

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sebagaimana hasil penelitian yang dilaksanakan peneliti melalui data kuesioner yang dikumpulkan dari beberapa jawaban responden yang dipilih sebagai sampel untuk memperoleh fakta yang terjadi dilapangan maka peneliti membuat kesimpulan antara lain :

1. Kualitas layanan secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat beli ulang pada konsumen Fore coffe Margonda Depok. Perihal ini mengungkapkan bahwasanya kualitas layanan Fore coffe cabang Margonda Depok sudah baik sehingga minat beli ulang meningkat.
2. Store atmosphere secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat beli ulang pada konsumen Fore coffe Margonda Depok. Perihal ini mengungkapkan bahwasanya store atmosphere Fore coffe cabang Margonda Depok sudah baik sehingga minat beli ulang meningkat.
3. Variasi produk secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat beli ulang pada konsumen Fore Coffee Margonda Depok. Perihal ini mengungkapkan bahwasanya variasi produk Fore coffe cabang Margonda Depok sudah baik sehingga minat beli ulang meningkat.

B. Saran

Sebagaimana penelitian dan kesimpulannya yang sudah diungkapkan tersebut, penulis akan memberikan sejumlah saran yang sekiranya bisa bermanfaat bagi peningkatan minat beli ulang konsumen pada Fore Coffee di Margonda Depok. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Kualitas layanan Fore coffee cabang Margonda Depok sudah baik dan memberikan pengaruh terhadap minat beli ulang, namun Fore coffee cabang Margonda Depok harus lebih meningkatkan empati kepada pelanggan terutama dalam memberikan perhatian dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi lebih dalam meningkatkan minat beli ulang.

2. Store atmosphere Fore coffee cabang Margonda Depok sudah baik dan memberikan pengaruh terhadap minat beli ulang, namun Fore coffee cabang Margonda Depok harus lebih meningkatkan store layout pada pelanggan terutama dalam memberikan tata letak yang luas sehingga dapat memudahkan pelanggan untuk berpindah pindah didalam ruangan, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi lebih dalam meningkatkan minat beli ulang.
3. Variasi produk Fore coffee cabang Margonda Depok sudah baik dan mempengaruhi minat beli ulang, namun Fore coffee cabang Margonda Depok harus lebih meningkatkan ciri produk kepada pelanggan terutama dalam memberikan produk kopi yang berbeda dengan produk yang sejenis lainnya, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi lebih dalam meningkatkan minat beli ulang

