



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH SOSIALISASI POLITIK DALAM KONTEN
MEDIA SOSIAL TIKTOK @RIANFAHARDHI TERHADAP
ORIENTASI POLITIK GENERASI Z DI ERA
TRANSFORMASI DIGITAL INDONESIA**

SKRIPSI

Chintya Annisa Rifananda

203501516056

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF POLITICAL SOCIALIZATION IN THE SOCIAL
MEDIA CONTENT OF TIKTOK @RIANFAHARDHI ON THE
POLITICAL ORIENTATION OF GENERATION Z IN THE DIGITAL
TRANSFORMATION ERA OF INDONESIA**

BACHELOR'S THESIS

Submitted to the Faculty of Social and Political Sciences in order to obtain a
Bachelor's Degree (S.Sos)

Chintya Annisa Rifananda

203501516056

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTEMENT OF POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH SOSIALISASI POLITIK DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL
TIKTOK @RIANFAHARDHI TERHADAP ORIENTASI POLITIK
GENERASI Z DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos)

Disusun Oleh:

Chintya Annisa Rifananda

203501516056

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2024**



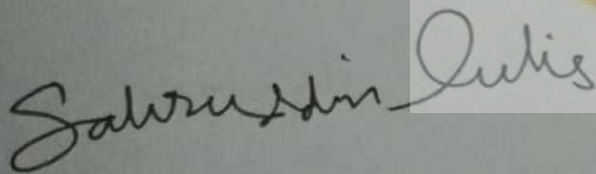
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Chintya Annisa Rifananda
NPM : 203501516056
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Pengaruh Sosialisasi Politik Dalam Konten Media Sosial TikTok @RianFahardhi Terhadap Orientasi Politik Generasi Z di Era Transformasi Digital
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

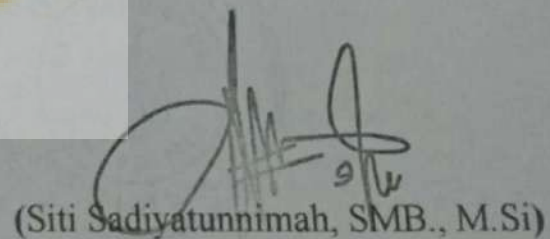
Dosen Pembimbing



(Sahruddin, S.IP., M.Si)

Jakarta, 5 Maret 2024

Ketua Program Studi Ilmu Politik


(Siti Sadiyahunnimah, SMB., M.Si)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Chintya Annisa Rifananda
NPM : 203501516056
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Pengaruh Sosialisasi Politik Dalam Konten Media Sosial TikTok
@RianFahardhi Terhadap Orientasi Politik Generasi Z di Era
Transformasi Digital
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Dosen Pembimbing

Sahrudin

(Sahrudin, S.IP., M.Si)

Jakarta, 5 Maret 2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik

Ermawati

(Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 145 Fax 7802718-7802719
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Chintya Annisa Rifananda
NPM : 203501516056
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Pengaruh Sosialisasi Politik Dalam Konten Media Sosial TikTok @RianFahardhi Terhadap Orientasi Politik Generasi Z di Era Transformasi Digital Indonesia

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 13 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi"

Jakarta, 1 Maret 2024

Ketua Sidang: Dr. T.B. Massa Djafar, M.Si

Penguji 1: Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si

Penguji 2: Sahrudin, S.IP., M.Si



Keterangan

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dibayar

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chintya Annisa Rifananda

NPM : 203501516056

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Politik Dalam Konten Media Sosial TikTok @RianFahardhi Terhadap Orientasi Politik Generasi Z di Era Transformasi Digital Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah dijadikan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Chintya Annisa Rifananda

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, untuk segala nikmat, rahmat, serta karunia-Nya penulis dapat mengerjakan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, dengan jenjang studi strata satu (S1). Mempersiapkan segala hal untuk memenuhi data dan kebutuhan penelitian menjadi pengalaman luar biasa bagi penulis, karena hal ini juga didukung dengan ketertarikan penulis dalam penelitian ini dengan judul pengaruh sosialisasi politik dalam konten media sosial TikTok @rianfahardhi terhadap orientasi politik generasi Z di era transformasi digital Indonesia.

Tentunya penulis menyadari, bahwa banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dari awal masa perkuliahan penulis sebagai seorang mahasiswa Ilmu Politik angkatan 2020, hingga memperoleh kewajiban untuk penyusunan skripsi ini, banyak sekali rintangan dan tantangan yang penulis alami. Oleh karena itu, dengan dukungan dan semangat yang penulis dapatkan dari berbagai pihak ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Belmawi Putera, MA, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Bapak Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, selaku Wakil Dekan II Bid. Kemahasiswaan FISIP Universitas Nasional.
4. Ibu Siti Sadiyatunnimah, S.MB., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik FISIP Universitas Nasional yang turut memberikan saran solusi permasalahan yang sedang penulis hadapi dan juga memberikan dukungan penuh kepada seluruh mahasiswa jurusan ilmu politik
5. Bapak Rahmat Sufajar, S.IP., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi

Ilmu Politik FISIP Universitas Nasional yang selalu bersedia menjadi garda terdepan bagi seluruh mahasiswa jurusan ilmu politik, ikut serta mencari solusi permasalahan, dan mendukung dengan tulus segala proses perkuliahan yang dihadapi setiap mahasiswanya.

6. Bapak Ganjar Razuni, S.H., M.Si, yang merupakan dosen Pembimbing Akademis penulis
7. Bapak Sahrudin, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini, sekaligus sebagai seorang guru bagi penulis, yang telah menyempatkan banyak waktu, tenaga dan pikiran ditengah masa-masa kesibukan beliau, tetap konsisten mengarahkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir, serta tidak lupa juga pengalaman-pengalaman yang disampaikan beliau sangat luar biasa berkesan bagi penulis.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Politik Universitas Nasional.
9. Seluruh Staf dan Biro-Biro Universitas Nasional
10. Ayah tercinta Bapak Fajar Ruslany yang memiliki peran penting dalam hidup saya, dan sudah tak lagi bersama saya secara fisik, namun tetap hadir dalam doa, kenangan, juga sebagai motivasi utama saya dalam penyelesaian skripsi saya yaitu yang telah lebih dahulu berpulang ke rahmatullah.
11. Teruntuk Ibu tercinta Ibu Sri Eliyanti yang selalu sabar menghadapi sikap dan perilaku saya, selalu mendoakan saya dalam setiap kegiatan, selalu mendukung dan mengusahakan segala kebutuhan saya. Dan untuk kakak-kakak saya yang selalu mendampingi saya dalam kondisi apapun, serta menguatkan fisik dan mental saya.
12. Ibu Anik Winarni beserta keluarga yang telah membantu saya dan ibu saya untuk mewujudkan keinginan saya melanjutkan kuliah sarjana ini

hingga selesai.

13. Moza Jasmin, Gabriella Natalia Nindia Nggarang, Meidinar Sagita Putri, Nurul Isnainiyah, Maria Bellen, Putri Adi Setyaningrum, Shintiya Eko Wahyu Setianingrum, Maulida Mutiara, Nur Aulia Istiqomah, Eva Zuhrotun, Dheanifa Gita Amanda, Kukuh Hadi Saputra, Rizar Ferdinansyah, Kevin Marandika Arizona, Carlo Ponti Hutagaol, Jeremy Andreyanto Parhusip yang selalu bersedia untuk diajak berdiskusi terkait apapun baik tugas mata kuliah maupun tugas akhir ini, dan menemani saya sejak awal hingga akhir. Selalu berbagi dan mendengarkan keluh kesah dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
14. Devi Octaviani, Salsabila Ramadhina, Alya Nadya Putri Andika, Deva Octaviani, Kholish Atika Azzam, Aldan Abdul Harris, Devi Intania Rachmawati, sahabat terbaik penulis yang bersedia mendengarkan keluh kesah dan memberikan banyak motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini terutama selama waktu sulit pengerjaan skripsi.
15. Terakhir, namun tidak kalah penting, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang telah berupaya kerja keras, sabar, kuat dan percaya kepada diri sendiri setelah melalui banyak proses dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Demikian penulis berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala jasa, bantuan, dan kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada studi Ilmu Politik.

Jakarta, 31 Januari 2024

Chintya Annisa Rifananda

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Chintya Annisa Rifananda
NPM : 203501516056
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Politik Dalam Konten Media Sosial TikTok @RianFahardhi Terhadap Orientasi Politik Generasi Z di Era Transformasi Digital Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. F.B. Massa Djafar, M.Si (.....)
Penguji 1 : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si (.....)
Pembimbing/Penguji 2 : Sahruddin, S.IP, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal

: 13 februari 2024

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Nasional, saya yang menandatangani di bawah ini:

Nama : Chintya Annisa Rifananda

NPM : 203501516056

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

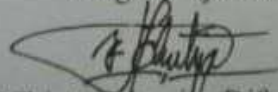
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional, hak bebas royalti non-eksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pengaruh Sosialisasi Politik Dalam Konten Media Sosial TikTok @RianFahardhi Terhadap Orientasi Politik Generasi Z di Era Transformasi Digital Indonesia" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif, Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, dengan syarat masih tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 30 Januari 2024

Yang Menyatakan



(Chintya Annisa Rifananda)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi, dan karya spesialis.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi politik dalam konten media sosial TikTok @rianfahardhi terhadap orientasi politik generasi Z di era transformasi digital. Desain dalam penelitian ini adalah desain deskriptif kuantitatif dengan jenis eksplanatory korelasional. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari populasi dengan teknik propotional purposive sampling yaitu sebanyak 100 orang responden generasi Z yang merupakan followers akun TikTok @rianfahardhi dan pernah/sering menonton tayangan konten TikTok akun tersebut. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang bersifat positif dan signifikan antara sosialisasi politik dalam dalam konten media sosial TikTok @rianfahardhi terhadap orientasi politik generasi Z di era transformasi digital. Hal ini ditunjukkan dari hasil output yang diketahui bahwa nilai t hitung > t tabel dengan nilai t hitung sebesar $5.596 > t \text{ tabel } 1.66023$ dengan nilai signifikansi $0.000 < 0,05$.

Kata kunci: sosialisasi politik, orientasi politik, akun tiktok @rianfahardhi, generasi z



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	9
ABSTRAK	10
DAFTAR ISI	11
BAB 1	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.3.1 Tujuan Umum	19
1.3.2 Tujuan Khusus	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB 2	22
KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Research Gap	27
2.3 Kerangka Teori	30
2.3.1 Teori Sosialisasi Politik Tinjauan Berbagai Perspektif	30
2.3.2 Teori Determinasi Teknologi	31
2.3.3 Teori Orientasi Politik	32
2.4 Kajian Pustaka	33
2.4.1 Media Sosial (TikTok)	33
2.4.2 Content Creator	35
2.4.3 Generasi Z	35

2.4.4	Transformasi Digital Indonesia.....	38
2.5	Kerangka Teori	40
2.6	Hipotesis	41
BAB III.....		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Metode Penelitian.....	42
3.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.1	Populasi	43
3.2.2	Sampel.....	44
3.3	Operasionalisasi Variabel	45
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	48
3.4.1	Uji Validitas Instrument Riset	49
3.4.2	Uji Reliabilitas Instrument Riset.....	50
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	52
BAB IV		53
HASIL PENELITIAN.....		53
4.1	Profil TikTok Rian Fahardhi.....	53
4.2	Profil Responden.....	58
4.2.1	Jenis Kelamin Responden Penelitian	58
4.2.2	Usia Responden Penelitian	59
4.2.3	Profesi Responden Penelitian	59
4.2.4	Responden Followers Akun TikTok Rian Fahardhi	60
4.3	Analisis Deskriptif Sosialisasi Politik Dalam Media Sosial Konten TikTok Rian Fahardhi (Variabel X).....	61
4.3.1	Informasi memperkenalkan secara eksplisit mengenai nilai-nilai politik Indonesia.....	61
4.3.2	Informasi memperkenalkan secara eksplisit mengenai sikap dan orientasi politik di Indonesia.....	62
4.3.3	Informasi memperkenalkan secara eksplisit mengenai kaidah-kaidah politik di Indonesia.....	62
4.3.4	Kategorisasi Dimensi Pengenalan Politik Indonesia.....	63
4.3.5	Informasi memberikan pemahaman yang sangat baik mengenai politik Indonesia.....	65

4.3.6	Informasi memberikan pembelajaran yang sangat detail mengenai politik Indonesia.....	65
4.3.7	Informasi memberikan pengetahuan yang sangat jelas mengenai politik Indonesia.....	66
4.3.8	Informasi memberikan pengalaman sosialisasi yang cukup mendalam mengenai politik Indonesia.....	67
4.3.9	Kategorisasi Dimensi Pemahaman Politik Indonesia.....	67
4.3.10	Informasi dapat menjadi rujukan bersikap baik dalam berpolitik di Indonesia.....	69
4.3.11	Informasi dapat menjadi rujukan berperilaku baik dalam berpolitik di Indonesia.....	70
4.3.12	Kategorisasi Menjadi Rujukan Berpolitik	70
4.3.13	Informasi dapat mempengaruhi cara pandang politik	72
4.3.14	Informasi dapat mempengaruhi cara berpikir politik.....	73
4.3.15	Informasi dapat mempengaruhi cara bersikap politik	73
4.3.16	Informasi dapat mempengaruhi perubahan pandangan terhadap dunia politik di Indonesia.....	74
4.3.17	Kategorisasi Dimensi Mempengaruhi Orientasi.....	75
4.3.18	Kategorisasi Sosialisasi Politik Dalam Konten Media Sosial TikTok @rianfahardhi (Variabel X).....	77
4.4	Analisis Deskriptif Orientasi Politik Generasi Z di Era Transformasi Digital (Variabel Y).....	79
4.4.1	Keakuratan Informasi Menambah Pengetahuan Sistem Politik Indonesia Di Era Transformasi Digital.....	79
4.4.2	Keakuratan Informasi Menambah Wawasan Mengenai Tokoh-Tokoh Pemerintahan Di Era Saat Ini.....	79
4.4.3	Kelengkapan Informasi Dapat Menambah Wawasan Mengenai Kebijakan Yang Pernah Diambil Oleh Pemerintah Di Era Saat Ini.....	80
4.4.4	Kelengkapan Informasi Menambah Pengetahuan Perkembangan Ibu Kota Negara Indonesia Di Era Saat Ini	81
4.4.5	Kelengkapan Informasi Menambah Wawasan Mengenai Pemimpin Negara Indonesia Di Era Saat Ini Termasuk Calon Pemimpin Negara Menjelang Momen Pilpres 2024	81
4.4.6	Keakuratan Informasi Menambah Pengetahuan Perkembangan Isu Politik Indonesia Di Era Transformasi Digital Ini	82

4.4.7	Keakuratan Informasi Dapat Dipercaya Karena Berdasarkan Sumber Yang Valid Dan Jelas	83
4.4.8	Keakuratan Informasi Meningkatkan Kesadaran Politik Karena Penjelasannya Detail dan Mudah Dipahami	84
4.4.9	Kategorisasi Dimensi Orientasi Kognitif	84
4.4.10	Merasa Puas dan Menyukai Informasi Sangat Relevan Dengan Kondisi Sistem Politik Indonesia Di Era Transformasi Digital	86
4.4.11	Merasa Puas dan Menyukai Karena Memenuhi Kebutuhan Informasi Isu Politik Dalam Tayangan Menarik dan <i>On Point</i>	87
4.4.12	Merasa Puas dan Menyukai Informasi Karena <i>Up To Date</i> Mengenai Isu Politik Dan Aktor Politik Yang Berperan Saat Ini	87
4.4.13	Merasa Senang dan Tertarik Karena Variasi Informasinya Termasuk Aktor Politik Dalam Praktik Politiknya	88
4.4.14	Kategorisasi Dimensi Orientasi Afektif	89
4.4.15	Keinginan Ikut Memberikan Pendapat Terkait Perkembangan Sistem Politik Di Indonesia Saat Ini	91
4.4.16	Rasa Termotivasi Untuk Mengikuti Diskusi Politik	91
4.4.17	Keinginan Untuk Ikut Memberi Kritik Dan Saran Kebijakan-Kebijakan Yang Pernah Diambil Oleh Pemerintah Saat Ini	92
4.4.18	Rasa Ingin Aktif Berpendapat Terkait Calon Pemimpin Negara Ideal Untuk Indonesia	93
4.4.19	Mendorong Keberanian Dalam Menanggapi Dengan Bijak Isu Politik Dan Sosial Yang Terjadi	93
4.4.20	Meningkatkan Keteguhan Tetap Menerapkan Adab Sopan Santun Dalam Berpendapat Terkait Isu Politik dan Sosial	94
4.4.21	Rasa Keinginan Aktif Berdebat Tetap Menggunakan Adab Dalam Mengkritik Isu Politik Menjelang Pemilu 2024 Di Indonesia	95
4.4.22	Kategorisasi Dimensi Orientasi Evaluatif	95
4.4.23	Kategorisasi Orientasi Politik Generasi Z di Era Transformasi Digital (Variabel Y)	97
4.5	Analisis Inferensial	99
4.5.1	Uji Normalitas	100
4.5.2	Uji Linearitas	101
4.5.3	Uji Koefisien Korelasi	102
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi	103

4.5.5	Uji F.....	104
4.5.6	Regresi Linear Sederhana.....	104
4.5.7	Uji T	105
4.6	Pembahasan	106
BAB V.....		110
PENUTUP.....		110
5.1	Kesimpulan.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		114

