

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh persepsi harga, inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor honda beat di Jakarta selatan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik persepsi terhadap harga yang ditawarkan maka semakin besar kemungkinan konsumen tertarik untuk melakukan pembelian, karena sesuai dengan persepsi konsumen.
2. Variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin sering perusahaan melakukan inovasi produk maka semakin efektif produk tersebut sehingga akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk tersebut.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik kualitas produk maka semakin efektif produk tersebut sehingga akan mendorong konsumen untuk kembali membeli produk tersebut.

B. SARAN

Berdasarkan temuan yang diperoleh dalam penelitian ini dapat diketahui pengaruh persepsi harga, inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor honda beat di Jakarta selatan. Hasilnya, rekomendasi yang ditampilkan dalam hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Honda

- a. Perusahaan perlu lebih memikirkan penetapan harga produk yang akan dijual, menyesuaikan harga produk agar sesuai dengan pangsa pasar, perusahaan perlu memantau pergerakan harga pesaing untuk memiliki strategi melihat apa yang disukai konsumen produk pesaing hanya karena lebih terjangkau.

- b. Perusahaan harus melakukan inovasi produk karena konsumen tidak akan pernah merasa puas. Mereka akan selalu mencari yang terbaik dari terbaik. Mereka akan berburu meskipun mereka tahu bahwa belum tentu yang dituju adalah kebutuhannya. Maka, ini merupakan celah yang bisa honda terutama pada produk beat agar bisa memanfaatkan peluang pasar yang ada. Perusahaan perlu melakukan inovasi produk untuk menjawab kebutuhan dan keinginan konsumen.
- c. Perusahaan harus memperhatikan kualitas produk karena memperhatikan kualitas produk terutama bentuk dan desain produk merupakan faktor yang sangat mempengaruhi minat konsumen dalam keputusan pembelian. Mengingat selama ini banyak pesaing produk yang kualitasnya hampir setara.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk kajian selanjutnya diharapkan perlu dilaksanakan kajian pada variabel lainnya untuk bisa mengetahui faktor – faktor dan menambah ataupun memanfaatkan variabel dalam ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

