

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI RA PREMIERE SIMATUPANG
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

MUAMMAR DAFFA ALFARIZ

183112340450005



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI RA PREMIERE SIMATUPANG
JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

MUAMMAR DAFFA ALFARIZ

183112340450005



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI RA PREMIERE SIMATUPANG JAKARTA

Penelitian ini adalah hasil dari penelitian penulis, terkecuali kutipan yang sudah disebutkan sumber-sumbernya. Judul penelitian tugas akhir ini belum pernah ada dan belum pernah diajukan. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata, Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan dalam hasil penelitian dan menjadi tanggung jawab penulis sepenuhnya.

Jakarta, 16 Februari 2024



MUAMMAR DAFFA ALFARIZ

183112340450005

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Publikasi : **PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI RA PREMIERE SIMATUPANG JAKARTA**

Nama Mahasiswa : **MUAMMAR DAFFA ALFARIZ**

Nomor Pokok : **183112340450005**



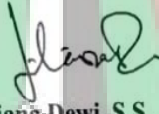
Jakarta, 16 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN


Judul Publikasi : PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI RA PREMIERE SIMATUPANG JAKARTA
Nama Mahasiswa : MUAMMAR DAFFA ALFARIZ
Nomor Pokok : 183112340450005

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,


(Liliana Dewi, S.S., MM.Par) 5/2/2024

Ketua Penguji



Ardi Mulasari S. Pd, M.Pd

Anggota Penguji


Dr. Asep Parantika S.E., M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Prof. Kurnia Dedyowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta, 16 Februari 2024

Tanggal Lulus: Jakarta, 23 Februari 2024

ABSTRAK

Oleh :

MUAMMAR DAFFA ALFARIZ

NPM : 183112340450005

Tugas Akhir dibawah Bimbingan Liliana Dewi, S.S., MM.Par.

Hotel Ra Premiere Simatupang adalah salah satu oleh yang ada di Kawasan ibu Kota Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pengunjung yang sudah datang dan yang datang ke Hotel Ra Premiere Simatupang. Dalam penelitian ini penulis menganalisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan yang ada di Ra Premiere Simatupang Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode Quantitative-Deskriptif dengan pendekatan penggunaan data Premier yang terdiri dari wawancara dengan pengunjung yang datang ke Ra Premiere Simatupang dan kuesioner dari 100 responden. Dengan pengujian model, uji asumsi klasik serta uji regrasi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel independent (Harga, Lokasi dan Kualitas Produk) Berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengunjung di Hotel Ra Premiere Simatupang.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kepuasan Pengunjung

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, AND PRODUCT QUALITY ON VISITOR SATISFACTION AT RA PREMIERE SIMATUPANG JAKARTA

By :

MUAMMAR DAFFA ALFARIZ

NPM : 183112340450005

Final Project under the guidance of Liliana Dewi, S.S., MM.Par.

Hotel Ra Premiere Simatupang is one of those in the capital city of Jakarta. This study aims to determine the Effect of Price, Location, and Quality on the satisfaction of visitors who have come and who come to Hotel Ra Premiere Simatupang. In this study, the author analyzes the Effect of Price, Location and Quality of Services in Ra Premier Simatupang Jakarta. This study used a Quantitative-Descriptive method with an approach using Premier data consisting of interviews with customers or visitors who came to Ra Premiere Simatupang and questionnaires from 100 respondents. With model studies, class assumption tests and multiple linear regration tests. The results of this study show that Variabel independent (Price, Location and Product Quality) Positively Affects Visitor Satisfaction at Ra Premiere Simatupang Hotel.

Keywords : Price, Location, Product Quality, Customer Satisfaction.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap : Muammar Daffa Alfariz

Nomor Pokok : 183112340450005

Tempat Tanggal lahir : Jakarta, 03 Januari 2000

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Agama : Islam

Alamat : Komp. Marinir Blok Q.2 NO.4 RT.006/006,
Kelurahan Rangkapan Jaya Baru, Kecamatan
Pancoran Mas, Depok

No. Telpon/HP : 081281345574

Email : daffa2000.tma@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2005-2006 : TK Al-Ihya

2006-2012 : SDN Cinere 01

2012-2015 : SMP PGRI 12 Jakarta

2015-2018 : SMAN 9 Depok

2018-Sekarang : Program Studi Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan
Bisnis, Universitas Nasional.

Jakarta, 16 Februari 2024



Muammar Daffa Alfariz

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya pada penulis, yang telah memberikan kesehatan dan kemampuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SWT. Penulisan tugas akhir ini bermaksud untuk memenuhi syarat - syarat guna mencapai gelar sarjana Pariwisata pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Judul tugas akhir ini adalah : Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Ra Premiere Simatupang Jakarta

Penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini maupun dalam mengikuti kegiatan akademik di Universitas Nasional penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan beberapa dukungan moril dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional yang sudah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional
2. Bapak Prof.Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sudah memberikan izin penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., MM. selaku Ketua Program Studi Pariwisata
5. Ibu Liliana Dewi, S.S., MM.Par. Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh perkuliahan dan staf sekretariat Fakultas Ekonomi & Bisnis yang telah memberikan informasi kepada penulis selama penyusunan.

7. Bapak Yudi Iryadi dan Ibu Anggraini Mustika Mutiara selaku Orang tua, serta saudara kandung saya Muhammad Naufal Haritzh, Mumtaza Farrel Syahdifa, dan Mahardika Priambada yang selalu memberi dukungan, dan semangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan dengan baik.
8. Teman – teman satu angkatan yang sudah memberikan semangat, berbagi suka maupun duka di perkuliahan.
9. Teman perempuan saya yang bernama Malvira Rivianda, saya ucapkan terimakasih karena telah membuat saya semangat menyelesaikan tugas akhir saya.
10. Kepada pihak Hotel Ra Premiere Simatupang Jakarta yang sudah membantu sebagai narasumber dalam penyusunan tugas akhir ini yang namanya tidak dapat satu persatu disebutkan, penulis mengucapkan banyak terimakasih
11. Muammar Daffa Alfariz selaku diri saya sendiri yang telah mampu berusaha melakukan yang terbaik setiap harinya, menghargai setiap prosesnya, selalu berjuang, serta bersemangat dalam meraih impian.
12. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat kekurangan jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan waktu yang dimiliki Peneliti. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila masih banyak kesalahan dalam penyajian tugas akhir. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya jurusan pariwisata.

Jakarta, 16 Februari 2024

Muammar Daffa Alfariz

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
A. 1. Tujuan Penelitian	4
B. 2. Kegunaan Penelitian	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Tinjauan Teori.....	5
C. 1. Pariwisata.....	5
D. 2. Hotel.....	5
E. 3. Harga.....	6
F. 4. Lokasi.....	7
G. 5. Kualitas Produk.....	7

H. 6. Kepuasan Pengunjung.....	8
B. Keterkaitan Variabel	9
C. Penelitian Terdahulu	9
D. Kerangka Analisis	11
E. Hipotesis.....	12
BAB III.....	13
METODOLOGI PENELITIAN.....	13
A. Objek Penelitian	13
B. Tahapan Penelitian	13
C. Data Penelitian	14
I. 1. Sumber Data	14
J. 2. Data Primer	14
K. 3. Data Sekunder.....	14
D. Populasi dan Sampel	15
E. Teknik Pengumpulan Data.....	16
F. Metode Pengujian.....	16
L. 1. Uji Instrumen Penelitian.....	16
M. 2. Uji Asumsi Klasik.....	17
N. 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	18
O. 4. Uji Hipotesis	19
BAB IV	21
HASIL & PEMBAHASAN	21
A. Hasil Penelitian	21
P. 1. Karakteristik Responden.....	21
a. Jenis Kelamin	21
b. Pekerjaan	22

c.	Usia	23
d.	Domisili.....	24
Q. 2.	Analisis Deskriptif	25
a.	Harga.....	27
b.	Lokasi.....	28
c.	Kualitas Produk.....	29
d.	Kepuasan Pengunjung.....	30
R. 3.	Uji Instrumen Penelitian	31
a.	Uji Validitas	31
b.	Uji Reliabilitas	32
S. 4.	Uji Asumsi Klasik.....	33
a.	Uji Normalitas.....	33
b.	Uji Multikolinearitas	34
T. 5.	Uji Hipotesis	35
a.	Uji T	35
b.	Uji F	36
c.	Uji R ²	37
B.	Pembahasan.....	38
BAB V.....		40
PENUTUP.....		40
A.	Kesimpulan	40
B.	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN.....		44
A.	Kuesioner Penelitian	44
B.	Dokumentasi	46

C. Tabulasi Penelitian	48
D. Tabel T dan R.....	67
E. Konsultasi Pembimbing	69
F. Hasil Turnitin	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	14
Tabel 3. 2 Skala Likert	16
Tabel 4. 5 Kategori Deskriptif	25
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Deskriptif	26
Tabel 4. 7 Deskriptif Harga.....	27
Tabel 4. 8 Deskriptif Lokasi.....	28
Tabel 4. 9 Deskriptif Kualitas Produk.....	29
Tabel 4. 10 Deskriptif Kepuasan Pengunjung.....	30
Tabel 4. 11 Uji Validitas	31
Tabel 4. 12 Reliabilitas	32
Tabel 4. 13 Uji Normalitas.....	33
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
Tabel 4. 16 Uji T	35
Tabel 4. 17 Uji F	36
Tabel 4. 18 Uji R ²	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	11
Gambar 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	21
Gambar 4. 2 Karakteristik Pekerjaan	22
Gambar 4. 3 Karakteristik Usia.....	23
Gambar 4. 4 Karakteristik Domisili	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	44
Lampiran 2 Dokumentasi	46
Lampiran 3 Tabulasi Penelitian	57
Lampiran 4 Tabel T.....	67
Lampiran 5 Tabel R	68
Lampiran Konsultasi Pembimbing.....	69
Lampiran Hasil Turnitin.....	71

