

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Penonton Konser Musik Intimate Pertunjukan Berhati : Memomemoria dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari penelitian yang sudah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Bauran Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Penonton dalam konser musik Intimate Pertunjukan Berhati : Memomemoria . Dapat dilihat nilai original sample estimate Bauran Pemasaran (X1) adalah sebesar 0,467 dengan signifikansi dibawah 5% yang ditunjukkan dengan nilai t- statistik 4.210 lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,962. Nilai original sample estimate positif mengindikasikan bahwa Bauran Pemasaran positif terhadap Kepuasan Penonton. Berdasarkan hasil regresi tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima.

2. Dari penelitian yang sudah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Penonton dalam konser musik Intimate Pertunjukan Berhati : Memomemoria. Dapat dilihat nilai original sample estimate Kualitas Pelayanan (X2) adalah sebesar 0,431 dengan signifikansi dibawah 5% yang ditunjukkan dengan nilai t- statistik 4.656 lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,962. Nilai original sample estimate positif mengindikasikan bahwa Kualitas Pelayanan positif terhadap Kepuasan Penonton . Berdasarkan hasil regresi tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima.

3. Didalam Hasil penelitian ini, variabel Bauran Pemasaran mempunyai faktor yang sangat berpengaruh terhadap Kepuasan Penonton dalam Konser Musik Intimate Pertunjukan Berhati : Memomemoria. Dapat dilihat dari nilai original sample estimate

Bauran Pemasaran (X1) adalah sebesar 0,467 sedangkan Kualitas Pelayanan (X2) sebesar 0,431. Didalam Dalam penelitian ini Bauran Pemasaran mempunyai faktor lebih besar dibandingkan Kualitas Pelayanan sebesar $0,467 > 0,431$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian di semua unit satuan institusi sehingga hasil penelitian lebih menyeluruh.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengujian dengan model yang dikembangkan, sehingga hasil penelitian dapat lebih memberi gambaran yang lebih baik.
3. Peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan penonton yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti: motivasi, persepsi, kepribadian, pelayanan, promosi, dan harga agar dapat lebih menggambarkan kepuasan penonton.