

**ANALISIS INOVASI DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
KEBERHASILAN BISNIS *WEDDING ORGANIZER* DI ERA DIGITAL**

TUGAS AKHIR

ERWINDI SAPUTRA

203404516053



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NASIONAL

PROGRAM STUDI PARIWISATA

2024

**ANALISIS INOVASI DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
KEBERHASILAN BISNIS WEDDING ORGANIZER DI ERA DIGITAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
(S.Par) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

TUGAS AKHIR

ERWINDI SAPUTRA

203404516053



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NASIONAL

PROGRAM STUDI PARIWISATA

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

“ANALISIS INOVASI DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS WEDDING ORGANIZER DI ERA DIGITAL”

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 06 Februari 2023



Erwindi Saputra

203404516053



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **ANALISIS INOVASI DAN STRATEGI PROMOSI
TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS WEDDING
ORGANIZER DI ERA DIGITAL**

Nama Mahasiswa : ERWINDI SAPUTRA

Nomor Pokok : 203404516053

Program Studi : PARIWISATA



Jakarta, 06 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : ANALISIS INOVASI DAN STRATEGI PROMOSI
TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS WEDDING
ORGANIZER DI ERA DIGITAL

Nama Mahasiswa : Erwindi Saputra


Nomor Pokok : 203404516053

Program Study : Pariwisata


**Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional**

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir


Dr. Asep Parantika, S.E., M.M

Ketua Penguji,



Rizki Nurul Nugraha, SST.Par., M.Par

Anggota/Penguji


B. Syarifuddin Latif, SH., MH

Mengetahui,

Dekan,


Prof. Kusuma Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.

Jakarta, 12 Februari 2024

Tanggal Lulus : 22 Februari 2024

ABSTRAK

ANALISIS INOVASI DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS WEDDING ORGANIZER DI ERA DIGITAL

Oleh : **Erwindi Saputra**

NPM : **203404516053**

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Dr. Asep Parantika, S.E., M.M

Dalam era digital yang berkembang pesat, bisnis wedding organizer menghadapi tantangan besar untuk mempertahankan dan meningkatkan keberhasilan mereka. Penelitian ini akan membahas peran penting inovasi dan strategi promosi untuk bisa mencapai keberhasilan bisnis dengan membandingkan dua *wedding organizer* yaitu Syamflo Wedding dan star enterprise. Tujuan dari penelitian ini adalah memahami peran penting inovasi dan strategi promosi, mengetahui kelebihan dan kekurangan dari Syamflo Wedding dan star enterprise. Metodologi penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menganalisis menggunakan Analisis SWOC (*Strength, weakness, oppurtunities, challenge*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua wedding organizer memiliki kekuatan dan kelemahan masing-masing dalam inovasi dan strategi promosi mereka. Analisis SWOC membantu dalam mengidentifikasi potensi peluang dan tantangan yang dihadapi oleh kedua perusahaan.

Kata Kunci : Inovasi , Strategi Promosi , Keberhasilan Bisnis , *Weddding Organizer, Event*

ABSTRACT

ANALYSIS OF INNOVATION AND PROMOTIONAL STRATEGIES ON THE SUCCESS OF THE WEDDING ORGANIZER BUSINESS IN THE DIGITAL ERA

By : Erwindi Saputra

NPM : 203404516053

Final Project, under the guidance of Dr. Asep Parantika, S.E., M.M

In the rapidly growing digital era, wedding organizer businesses face great challenges to maintain and increase their success. this research will discuss the important role of innovation and promotional strategies to be able to achieve business success by comparing two wedding organizers, namely syamflo wedding and star enterprise. The purpose of this research is to understand the important role of innovation and promotional strategies, knowing the advantages and disadvantages of syamflo wedding and star enterprise. This research methodology is descriptive qualitative by analyzing using SWOC Analysis (Strength, weakness, oppurtunities, challenge). The results showed that both wedding organizers have their own strengths and weaknesses in their innovation and promotional strategies. SWOC analysis helps in identifying potential opportunities and challenges faced by both companies.

Keywords: Innovation, Promotional Strategy, Business Success, Wedding Organizer, Event

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Erwindi Saputra
2. Tempat, tanggal lahir : Depok, 06 April 2002
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Alamat : Mampang, Jl Damai 1
5. No. Handphone : 08977556924
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : erwindisaputra73@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SDN 02 MAMPANG
2. 2014 – 2017 : SMPN 19 DEPOK
3. 2017 – 2020 : SMA SEJAHTERA 1 DEPOK
4. 2020 – 2024 : UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta 06 Februari 2024

ERWINDI SAPUTRA
203404516053

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan judul "Analisis Inovasi Dan Strategi Promosi Terhadap Keberhasilan Bisnis Wedding Organizer Di Era Digital". Penulisan tugas akhir ini merupakan bagian dari syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dalam bidang Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah menerima berbagai bentuk bantuan, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materi. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih atas semua bantuan yang diberikan, penulis ingin menyampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., sebagai Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E.,M.App.Ec., Ph.D., yang menjabat sebagai Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M., yang menjabat sebagai Wakil Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par.,M.M., yang menjabat sebagai Ketua Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Asep Parantika, S.E., M.M sebagai Dosen pembimbing penulis yang selalu konsisten menyediakan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan semangat selama proses pembimbingan. Dosen tersebut juga memberikan petunjuk dan saran berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak B. Syarifuddin Latif, SH., MH. Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan panduan dan bimbingan kepada penulis sejak awal penulis memulai studi di Universitas Nasional hingga menyelesaikan

program studi.

7. Para dosen di Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang dengan tulus telah menyampaikan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman kepada penulis.
8. Kepada orang tua tercinta, Ibu Asmanah dan Bapak Naseh Yang senantiasa menjadi sumber semangat penulis sebagai sokongan utama. Yang tanpa henti memberikan cinta, doa, dan dorongan dengan sepenuh hati yang tak terbatas kepada penulis, serta yang selalu mendampingi penulis dalam setiap langkah yang diambil.
9. Teman-teman Penulis, terutama teman terdekat penulis, Alwi, Surya, Rizki, Dandi, Abi, Fauzan, Aidil, Ilham Terimakasih selalu menghibur dan membuat penulis merasakan bahagia saat berkumpul.
10. Rekan-rekan seangkatan dari Universitas Nasional baik dari kelas karyawan maupun kelas regular 2020 yang telah menemani penulis sepanjang perjalanan pendidikan S1.
11. Teman teman yang ada di grup “sekripsii” Dena, Fia yang bersedia membantu, memberikan saran untuk penulis.
12. Adz, yang senantiasa membantu proses pengerjaan tugas akhir, memberikan semangat, meluangkan waktu serta tenaga. Terimakasih sudah bersedia mendukung penulis hingga saat ini.
13. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas kontribusi dan dukungannya.
14. Dan terakhir untuk diri sendiri. Terima kasih atas dedikasi dan semangat yang telah ditunjukkan, yang tidak pernah menyerah dan selalu menghargai setiap tahapan proses meskipun berat. Penghargaan yang sangat besar karena telah memegang tanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penulis memahami bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan waktu yang tersedia. Oleh karena itu, penulis

mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Terakhir, dengan tulus, penulis meminta maaf jika terdapat kesalahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Jakarta, Februari 2024



Erwindi Saputra



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian:.....	3
1. Manfaat Bagi Peneliti	3
2. Manfaat Bagi Akademis	3
3. Manfaat Bagi Perusahaan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	5
1. Pengertian Inovasi	5
2. Strategi Promosi	6
3. Keberhasilan Bisnis	8

4.	<i>Wedding Organizer</i>	9
5.	Era Digital	12
6.	<i>Event</i>	13
B.	Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	14
C.	Kerangka Analisis	17
A.	Objek Penelitian	18
B.	Rencana dan Tahapan Penelitian	18
C.	Data Penelitian	19
1.	Sumber Data dan Jenis Data	19
2.	Populasi dan Sampel	19
3.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	20
4.	Metode Analisis	21
A.	Hasil Penelitian	22
1.	Profil Syamflo <i>Wedding Organizer</i>	22
2.	Profil Star Enterprise <i>Wedding Organizer</i>	23
3.	Peran Penting Inovasi Dalam Keberhasilan <i>Wedding Organizer</i>	25
4.	Peran Strategi Promosi Dalam Keberhasilan <i>Wedding Organizer</i>	29
5.	Inovasi dan Strategi Promosi Terhadap Keberhasilan Bisnis <i>Wedding Organizer</i>	32
6.	Matriks SWOC Star Enterprise	35
7.	Matriks SWOC Syamflo <i>Wedding</i>	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
A.	Kesimpulan	55
B.	Saran	56
DAFTAR REFERENSI		58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	17
Gambar 4.1 Logo Syamflo Wedding	23
Gambar 4. 2 Logo Star Enterprise.....	24
Gambar 4. 3 Partner Star Enterprise	39
Gambar 4.4 Media sosial Instagram.....	40
Gambar 4.5 Halaman web star enterprise	41
Gambar 4.6 Contoh Promo Akad Syamflo	49
Gambar 4.7 Media sosial syamflo wedding	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian	18
Tabel 4.1 Indikator Inovasi	28
Tabel 4.2 Indikator Strategi Promosi	31
Tabel 4.3 Indikator Keberhasilan Bisnis	35
Tabel 4.4 Matriks SWOC Star Enterprise	46
Tabel 4.5 Matriks SWOC Syamflo Wedding	45

