest in buying iPhone smartphones at the East Jakarta Pstore (condet). This research is of primary data type and the purposive sampling technique is a type of selection criteria used in the research. The number of samples in this research used 96 respondents. Data analysis using IBM SPSS.23 software. The results of this research show that simultaneously Promotion, Product Quality and Price Perception have a positive and significant effect on Intention to Buy an iPhone Smartphone at Pstore Jakarta.

Keywords: Promotion, Product Quality, Perceived Price, Purchase Intention



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Indra Yosep
2. Tempat, tanggal lahir : Seludau 10 Juli 2000
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Jl. Aki-iyung, Desa. Seludau,
Kec. Sesayap Hili. Kalimantan
Utara
5. No. Handphone : 082258130691
6. Status : Lajang
7. Agama : Katolik
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : Inindra9292@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 – 2011 : SDN 008 Sayap Hilir
2. 2011 – 2015 : SMPN 1 Sayap Hilir
3. 2015 – 2018 : SMAN 1 Tana Tidung



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE JAKARTA TIMUR (CONDET)”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Prof. Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 3) Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 4) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 5) Bapak Prof. Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang penulis hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- 6) Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
- 7) Diri saya sendiri yang mampu kuat sampai titik ini, mampu berjuang di setiap keadaan, mampu bangkit di setiap kegagalan, mampu bertahan menjalankan suka dan dukanya kehidupan rantauan.

- 8) Kedua Orang tua yang sudah membesarkan penulis, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, mendengarkan segala keluh kesah penulis dan doa untuk penulis.
- 9) Terimakasih atas segala dukungan yang sudah bapak dan mamah telah berikan baik hal material maupun non material.
- 10) Terimakasih kepada istri dan anak saya yang telah memberikan masukan dan saran-saran dalam proses pengerjaan Tugas akhir ini.
- 11) Terimakasih kepada teman saya Bayu sutrisno yang telah memberikan support dan memberikan referesni buku yang berguna dalam penyusunan Tugas Akhir saya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Manajemen Pemasaran	12
1. Pengertian Pemasaran	12
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	12
3. Fungsi Manajemen Pemasaran	13
B. Minat Beli	15
1. Pengertian Minat Beli	15
2. Faktor-faktor Minat Beli	16
3. Indikator Minat Beli	17
C. Promosi	17
1. Pengertian Promosi	17
2. Faktor-faktor Promosi	18
3. Indikator Promosi	20
D. Kualitas Produk	20
1. Pengertian Kualitas Produk	20

2.	Faktor-faktor Kualitas Produk	21
3.	Indikator Kualitas Produk	21
E.	Persepsi Harga.....	23
1.	Pengertian Persepsi Harga	23
2.	Faktor-faktor Persepsi Harga	24
3.	Indikator Persepsi Harga.....	25
F.	Keterkaitan Antar Variabel	25
G.	Rujukan Penelitian Terdahulu	27
H.	Kerangka Analisis	29
I.	Hipotesis.....	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
A.	Objek Penelitian	32
B.	Data Penelitian	32
C.	Jenis Variabel yang digunakan	36
D.	Definisi operasional	36
E.	Metode analisis	38
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A.	Hasil Penelitian.....	42
1.	Deskripsi Data Penelitian.....	42
2.	Deskripsi Data Profil Responden	42
a.	Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	42
b.	Kategori Berdasarkan Usia Responden	43
c.	Kategori Berdasarkan Pekerjaan Responden	44
d.	Kategori Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan Responden	45
B.	Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	46
1.	Metode Analisis Deskriptif	46
2.	Uji Instrumen	49
a.	Uji Validitas.....	49
b.	Uji Reliabilitas	50
3.	Uji Asumsi Klasik.....	51
a.	Uji Normalitas	51
b.	Uji Multikolinieritas.....	52

c.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
d.	Uji Autokorelasi	53
4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
5.	Pengujian Hipotesis (Uji T)	55
6.	Uji Kelayakan Model	57
a.	Uji F.....	57
b.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
B.	Pembahasan.....	58
1.	Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	58
2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	59
3.	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli	59
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
A.	Kesimpulan.....	61
B.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4. 1 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Kategori Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Kategori Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4. 4 Kategori Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan.....	45
Tabel 4. 5 Nilai Rata-rata Promosi (X1).....	47
Tabel 4. 6 Nilai Rata-rata Kualitas Produk (X2)	47
Tabel 4. 7 Nilai Rata-rata Persepsi Harga (X3)	48
Tabel 4. 8 Nilai Rata-rata Minat Beli (Y).....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Pengguna Ponsel terbanyak di dunia	2
Gambar 1. 2 Daftar Merek Handphone yang banyak digunakan orang Indonesia	4
Gambar 2. 1 Fungsi Pemasaran	13
Gambar 2. 2 Proses Pengevaluasian Kegiatan Pemasaran	15
Gambar 2. 3 Kerangka Analisis	30
Gambar 4. 1 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Usia	44
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4. 4 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan	46

