

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Beu Kopi di Kota Depok maka dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Beu Kopi di Kota Depok. Hal ini berarti ketika Kualitas Produk meningkat maka Keputusan Pembelian Beu Kopi di Kota Depok juga akan meningkat.
2. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Beu Kopi di Kota Depok. Hal ini berarti ketika Persepsi Harga meningkat maka Keputusan Pembelian Beu Kopi di Kota Depok juga akan meningkat.
3. *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Beu Kopi di Kota Depok. Hal ini berarti ketika *Word of Mouth* meningkat maka Keputusan Pembelian Beu Kopi di Kota Depok juga akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi penelitian yang berkaitan dengan kualitas produk, persepsi harga dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Berikut saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Disarankan Beu Kopi untuk mempertahankan kualitas produk dengan menjaga kesesuaian persepsi harga, yang dapat secara positif memengaruhi persepsi konsumen dan mendorong terciptanya *word of mouth* yang memberikan nilai tambah bagi merek, sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan dan memengaruhi keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Oleh karena keterbatasan yang dimiliki penulis, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menyempurnakan penelitian ini, dengan menggunakan faktor-faktor serta variabel yang diteliti oleh penulis. Selain itu juga dapat menambahkan produk yang berbeda pada penelitian ini.

