

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dengan menerapkan metode AIDA, analisis temuan wawancara dapat disusun secara sistematis. Temuan yang muncul pada masing-masing tahap AIDA dapat memberikan wawasan tentang sejauh mana fitur peninjauan produk memengaruhi sikap dan tindakan manajemen DHL Supply Chain Indonesia dalam konteks keputusan pembelian tiket hotel.

Hasil dari analisis AIDA dapat memberikan landasan kuat untuk merumuskan implikasi dan rekomendasi yang relevan. Dengan pendekatan ini, kita dapat lebih memahami bagaimana peran fitur peninjauan produk pada platform Traveloka berdampak pada keputusan pembelian tiket hotel oleh manajemen PT DHL Supply Chain Indonesia. Analisis ini membawa kita lebih dekat pada pemahaman yang holistik dan mendalam terkait interaksi antara fitur teknologi dan keputusan bisnis.

Pada akhir penelitian ini berdasarkan hasil dari analisa yang telah dilakukan dalam penelitian ini baik observasi serta wawancara mendalam dengan pihak terkait, maka penulis menarik kesimpulan bahwa

- 1) Persepsi dan pengalaman manajemen PT DHL Supply Chain Indonesia terhadap peranan fitur peninjauan produk pada Traveloka dalam konteks keputusan pembelian kamar hotel memiliki persepsi yang positif terhadap peran fitur peninjauan produk pada Traveloka dalam membantu mereka membuat keputusan pembelian tiket hotel.
- 2) Pengaruh fitur peninjauan produk di Traveloka terhadap persepsi hotel yang dipertimbangkan sebelum melakukan keputusan pembelian adalah bahwa Fitur tersebut membantu mereka mendapatkan informasi yang relevan dan berguna tentang berbagai pilihan hotel, serta memberikan panduan yang membantu mereka dalam memilih hotel yang paling sesuai

dengan kebutuhan bisnis mereka.

- 3) Implementasi peningkatan peran fitur peninjauan produk pada Traveloka untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pengguna berdasarkan pendapat tim manajemen PT DHL Supply Chain Indonesia sebagai pengguna Traveloka yaitu Informasi yang diperoleh dari fitur peninjauan produk di Traveloka memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi manajemen PT DHL Supply Chain Indonesia terhadap hotel-hotel yang mereka pertimbangkan. Ulasan, peringkat, dan informasi lain yang disediakan oleh fitur tersebut membantu manajemen untuk membentuk pemahaman yang lebih baik tentang kualitas, fasilitas, dan pengalaman pengguna sebelumnya di berbagai hotel, sehingga memengaruhi keputusan mereka dalam memilih hotel yang paling sesuai.

Selanjutnya, dalam rangka memenuhi kebutuhan dan preferensi manajemen PT DHL Supply Chain Indonesia, implementasi peran fitur peninjauan produk pada Traveloka dapat ditingkatkan dengan meningkatkan kualitas informasi yang disediakan, memperbaiki navigasi dan pengalaman pengguna, serta memberikan fitur-fitur tambahan yang memperkaya pengalaman pengguna, seperti integrasi dengan teknologi AR atau pemberdayaan pengguna untuk berbagi pengalaman mereka.

B. Saran

Traveloka merupakan perusahaan rintisan Indonesia yang telah menjadi perusahaan unicorn yang berdiri sejak tahun 2012. Berdasarkan umpan balik dari manajemen PT DHL Supply Chain Indonesia sebagai pengguna, Traveloka dapat mengembangkan fitur tambahan atau menyesuaikan fitur peninjauan produk yang sudah ada untuk lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Misalnya, dengan menambahkan filter-fitur yang lebih spesifik atau menyediakan informasi tambahan yang relevan untuk kebutuhan bisnis mereka.

Menambahkan teknologi *Augmented Reality* (AR) ke dalam fitur peninjauan produk hotel pada Traveloka dapat menjadi langkah inovatif yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna.

Traveloka dapat menyediakan fitur "Virtual Tour" yang memungkinkan pengguna untuk melihat secara virtual interior hotel dan fasilitas yang ditawarkan. Dengan teknologi AR, pengguna dapat "mengunjungi" berbagai ruangan hotel, seperti kamar tidur, kamar mandi, kolam renang, atau restoran, seolah-olah mereka berada di sana secara langsung.

Dengan demikian, Traveloka dapat lebih baik dalam memahami dan memenuhi kebutuhan serta preferensi manajemen PT DHL Supply Chain Indonesia terkait dengan fitur peninjauan produk pada platform mereka. Hal ini akan membantu meningkatkan pengalaman pengguna dan efektivitas fitur tersebut dalam membantu manajemen membuat keputusan pembelian kamar hotel.

