BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Melalui hasil analisis pada data penelitian, maka peneliti dapat ditarik kesimpulan bahwa :

a. Berdasarkan hasil yang terdapat pada penelitian, memperlihatkan bahwa variabel Pengaruh Harga (X_1) yaitu tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan Nirwana *Café*.
b. Berdasarkan hasil yang terdapat pada penelitian, memperlihatkan bahwa variabel Suasana (X_2) yaitu tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan Nirwana *Café*.
c. Berdasarkan hasil yang terdapat pada penelitian, memperlihatkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X_3) yaitu berpengaruh signifikan pada Kepuasan Pelanggan Nirwana *Café*.
d. Berdasarkan hasil yang terdapat pada penelitian memperlihatkan bahwa, variabel Pengaruh Harga (X1), variabel Suasana (X2) tidak memiliki pegaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan Nirwana Café yang artinya apabila harga produk dan perubahan suasana meningkat ataupun tidak, pelanggan akan tetap merasa puas. Variabel Kualitas Pelayanan memperlihatkan bahwa berpengaruh signifikan Artinya apabila ada perubahan suasana kafe maupun tidak, pelangan akan merasa puas.

B. Saran

Melalui hasil pada penelitian, penjelasan dan kesimpulan pada penelitian yang sudah dijelaskan sebelumnya, sehingga penulis mencoba membagi saran kepada Nirwana *Café* sebagai bahan pertimbangan untuk mempertahankan serta meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan juga saran bagi penelitian selanjutnya yaitu:

a. Menurut hasil yang terdapat pada penelitian, pada variabel Pengaruh Harga yang dilakukan Nirwana *Café* dalam indikator Pengaruh Harga diharapkan kepada pemilik Nirwana *Café* untuk dapat terus selektif dalam meletakkan harga makanan dan minuman, selalu memantau harga-harga pesaing.
b. Menurut hasil yang terdapat pada penelitian, pada variabel Suasana yang dilakukan Nirwana *Café* dalam indikator Suasana diharapkan dari Nirwana *Café* untuk memperbaiki tata letak toilet agar para pelanggan yang ingin menggunakan toilet merasa aman dan nyaman serta memperluas halaman parkir untuk konsumen agar kendaraan konsumen diparkir ditempat yang aman dan pelanggan tidak mengkhawatirkan kendaraannya selama di Nirwana *Café* tersebut.
c. Menurut hasil yang terdapat pada penelitian, pada variabel Kualitas Pelayanan yang dilakukan Nirwana *Café* dalam indikator Kualitas Pelayanan diharapkan kepada pihak Café agar selalu memperhatikan kualitas pelayanan karyawan Nirwana *Café* agar terus meningkatkan pelayanannya.
d. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti dan memperluas variabel-variabel yang tidak termasuk dalam penelitian ini meskipun diobjek yang sama, namun peneliti selanjutnya meneliti variabel terbaru agar menjadi penelitian yang sempurna.
e. Diharapkan bagi penulis untuk mengimplementasikan hasil penelitian ini yang baik atau indikator pada variabel Pengaruh Harga, Suasana dan Kualitas Pelayanan ini untuk menjadi bahan pertimbangan untuk kehidupannya.