

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil yang diperoleh peneliti mengenai Pengaruh Produk, Variasi Menu, dan Harga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa t hitung sebesar $3,007 > t$ tabel (1.65639) yang berartikan variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Genki Sushi Cilandak Town Square
2. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa t hitung sebesar $3,647 > t$ tabel (1.65639) yang berartikan variabel variasi menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Genki Sushi Cilandak Town Square
3. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa nilai t hitung sebesar $5,793 > t$ tabel (1.65639) yang berartikan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Genki Sushi Cilandak Town Square
4. Berdasarkan Penelitian variabel Produk, Variasi Menu, dan Harga menghasilkan data yang berpengaruh positif secara bersama – sama dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Genki Sushi Cilandak Town Square
5. Dalam hasil penelitian ini, variabel Produk memiliki faktor yang paling berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Genki Sushi Cilandak Town Square

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian ini. Semoga bermanfaat bagi restoran pada khususnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan didalamnya. Saran-saran tersebut ialah sebagai berikut :

1. Variasi menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Restoran Genki Sushi cilandak town square, sehingga dapat mengembangkan variasi menu yang unik dan beragam sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan ekperien baru untuk konsumen
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Restoran Genki Sushi Cilandak Town Square. Sehingga pihak manajemen dari Restoran Genki Sushi dapat terus memberikan penyesuaian terhadap promosi – promosi dan kualitas makanan yang disediakan dengan harga yang diberikan kepada konsumen

