

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil yang telah diperoleh mengenai pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Responden yang menggunakan jasa *wedding organizer* Purandewi *catering* mayoritas adalah orang yang berdomisili di Kota Depok, dengan pekerjaan sebagai pegawai swasta dengan rata-rata pendapatan sebanyak 2 juta hingga 5 juta.
2. Variabel citra merek menghasilkan nilai t hitung sebesar 3,648 dengan nilai signifikansi 0.001. Artinya, adanya pengaruh positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa *wedding organizer* Purandewi *catering*.
3. Variabel kualitas pelayanan menghasilkan nilai t hitung sebesar 3,207 dengan nilai signifikansi 0.002. Artinya, adanya pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa *wedding organizer* Purandewi *catering*.
4. Uji Hipotesis secara simultan (Uji F) didapatkan nilai f hitung sebesar 31.754 dengan nilai signifikansi 0,000. Artinya, dapat dinyatakan bahwa secara bersama-sama (simultan) variabel independen yang terdiri dari variabel citra merek (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan konsumen (Y) sehingga, H_3 diterima.

E. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian ini. Semoga bermanfaat bagi perusahaan pada khususnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan didalamnya. Saran-saran tersebut ialah sebagai berikut:

1. Pihak manajemen dari *wedding organizer* Purandewi *catering* dapat meningkatkan strategi pemasaran melalui media digital atau sosial media

(Instagram/website) dengan menambahkan beberapa pilihan yang memudahkan para pengguna jasa.

2. Citra merek dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa *wedding organizer* Purandewi *catering*. Sehingga diharapkan Purandewi *Catering* dapat Memastikan kualitas layanan yang tinggi, mulai dari penyediaan makanan hingga layanan pelayanan tamu. Karyawan harus dilatih dengan baik dalam hal keramahan, efisiensi, dan kebersihan. Dan tetap terus menjaga reputasi perusahaan agar dan tetap terus menjaga reputasi perusahaan agar Purandewi *Catering* tetap menjadi pilihan utama bagi calon pengantin yang membutuhkan jasa *wedding organizer*, serta memperoleh kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

