

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia pecinta otomotif ditahun 2023 ini berkembang begitu pesat, hal ini di buktikan dengan banyaknya komunitas motor baru yang beredar di lingkungan masyarakat luas. Komunitas motor merupakan suatu kelompok yang terdiri dari beberapa pengendara sepeda motor. Tujuan para pengendara sepeda motor mendirikan komunitas adalah memiliki ideologi atau pemikiran yang sama yaitu kecintaan terhadap dunia sepeda motor.

Individu mengikuti komunitas motor dengan alasan mencari wadah atau tempat untuk menyalurkan hobinya. Hasil penelitian dari Rukmini, Aziwarti, dan menunjukkan bahwa ada tiga motif seseorang menjadi anggota komunitas motor, yaitu untuk menambah teman sebagai bentuk interaksi dengan individu lain yang bertujuan untuk membentuk persaudaraan serta menambah wawasan, pelopor keselamatan berlalu lintas dengan cara memberikan contoh yang baik kepada masyarakat, memiliki hobi dalam mengendarai motor. Individu yang bergabung dengan komunitas motor akan memiliki rasa persaudaraan yang tinggi dengan anggota komunitas motor lain.

Tahun ini Mei 2023 banyak komunitas motor yang baru terbentuk di wilayah kota Jakarta, salah satunya komunitas motor “Blar Jakarta”. komunitas motro “Blar Jakarta” adalah salah satu komunitas pecinta motor custom klasik yang memnfaatkan teknologi pada saat ini. yaitu, Aplikasi Tiktok komunitas motor “Blar Jakarta” menggunakan aplikasi tiktok untuk menyampaikan pesan melalui video yang mereka unggah di akun tiktoknya. komunitas motor “Blar Jakarta”. berisi sekitar kurang lebih 25 anggota resmi. Ada beberapa kegiatan

positif yang telah dilakukan oleh komunitas tersebut, diantaranya melakukan bakti sosial dengan membagikan takjil gratis ketika bulan suci ramadhan. Selain itu komunitas motor “Blar Jakarta” juga memiliki agenda pertemuan wajib yang disebut dengan kopdar (kopi darat) yang dilakukan dua kali dalam sebulan yaitu pada hari Sabtu jam 20.00 WIB. Kegiatan rutin ini sering sekali dibagikan di akun tiktok “Blar Jakarta”.

Pada agenda kopdar (Kopi Darat) tersebut terdapat forum diskusi yang membahas permasalahan-permasalahan yang ada, agenda kegiatan yang akan dilaksanakan, pembayaran kas / iuran bagi setiap anggota, dan diakhiri dengan kegiatan membuat konten video tiktok saat berkumpul serta berkendara mengelilingi kota Jakarta. “Setiap kopdar biasanya kami selalu membahas agenda – agenda yang terdekat sih, seperti dalam waktu dekat ini Blar akan mengadakan touring pendek ke kota Bandung untuk menghadiri undangan *anniversary* dari salah satu komunitas di sana.” Ujar Aditya wakil ketua komunitas motor “Blar Jakarta”. “Sekalian mungkin ada pembuatan video pas perjalanan sih buat masukin ke konten tiktok kita” lanjut Aditya. “Kalau saat pengambilan video, kita biasanya ada tim sendiri, atau member kita sendiri.

akun @blarjakarta memiliki pengikut 958 dan like 1700. Selain menyebarkan informasi dan keseruan “Blar Jakarta”. Akun @blarjakarta Dengan adanya akun @blarjakarta di TikTok, diharapkan membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi dan edukasi serta hiburan yang di dapatkan.

Komunitas motor bisa juga diartikan sebagai kelompok pecinta sepeda motor, yang pastinya memiliki pola berkomunikasi di dalamnya. Kelompok adalah sekumpulan orang yang memiliki tujuan sama dan memandang mereka sebagai bagian dari kelompok. Contohnya seperti keluarga, kelompok diskusi,

kelompok bermain. Jadi komunikasi kelompok adalah komunikasi yang dilakukan antara anggota-anggota didalam sebuah kelompok saja.

Seiring dengan kemajuan media sosial, maka banyaknya media yang dapat digunakan manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi dan berkreasi. salah satunya Aplikasi Tiktok. demikian pula dengan media sosial yang dapat dengan mudah diakses melalui jaringan internet. Pada umumnya fungsi dari media sosial diantaranya untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita (informasi), gambar (foto) dan juga tautan video. Media sosial tidak hanya dapat dia akses di perangkat komputer, tetapi dengan adanya aplikasi di *smartphone* atau telepon pintar, maka semakin memudahkan masyarakat untuk mengakses media sosial kapan pun dan dimana pun.

Dampak yang terlihat jelas adalah perkembangan teknologi yang semakin canggih. Perkembangan pada era globalisasi ini sangatlah melesat tinggi dengan banyaknya inovasi-inovasi teknologi terbaru. Dengan begitu banyak juga media sosial yang bermunculan dengan versi-versi dan juga fungsi yang berbeda-beda. Sehingga membuat masyarakat sekarang merasa penasaran dan ingin mencoba berbagai macam media sosial tersebut, hal itupun di rasakan oleh para komunitas motor “Blar Jakarta”, salah satu pengurus mereka akhirnya memutuskan untuk membuat akun tiktok khusus untuk komunitas mereka, yang dinamakan @blarjakarta, salah satu pengurus dari komunitas ini mengaku sangat gemar membuat video – video saat berkendara atau berkumpul dengan kelompok komunitas motornya tersebut, yang nantinya hasil dari video itu akan di unggah atau di *upload* di dalam akun tik tok yang bernama @blarjakarta milik komunitasnya.

Pengembangan teknologi informasi bertujuan untuk memudahkan aktivitas manusia dalam hal menyampaikan informasi dan melakukan komunikasi. Terlihat bahwa dengan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi digital, aktivitas penyampaian informasi dan komunikasi dapat dilakukan dengan efisien dan efektif. Namun, kini fungsi teknologi informasi dan komunikasi tidak hanya untuk menyebarkan informasi, tetapi juga sebagai media hiburan contohnya adalah aplikasi TikTok.

TikTok merupakan salah satu jaringan sosial dan platform video musik dari Negeri Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 lalu oleh Zhang Yiming, pendiri Toutiao. Aplikasi TikTok dibuat dengan tujuan guna memfasilitasi pengguna untuk membuat video musik pendek mereka. TikTok saat ini menjadi aplikasi yang hype pada beberapa tahun belakangan ini. Hampir seluruh kalangan mengetahui dan bahkan menggunakan aplikasi ini termasuk di negara kita sendiri, Indonesia. Pada salah satu laman tempat unduhan aplikasi yaitu Play Store menunjukkan bahwa aplikasi TikTok ini sudah diunduh sampai menyentuh angka lebih dari 100 juta dengan rating rata-rata 4,4 dari rating tertinggi yaitu 5. Menurut laporan riset pasar aplikasi mobile sensor tower tahun 2020 unduhan meningkat 21,4% dari tahun sebelumnya dan Indonesia menjadi negara terbanyak pemasang aplikasi Tik Tok setelah Amerika pada periode ini 2020 yaitu dari 21,4% Indonesia menyumbang angka 8,5% dan Amerika sebanyak 9,7%. Saat ini negara Indonesia menempati urutan ke-4 pengguna aplikasi TikTok terbanyak. Hal tersebut menurut keterangan resmi dari perusahaan yang di sampaikan oleh Julia Chan, Mobile Insights Analyst. Tingginya angka pengguna TikTok di Indonesia tentunya dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu yang menjadi daya tarik tersendiri. (Mulyanto

2009:12)

Menurut Donny Eryastha selaku Head of Public Policy TikTok Indonesia, pengguna aplikasi TikTok di Indonesia didominasi oleh generasi Y dan Z. Generasi Y juga biasa disebut generasi milenial, sedangkan generasi Z atau kerap disingkat dengan Gen Z sendiri merupakan generasi di bawah milenial antara umur 14 sampai dengan 24. Sehingga dari pernyataan tersebut dapat di simpulkan bahwa pengguna TikTok khususnya di Indonesia didominasi oleh para remaja.

Untuk itu penggunaan aplikasi TikTok hendaklah diimbangi dengan hal-hal yang bersifat positif. Berbagai hal yang dapat dilakukan di aplikasi TikTok tidak hanya untuk hiburan semata. Ada juga manfaat lainnya yakni untuk membuat konten edukasi, promosi, dan hal lain yang lebih bermanfaat. Penggunaan aplikasi TikTok didominasi oleh kalangan remaja.. Dari sini kita dapat mengetahui bagaimana tingkat kreatifitas para anggota komunitas motor “Blar Jakarta”. Dalam mengeksplorasikan kemampuan yang telah dimiliki dan menjadikan semangat dalam mengeksplor beberapa kemampuan yang telah dimiliki. Hal ini dapat menjadikan aplikasi Tik Tok tidak hanya sebagai hiburan semata. Pengguna TikTok yang gemar dalam membuat konten maupun sebatas penikmat konten memiliki latar belakang masing-masing dalam menggunakan aplikasi TikTok.

Dalam akun TikTok komunitas motor “Blar Jakarta” berisi konten konten yang menerangkan cara berkendara yang baik di jalan raya, kelengkapan pakaian berkendara, solidaritas antar anggota komunitas, serta adanya silaturahmi antar sesama komunitas pecinta motor lainnya. Dengan harapan masyarakat yang menonton konten mereka tersebut, dapat mengikuti jejak

komunitas mereka, dari segi cara berkendara serta keselamatan diri sendiri maupun pengendara lain.

Media sosial memberikan kebebasan kepada pengguna. Beragam aplikasi media sosial yang kini konten video yang banyak tersebar di media sosial di berbagai negara dan juga Indonesia. Pertumbuhan konten video sendiri dapat dengan mudah di unggah ke internet. Media sosial juga bisa menjadi sumber penghasilan untuk para kreator.

Untuk mendapatkan dan menyebarkan informasi di era saat ini internet salah satu kebutuhan yang harus dipenuhi, di kalangan anak-anak hingga orang dewasa. Penyebaran informasi kini sangat membutuhkan jaringan internet lompatan teknologi kini sangat canggih bisa menempatkan manusia di berbeda tempat dengan waktu bersamaan.

Media baru adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi berbagai ciri yang sama, yang mana selain baru mungkin dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk pengguna pribadi sebagai alat komunikasi (McQuail, 2011:148)

Untuk menyampaikan di butuhkan media informasi, media informasi adalah posisi mesin pencari alat bagi pengguna sekaligus sebagai sumber pendapatan untuk internet. Di samping internet, telepon (mobile) juga semakin menjadi saluran penerima informasi, juga sebagai teleteks yang di layankan data radio. (McQuail, Dennis, 2011: 156-157)

Berdasarkan hal di atas, maka penulis tertarik akan membahas mengenai, **TAHAPAN PRODUKSI KONTEN VIDEO TIKTOK PADA AKUN KOMUNITAS MOTOR “BLAR JAKARTA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah yang telah dijabarkan di atas, penelitian merumuskan pertanyaan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi konten video pada akun tiktok @blarjakarta dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi?.
2. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat proses produksi konten video pada akun tiktok @blarjakarta.

1.3 Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah, maka peneliti memiliki tujuan penelitian, yaitu :

1. Untuk mengetahui proses produksi konten video pada akun tiktok @blarjakarta dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi?.
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat proses produksi konten video pada akun tiktok @blarjakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan dapat dikatakan mampu memberikan manfaat tertentu apabila memiliki manfaat yang didapat dari penelitian ini, yaitu:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan pengetahuan dan memperluas penelitian komunikasi kelompok serta pengalaman khususnya bagi komunitas motor.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini di harapkan dapat menambah wawasan bagi khalayak mengenai bidang ilmu komunikasi khususnya pada teknologi komunikasi media baru agar

mengetahui untuk mendapatkan informasi pada media baru jejaring sosial pada aplikasi TikTok dalam mendapatkan informasi dan menyampaikan informasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam lingkup pembahasan penelitian ini, sistematika penulisan yang berjudul TAHAPAN PRODUKSI KONTEN VIDEO TIKTOK PADA AKUN KOMUNITAS MOTOR “BLAR JAKRTA”. Akan disajikan menjadi bab dan secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini Peneliti menjelaskan mengenai latar belakang masalah dengan menjelaskan mengenai media online, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi mengenai penelitian terdahulu, teori, metode analisis dan kerangka berfikir. Penelitian terdahulu menyajikan penelitian yang serupa yang telah dilakukan sebagai tolak ukur persamaan dan perbedaan antara penelitian penulis dengan penelitian sebelumnya.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti menguraikan mengenai pendekatan peneliti, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data serta lokasi dan jadwal penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisikan gambaran dan penjabaran cuplikan adegan, hasil pengujian data berdasarkan metode yang digunakan dan analisis yang digunakan, pembahasan data yang telah dibahas dan telah menjadi informasi dan siap digunakan dalam memecahkan

permasalahan.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran mengenai keseluruhan penelitian yang diteliti oleh penulis, dan rekomendasi untuk penelitian lanjutan.

