

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan pariwisata di Indonesia mengalami peningkatan dari waktu ke waktu, terlihat dari bertambahnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia. Pariwisata merupakan salah satu sektor yang penting dan memberikan kontribusi positif bagi perekonomian nasional. Dampak kepariwisataan terhadap PDB Nasional di tahun 2023 ekonomi pariwisata mencapai Rp576,7 triliun. Secara umum kita mengetahui bahwa hubungan industri perhotelan dengan pariwisata saling berkaitan sangat erat.

Ini tak lepas dari fakta bahwa industri perhotelan menjadi salah satu tulang punggung yang mendukung pembangunan sektor pariwisata. Banyak sekali kontribusi industri perhotelan yang berimplikasi bagi perkembangan pariwisata. Yang pertama adalah sebagai salah satu tolak ukur keberhasilan suatu daerah dalam mempromosikan atau mengundang wisatawan untuk datang ke daerah tersebut. Suatu daerah tujuan wisata tentunya akan dikunjungi oleh wisatawan dan membutuhkan tempat menginap, disinilah peran hotel sebagai tolak ukur untuk mengetahui seberapa banyak wisatawan yang berkunjung di daerah tersebut.

Dalam penelitian ini objek yang di gunakan adalah sebuah hotel atau akomodasi yang akan di kunjungi wisatawan atau pengunjung yang akan berlibur atau sekedar membuat perjanjian/acara. Sebuah penjelasan di atas dimana objek tersebut adalah hotel/penginapan yaitu Hotel Ra Premiere Simatupang yang berlokasi di daerah Cilandak, Jakarta Selatan. Hotel ini banyak sekali diminati oleh banyak pengunjung/wisatawan karena memiliki Lokasi yang strategis dan Harga yang ekonomis.

Tabel 1. 1

Jumlah Pengunjung Tahun 2020 – 2022

Hotel Ra Premier Simatupang Jakarta

Tahun	Jumlah pengunjung
2020	12.500
2021	8.985
2022	15.350

Sumber : Olahan Peneliti, 2023

Dalam penelitian ini penulis menganalisis perihal Harga, Lokasi, dan Produk terhadap Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta. Harga adalah elemen dalam berbagai elemen bauran pemasaran pengecer yang pasti membuat keuntungan bagi pengecer. Mengenai strategi penetapan harga, Price menjelaskan aspek-aspek yang mempengaruhi aktivitas dalam industri dan berperan dalam menghasilkan keunggulan kompetitif bagi industri. Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., & Pradini, G. (2023). Namun, ini sering bertentangan dengan kebijakan penetapan harga. Harga Industri harus disesuaikan dengan kondisi lingkungan dan transformasi yang terjadi.

Menurut Aaloei (2019) harga merupakan penentuan nilai suatu produk. Semakin ekonomisnya harga yang di tawarkan, ditambah dengan kualitas produk yang memuaskan, maka konsumen akan semakin tertarik (Marlius & Nadilla, 2023) Sedangkan lokasi, Menurut Tjiptono dalam Susanto, H. (2023) Lokasi mengacu pada berbagai aktivitas pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian atau penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen.

Lokasi merupakan tempat yang strategis untuk mengadakan suatu Bisnis yang di adakan oleh penjual dan pembeli dimana terjadi hubungan langsung serta produsen menyalurkan jasanya secara langsung. Biantoro, R. (2021). Lokasi juga bisa di sebut dengan sebuah komponen utama yang terlihat dalam membentuknya kesan sebuah usaha yang di lakukan perusahaan dalam penempatan usahanya

(Hafidzi, Rizqi, & Jumani, 2022). Dengan adanya harga dan lokasi dapat penerapan juga para kualitas produk yang ditawarkan kepada pengunjung.

Menurut Windarti dan Ibrahim (2017) Bahwa kualitas produk merupakan kesesuaian kebutuhan dan keinginan pada setiap produk ke dalam spesifikasi produk, kualitas produk adalah suatu kondisi yang berhubungan dengan produk, jasa manusia dan lingkungan untuk memenuhi harapan konsumen. Sedangkan Kepuasan pengunjung merupakan tingkat perasaan konsumen setelah membandingkan suatu produk dengan apa yang konsumen harapkan (Syahidin & Adnan, 2022)

Sesuai penjelasan di atas tentang analisis Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung. Seperti halnya dalam studi kasus di Ra Premiere Simatupang Jakarta. Dari kutipan di atas penulis mengkaji dalam bentuk tugas akhir berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta”

B. Rumusan Masalah

Dari beberapa uraian latar belakang diatas dapat diidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Harga mempengaruhi Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta ?
2. Apakah Lokasi mempengaruhi Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta ?
3. Apakah Kualitas Produk mempengaruhi Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta ?
4. Apakah Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk bersama-sama mempengaruhi Kepuasan Pengunjung ?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis Apakah Harga mempengaruhi Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta.
- b. Untuk menganalisis Apakah Lokasi mempengaruhi Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta.
- c. Apakah Kualitas Produk mempengaruhi Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta.
- d. Apakah Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk bersama-sama mempengaruhi Kepuasan Pengunjung.

2. Kegunaan Penelitian

a. Akademik

Bagi dunia pendidikan dapat menambahkan wawasan bagi mahasiswa/I Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan sebagai referensi bagi penelitian berikutnya.

b. Peneliti

Bagi penulis dapat menambahkan ilmu dan bisa membandingkan antara dunia perkuliahan dan dengan dunia lapangan industri pariwisata. Serta memberikan pengalaman dan pemahaman baru bagi bidang pelayanan pariwisata.

c. Perusahaan

Bagi perusahaan dengan adanya penelitian ini dapat meningkatkan pelayanan dan strategi bagi pengunjung yang akan datang.