

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasar pada hasil penelitian dan penjelasan yang diberikan bab sebelumnya, serta pembahasan yang didukung dengan teori maupun konsep mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh *Brand Image*, *Life Style* dan *Trend Fashion* terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Executive di Pondok Indah Mall Jakarta Selatan. Maka dapat didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Executive di Pondok Indah Mall Jakarta Selatan, yang berarti apabila *Brand Image* meningkat maka Keputusan Pembelian Kemeja Executive di Jakarta Selatan akan meningkat.
2. *Life Style* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Executive di Pondok Indah Mall Jakarta Selatan, yang berarti apabila *Life Style* meningkat maka Keputusan Pembelian Kemeja Executive di Pondok Indah Mall Jakarta Selatan akan meningkat.
3. *Trend Fashion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Executive di Pondok Indah Mall Jakarta Selatan, yang berarti apabila *Trend Fashion* meningkat maka Keputusan Pembelian *Trend Fashion* di Pondok Indah Mall Jakarta Selatan akan meningkat

#### B. Saran

Berdasar analisis yang dilakukan dalam penelitian dan hasil penelitian yang diberikan pada bab sebelumnya maka penulis mencoba menyampaikan beberapa hasil dari penelitian yang telah dilakukan yang dapat berguna bagi civitas akademika dan juga para peneliti selanjutnya, berikut.:

1. *Brand Image* Kemeja Executive Pondok Indah Mall sudah baik karena mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, Kemeja Executive Pondok Indah Mall harus lebih meningkatkan citra produk dengan cara memperbaiki persepsi dan reputasi produk di mata pelanggan seperti memberikan kualitas produk yang unggul memenuhi atau melebihi harapan

pelanggan, sehingga diharapkan mempunyai citra merek yang lebih baik lagi di banding merek fashion sejenisnya. Hal ini di harapkan dapat lebih berkontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.

2. *Life Style* Kemeja Executive Pondok Indah Mall sudah baik tapi belum mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemeja Executive harus lebih meningkatkan yakni *Activity* (Kegiatan), *Interest* (Minat), dan *Opinion* (Pendapat) sehingga di harapkan dapat memberi pengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. *Trend Fashion* Kemeja Executive Pondok Indah Mall sudah baik karena mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, Kemeja Executive Pondok Indah Mall harus lebih meningkatkan variasi desain sehingga di harapkan dapat lebih berkontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.

