

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul “Pengaruh kualitas produk, Citra merek, dan Presepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada pengguna Honda Scoopy Di Kemang Bogor” berupa analisis data dari pembahasan yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan Hasil penelitian dan hasil uji menunjukkan bahwa variabel independen kualitas produk (X1) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen kepuasan pelanggan (Y) pengguna Honda Soopy di Kemang Bogor hal ini didasari pada Uji Hipotesis dan rata-rata setiap indikator Analisis Deskriptif.
2. Berdasarkan Hasil penelitian dan hasil uji menunjukkan bahwa variabel independen citra merek (X2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen kepuasan pelanggan (Y) pengguna Honda Soopy di Kemang Bogor hal ini didasari pada Uji Hipotesis dan rata-rata setiap indikator Analisis Deskriptif.
3. Berdasarkan Hasil penelitian dan hasil uji menunjukkan bahwa variabel independen persepsi harga (X3) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen kepuasan pelanggan (Y) pengguna Honda Soopy di Kemang Bogor hal ini didasari pada Uji Hipotesis dan rata-rata setiap indikator Analisis Deskriptif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, maka penulis akan memberikan saran dengan bertujuan untuk mengatasi kekurangan yang terjadi dan memberikan manfaat serta dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi Pengguna Honda Scoopy Di Kemang Bogor

1. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel independen yaitu Kualitas produk yang sudah dilakukan Scoopy sudah terlihat baik dan harus dipertahankan, dan dari data analisis deskriptif Scoopy harus fokus pada indikator Fitur-fitur untuk meningkatkan Kualitas produk positif sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.
2. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel independen yaitu Citra merek yang sudah dilakukan Scoopy sudah terlihat baik dan harus dipertahankan, dan dari data analisis deskriptif Scoopy harus fokus pada indikator Keunggulan Asosiasi merek untuk meningkatkan Citra merek positif sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.
3. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel independen yaitu Presepsi Harga yang sudah dilakukan Scoopy sudah terlihat baik dan harus dipertahankan, dan dari data analisis deskriptif Scoopy harus fokus pada indikator Keterjangkauan harga untuk meningkatkan presepsi harga positif sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.