



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA *SELF DISCLOSURE* (STUDI PADA GENERASI Z
PENGEMAR K-POP DI JAKARTA)**

SKRIPSI

Mardiah Anavista

NPM. 203516516471

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA *SELF DISCLOSURE* (STUDI PADA GENERASI Z
PENGEMAR K-POP DI JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom)**

**Mardiah Anavista
NPM. 203516516471**

**FACULTY OF SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**SECOND USE OF INSTAGRAM ACCOUNT AS A SELF
DISCLOSURE MEDIA (STUDY ON GENERATION Z K-POP
FANS IN JAKARTA)**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelor's of
Communication Science (S.I.Kom)**

**Mardiah Anavista
NPM. 203516516471**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mardiah Anavista
NPM : 203516516471
Judul : Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai *Media Self Disclosure* (Studi Pada Generasi Z Penggemar K-pop di Jakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Mardiah Anavista

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mardiah Anavista

NPM : 203516516471

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Media
Self Disclosure (Studi Pada Generasi Z Penggemar
K-pop di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Penguji II : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Ditetapkan di Jakarta
Tanggal : 6 Februari 2024



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mardiah Anavista
NPM : 203516516471
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentras : *Public Relations*
Judul Skripsi : Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Media *Self Disclosure* (Studi Pada Generasi Z Penggemar K-pop di Jakarta)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 06 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Mardiah Anavista
NPM	: 203516516471
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	: Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram Sebagai <i>Media Self Disclosure</i> (Studi Pada Generasi Z Penggemar K-POP Di Jakarta)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 31 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.Kom

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Djujur L. Rajagukguk, S.Sos, M.Si

FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mardiah Anavista
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516471
Fakultas /Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai
Media *Self Disclosure* (Studi Pada Generasi Z
Penggemar K-pop di Jakarta)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 06 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspidani, M.Si.

Penguji II : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom


Keterangan:

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL, YANG TELAH DIREVISI

Nama : Mardiah Anavista
NPM : 203516516471
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 27 Februari 2024


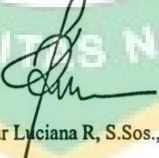

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai *Media Self Disclosure* (Studi Pada Generasi Z Penggemar K-Pop di Jakarta)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Second Use Of Instagram Account As A Self Disclosure Media (Study On Generation Z K-Pop Fans In Jakarta)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 06 Maret 2024	TGL :	TGL : 06 Maret 2024
 Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom	 Djujur Luciana R, S.Sos.,M.Si.	 Mardiah Anavista

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa : Mardiah Anavista
NPM : 203516516471
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 24 Februari 2000
Alamat Rumah : JL.Pedati kp Tengah, rt 01/07 kec. Kramatjati
Jakarta Timur
Telepon Rumah :-
Telepon Kantor :-
HP : 081293365101
Alamat Kantor :-
E-mail : mardiahnavis@gmail.com

Jakarta, 06 Maret 2024

Alumni,

Mardiah Anavista

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Media *Self Disclosure* (Studi Pada Generasi Z Penggemar K-pop di Jakarta)” penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena itu penulis ucapkan rasa terima kasih kepada:

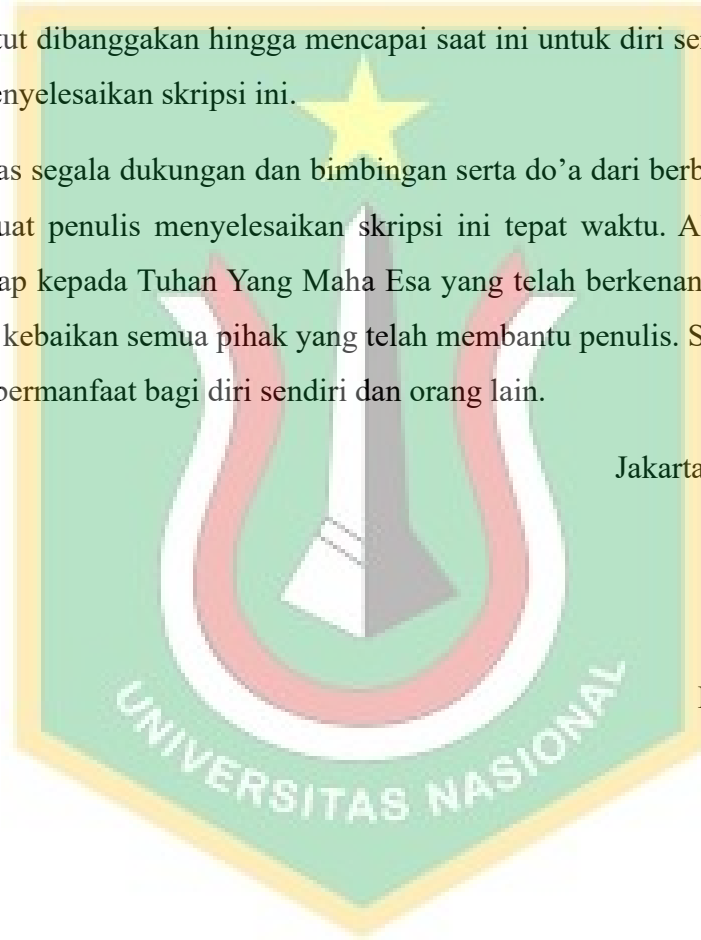
1. Dr. Drs. El Amy Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Humaini, MA. selalu dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
6. Azizah Des Derivanti, S,I.Kom.,M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Narasumber Penelitian yang sudah membantu menyempurnakan skripsi penulis dengan melakukan wawancara
8. Kepada kedua orang tua penulis Pak Rudy Martin, Ibu Reza Novita, Bunda Desnita Putri, Kakak Sania Vitama, Adik Tria Maharani yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun moril. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terima kasih untuk segala do'a serta semangat hidup untuk penulis.

9. Kepada teman-teman penulis yaitu, Zahra Regina, Dini, Latifa, Mahdiyah, Raisya, Nakia, Ica, Hana, Desti, Anggi, Cesar, Devina yang telah mendukung dan memberikan semangat penulis agar tetap mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
10. Terakhir, untuk diri penulis, Mardiah Anavista, terima kasih atas segala kerja keras dan semangat perjuangannya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga tidak pernah menyerah dan selalu berusaha keras walau sambil mengeluh dan menangis tetapi hal tersebut merupakan sebuah proses yang patut dibanggakan hingga mencapai saat ini untuk diri sendiri karena telah menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala dukungan dan bimbingan serta do'a dari berbagai pihak, maka membuat penulis menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Akhir kata penulis berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

Jakarta, 29 Januari 2024

Mardiah Anavista



ABSTRAK

Nama : Mardiah Anavista
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Media *Self Disclosure* (Studi Pada Generasi Z Penggemar K-pop di Jakarta)
Pembimbing : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Media sosial telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat, terutama bagi generasi Z. Salah satu media sosial yang populer di kalangan generasi Z adalah Instagram. Instagram memungkinkan penggunaannya untuk membagikan berbagai macam konten, mulai dari foto, video, hingga status. Salah satu fenomena yang menarik di Instagram adalah penggunaan *second account*. *Second account* adalah akun Instagram yang dimiliki oleh seseorang di samping akun utamanya. *Second account* biasanya digunakan untuk tujuan tertentu, seperti berbagi hal-hal yang bersifat pribadi atau rahasia. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana bentuk penggunaan *second account* Instagram sebagai media *self disclosure* pada generasi Z penggemar K-Pop di Jakarta, serta memahami bagaimana teori Johari Windows dapat menjelaskan dinamika *self-disclosure* tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian adalah 6 orang generasi Z penggemar K-Pop di Jakarta berusia 18-23 tahun yang memiliki *second account* Instagram. Hasil temuan penelitian menjelaskan bahwa rata-rata generasi z khususnya penggemar kpop memiliki tingkat keterbukaan yang berbeda-beda, karena setiap orang memiliki kepribadian yang tidak sama persis. bentuk *self disclosure* yang cenderung di tampilkan melalui media sosial Instagram khususnya pada *second account* Instagram, yaitu *self disclosure* pada wilayah terbuka (*Open Area*) dan wilayah tersembunyi (*Hidden Area*) Pada wilayah terbuka, informan mengenal dirinya dalam hal kepribadian, dan orang lain pun mengetahui akan hal tersebut. Sedangkan pada wilayah tersembunyi informan pribadi yang tahu banyak orang lain tetapi dia menutup dirinya, hanya sebatas *sharing* apa yang dia suka seperti berbagi konten tentang k-pop dan jarang sekali membagikan informasi pribadinya.

Kata kunci:

self disclosure, *second account* Instagram, generasi Z, penggemar K-pop

ABSTRACT

Name : Mardiah Anavista

Study Case : Communication Science/Public Relations

Title : Second Use Of Instagram Account As A Self Disclosure Media (Study
On Generation Z K-Pop Fans In Jakarta)

Counsellor : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Social media has become an important part of people's lives, especially for generation Z. One of the social media that is popular among generation Z is Instagram. Instagram allows its users to share various kinds of content, from photos, videos, to statuses. One interesting phenomenon on Instagram is the use of a second account. The second account is an Instagram account owned by someone besides the main account. The second account is usually used for certain purposes, such as sharing personal or confidential things. This research aims to examine how the second Instagram account is used as a medium for self-disclosure among Generation Z K-Pop fans in Jakarta, as well as understanding how the Johari Windows theory can explain the dynamics of self-disclosure. This research uses a qualitative approach. The research subjects were 5 generation Z K-Pop fans in Jakarta aged 18-23 years who had a second Instagram account. The research findings explain that on average Generation Z, especially K-pop fans, have different levels of openness, because each person has a personality that is not the same. forms of self-disclosure that tend to be displayed through Instagram social media, especially on the second Instagram account, namely self-disclosure in open areas (Open Areas) and hidden areas (Hidden Areas). In open areas, the informant introduces himself in terms of personality, and other people also know about that. Meanwhile, in the hidden area, a private informant knows many other people but he closes himself off, only sharing what he likes, such as sharing content about K-pop, and rarely shares his personal information.

Keywords:

self-disclosure, second Instagram account, generation Z, K-pop fans

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vi
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRISPSI	viii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	ix
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Self Disclosure Johari Window	17
2.3 Landasan Konsep	21
2.3.1 Media Sosial	21
2.3.2 Second Account Instagram	25
2.3.3 Komunikasi Antar Pribadi	26
2.3.4 Generasi Z	30
2.3.5 Penggemar K-pop	32

2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Penentuan Informan	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Observasi	36
3.3.2 Wawancara	36
3.3.3 Dokumentasi	36
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Aplikasi Instagram	38
4.1.1 Second Account Instagram Generasi Z Penggemar K-pop	44
4.2 Deskripsi Informan Penelitian	46
4.3 Pembahasan	52
4.4 Hasil Analisis	56
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Teoritis	79
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
Tabel 4.2 Data Informan Penelitian	46
Tabel 4.3.1 Hasil Olahan Peneliti	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Grafik Media Populer di Indonesia	3
Gambar 2.2.2 Model Teori Jendela Johari	20
Gambar 4.1.1 Logo Instagram	38
Gambar 4.1.2 Fitur Followers Pada Instagram	39
Gambar 4.1.3 Fitur Feeds Pada Instagram	40
Gambar 4.1.4 Fitur Instastory Pada Instagram	40
Gambar 4.1.5 Fitur Like, Komen, Bagikan,dan Simpan	41
Gambar 4.1.6 Fitur Reels dan Tag Foto Instagram.....	41
Gambar 4.1.7 Fitur DM Pada Instagram	42
Gambar 4.1.8 Fitur Explore	42
Gambar 4.1.9 Fitur Multiple Pada Instagram	43
Gambar 4.2.1 Profil Second Account Informan Nida.....	48
Gambar 4.2.3 Profil Second Account Informan Ghiya.....	49
Gambar 4.2.4 Profil Second Account Informan Mira.....	50
Gambar 4.2.4 Profil Second Account Informan Ica	51
Gambar 4.2.5 Profil Second Account Informan Zahra	52

