

**ANALISIS PENGARUH KONSEP *ATTENTION, INTEREST, DESIRE,*  
DAN *ACTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KEDAI  
KOPI KULO DI KECAMATAN PASAR MINGGU**

**TUGAS AKHIR**

**ASTRI CAHYA KHARUNIYAH**

**203402516241**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**ANALISIS PENGARUH KONSEP *ATTENTION, INTEREST, DESIRE,*  
DAN *ACTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KEDAI  
KOPI KULO DI KECAMATAN PASAR MINGGU**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Oleh:**

**ASTRI CAHYA KHARUNIYAH**

**203402516241**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

### **ANALISIS PENGARUH KONSEP *ATTENTION, INTEREST, DESIRE* DAN *ACTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KEDAI KOPI KULO DI KECAMATAN PASAR MINGGU**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Bekasi, 12 Februari 2024



Astri Cahya Kharuniyah

NPM: 203402516241

UNIVERSITAS NASIONAL

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul Tugas Akhir : **ANALISIS PENGARUH KONSEP *ATTENTION*,  
*INTEREST*, *DESIRE* DAN *ACTION* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KEDAI  
KOPI KULO DI KECAMATAN PASAR MINGGU**

Nama Mahasiswa : **ASTRI CAHYA KHARUNIYAH**

Nomor Pokok : **203402516241**

Program Studi : **MANAJEMEN**



**Bekasi, 29 Februari 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **ANALISIS PENGARUH KONSEP *ATTENTION*,  
*INTEREST*, *DESIRE* DAN *ACTION* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KEDAI  
KOPI KULO DI KECAMATAN PASAR MINGGU**

Nama Mahasiswa : **ASTRI CAHYA KHARUNIYAH**

Nomor Pokok : **203402516241**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Nasional



Bekasi, 29 Februari 2024

Tanggal Lulus, 29 Februari 2024

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH KONSEP *ATTENTION*, *INTEREST*, *DESIRE* DAN *ACTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KEDAI KOPI KULO DI KECAMATAN PASAR MINGGU

Oleh:

Astri Cahya Kharuniyah

NPM 203402516241

Tugas akhir ini dibawah bimbingan Dr. Ian Zulfikar, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variable *Attention*, *Interest*, *Desire* dan *Action* terhadap variable keputusan pembelian Kedai Kopi Kulo di Kecamatan Pasar Minggu. Metode dalam penelitian ini adalah berupa deskriptif-kuantitatif dengan populasi berupa responden atau lebih spesifik konsumen Kedai Kopi Kulo di Kecamatan Pasar Minggu. Sampel yang merupakan responden pada penelitian berjumlah 110 dengan penggunaan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan berupa data primer dengan menyebar kuesioner menggunakan uji berupa regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS 29. Hasil ditemukan setelah dianalisis menggunakan olah data dengan kesimpulan sebagai berikut bahwa variable *Attention*, *Interest*, dan *Action* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variable *Desire* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0.333, hal ini menunjukkan bahwa variable *attention*, *interest*, *desire* dan *action* memberikan kontribusi sebesar 33.3% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya 66.7% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci:** *Attention*, *Interest*, *Desire*, *Action* dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

### ***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE CONCEPTS OF ATTENTION, INTEREST, DESIRE AND ACTION ON PURCHASING DECISIONS FOR KULO COFFEE SHOP PRODUCTS IN PASAR MINGGU SUB-DISTRICT***

By:

*Astri Cahya Kharuniyah*

*NPM 203402516241*

*This final project is under the guidance of Dr. Ian Zulfikar, M.Si*

*This study aims to analyze the effect of Attention, Interest, Desire and Action variables on the variable purchase decision of Kedai Kopi Kulo in Pasar Minggu District. The method in this study is descriptive-quantitative with a population in the form of respondents or more specifically consumers of Kulo Coffee Shop in Pasar Minggu District. The sample of respondents in the study amounted to 110 with the use of purposive sampling technique. The data used is primary data by distributing questionnaires using a test in the form of multiple linear regression which is processed using SPSS 29. The results were found after being analyzed using data processing with the following conclusions that the Attention, Interest, and Action variables have a positive and significant effect on purchasing decisions, the Desire variable has no positive and significant effect on purchasing decisions. The coefficient of determination (R Square) value is 0.333, this shows that the variables attention, interest, desire and action contribute 33.3% to purchasing decisions, while the remaining 66.7% is influenced by other variables not examined.*

***Keywords: Attention, Interest, Desire, Action and Purchasing Decision***

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. DATA PRIBADI

1. Nama : Astri Cahya Kharuniyah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 17 Juni 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Raya Hankam Gg. Sasak  
Djikin Rt 01/005 No.24 Kel.  
Jatimurni Kec. Pondok Melati  
Jawa Barat 17431
5. Telepon/HP : 082211432910
6. Status : Belum Nikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : Astricahya17@Gmail.com

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SDN Jatimurni II
2. 2014 – 2017 : SMPN 81 Jakarta
3. 2017 – 2020 : SMA Angkasa II
4. 2020 – 2024 : Universitas Nasional

Bekasi, 29 Februari 2024



Astri Cahya Kharuniyah

NPM 203402516241



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahim, dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “**Analisis Pengaruh Konsep *Attention, Interest, Desire* dan *Action* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kedai Kopi Kulo di Kecamatan Pasar Minggu**”. Adapun tujuan dari penyusunan penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terselenggarakan dengan baik berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M. A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowoseiso, S.E., M.APP.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Ian Zulfikar, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
7. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga dapat tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
8. Seluruh Staff administrasi, sekretariat dan staff perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa Universitas Nasional.

9. Mariyo, Istiyani, Krisna dan Ryan selaku keluarga tercinta yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam hidup yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materi serta doa yang tidak ada hentinya diberikan kepada penulis.
10. Sahabat seperjuangan penulis Maria Yoshevine, Wahyuningdyah Aulia dan Elga Femilia yang selalu ada dalam keadaan suka dan duka, terimakasih selalu mendengarkan kelus kesah penulis, memberikan dukungan, motivasi, sebagai tempat bertukar pikiran, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Saudara Desi Deswanti Dwi Natalia yang memberikan dukungan penuh dengan sabar kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Kepada Adiani Mega Anisah selaku teman satu bimbingan yang telah berbagi ilmu dan informasi selama penyusunan skripsi ini.
13. Teruntuk BTS (Min Yoongi, Park Jimin, Kim Seokjin, Jeon Jungkook, Jung Hoseok, Kim Namjoon dan Kim Taehyung) dan Justin Bieber. Terimakasih atas karya yang luar biasa dan penuh makna, sehingga dapat menjadi sumber inspirasi sekaligus penyemangat peneliti.
14. Teman – teman Manajemen Universitas Nasional Angkatan 2020 atas kebersamaan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat sederhana dan dalam penulisannya tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi. Demikian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua. Terimakasih.

Bekasi, Februari 2024



Astri Cahya Kharuniyah

203402516241

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian .....	7
B. Keterkaitan Antar Variabel .....	16
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian .....	17
D. Kerangka Analisis .....	19
E. Hipotesis .....	20
<b>BAB III</b> .....	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
A. Objek Penelitian .....	21
B. Data Penelitian .....	21
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	21
2. Populasi dan Sampel .....	22
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	23
C. Definisi Operasional Variabel .....	24
1. Variabel Dependen .....	24
2. Variabel Independen .....	24
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	26
1. Metode analisis.....	26
2. Uji Instrumen Penelitian.....	27

3. Uji Asumsi Klasik .....	28
4. Uji Kelayakan Model .....	29
5. Uji Hipotesis (Uji t).....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>31</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A. Hasil Penelitian.....	31
B. Pembahasan .....	58
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden .....	70
Lampiran 3 Hasil Pengujian Penelitian.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Iklan Kedai Kopi Kulo di Sosial Media.....	4
Gambar 2. 1 Konsep AIDA.....	10
Gambar 2. 2 Model Proses Keputusan Pembelian Lima Tahap.....	14
Gambar 2. 3 Kerangka Analisis Pengaruh <i>Attention, Interest, Desire</i> dan <i>Interest</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 4. 1 Diagram karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	32
Gambar 4. 2 Diagram karakteristik responden berdasarkan usia.....	33
Gambar 4. 3 Diagram karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	35
Gambar 4. 4 Diagram karakteristik responden berdasarkan penghasilan.....	36



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentasi Data Penjualan Berdasarkan <i>Top Brand Index</i> Kedai kopi di Indonesia 2020-2022.....	2
Tabel 3. 1 Skala Instrument.....	24
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Operasional.....	24
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	34
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan .....	36
Tabel 4. 5 Instrumen Skala Likert.....	37
Tabel 4. 6 Total Mean <i>Attention</i> (X1) .....	38
Tabel 4. 7 Total Mean <i>Interest</i> (X2).....	39
Tabel 4. 8 Total Mean <i>Desire</i> (X3).....	40
Tabel 4. 9 Total Mean <i>Action</i> (X4).....	41
Tabel 4. 10 Total Mean Keputusan Pembelian (Y) .....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas <i>Attention</i> (X1).....	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas <i>Interest</i> (X2) .....	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas <i>Desire</i> (X3).....	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas <i>Action</i> (X4).....	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 17 Uji Normalitas .....	49
Tabel 4. 18 Output Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4. 19 Output Uji Heterokedastisitas .....	51
Tabel 4. 20 Output Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4. 21 Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 22 Output Uji F .....	55
Tabel 4. 23 Output Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4. 24 Output Uji t.....	57