



UNIVERSITAS NASIONAL

**TAHAPAN PRODUKSI KONTEN VIDEO TIKTOK
KOMUNITAS MOTOR “BLAR JAKARTA”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

Disusun Oleh :

Ambar Arum

193516516160

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**PRODUCTION STAGE OF ACTIVE TIKTOK VIDEO
CONTENT “BLAR JAKARTA” MOTORCYCLE
COMMUNITY ACCOUNT.**

THESIS

**Submitted as one of the conditions for obtaining Bachelor's Degree
in Communication Studies (S.IKom)**

AMBAR ARUM

193516516160

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Ambar Arum

NPM : 193516516160

Judul Skripsi : TAHAPAN PRODUKSI KONTEN VIDEO TIKTOK PADA
AKUN KOMUNITAS MOTOR “BLAR JAKARTA”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi in merupakan hasil penelitian, pemikiran dari pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tampa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau dituls oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan in, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 25 Januari 2024

Yang membuat pernytaan,


Ambar Arum



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Anbar Arum
NPM : 193516516160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : TAHAPAN PRODUKSI VIDEO TIKTOK
KOMUNITAS MOTOR "BLAR JAKARTA"
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalammualikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabilalamin puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Saerjana Ilmu Komunikasi (SIkom) Universitas Nasional. judul pada penelitian ini adalah TAHAPAN PRODUKSI KONTEN VIDEO TIKTOK PADA AKUN KOMUNITAS MOTOR “BLAR JAKARTA”

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari perkuliahan samapi pada penyusunan skrip ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M. A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P, M.Si selaku Wakil Dekan I FISTP Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunika
s Universitas Nasional Jakarta.
6. Nursatyo S.Sos., M. Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunika
s Universitas Nasional Jakarta.
7. Dr. Nurhasana Haspiaini. M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang
telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dan waktu luangnya, serta
rasa percaya yang peuh kepada penulis selama penyusunan skripsi.
8. Segenap Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah
memberikan banyak pengalaman serta ilmu pengetahuannya terhadap dunia
ilmu komunikasi kepada penulis serta meluangkan waktunya untuk selalu
memberikan materi yang bermanfaat selama perkuliahan di Universitas
Nasional.
9. Segenap Sekretariat FISIP yang telah membantu penulis dalam memnuhi
kebutuhan pengajuan surat menyurat untuk penelitian dan kegiatan
perkuliahan di Universitas Nasional.
10. Kedua orang tua penulis, Ayah Kusharhadi dan Ibu Efrilawati yang tidak
pernah lelah dalam memberikan semangat dan doa kepada penulis selama
penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Bunda penulis Wiwin Winarsih yang sudah mendukung, mendidik
dan merawat penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi
ini.

12. Untuk Keluarga besar penulis yang terus memberikan semangat dan doa untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini terutama Pakde Pur yang mendukung secara material menjelang penyusunan skripsi.
13. Untuk Keluarga besar penulis yang terus memberikan semangat dan doa untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini terutama Bude uun yang mendukung secara material menjelang penyusunan skripsi.
14. Untuk kedua kaka dan satu adik penulis Eka Budiarti, Ambar Wangi dan Arfan Daffa sudah membantu bekerja sama dalam menjaga keseimbangan emosional.
15. Untuk komunitas penulis Cegan Bikers memberikan semangat dan doa untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
16. Untuk komunitas Blar Jakarta memberikan semangat dan doa untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
17. Untuk bang jhosep membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini
18. Kepada pasangan penulis saat in yang terus mendukung dan membantu penulis saat penulis membutuhkan bantuan dan menjadi tempat teraman dan ternyama penulis untuk berkeluh kesah dalam pengerjaan penelitian ini.
19. Teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah berjuang sampai akhir.

Jakarta, 25 Januari 2024



Ambar Arum

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional,
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ambar Arum
NPM 193516516160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/ Karya Ilmiah Lainnya* :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Tahapan Produksi Video TikTok Komunitas Motor “Blar Jakarta”

Dengan hak bebas *royalty* noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Febuari 2024
Yang menyatakan



(Ambar Arum)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis.

ABSTRAK

Nama : Ambar Arum

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : TAHAPAN PRODUKSI KONTEN VIDEO TIKTOK
KOMUNITAS MOTOR “BLAR JAKARTA”

<p>Kata Kunci : Tahapan Produksi Video Akun TikTok @Blarjakarta,</p>	<p>Penelitian ini berjudul Tahapan Produksi Konten Video Tiktok Komunitas Motor “Blar Jakarta”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi konten video pada akun tiktok @blarjakarta dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi?. dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat proses produksi konten video pada akun tiktok @blarjakarta. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori <i>New Media</i> oleh Pierre Levy. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap (3) orang anggota komunitas motor “Blar Jakarta”. observasi partisipan, dokumentasi dan kepustakaan. Keabsahan data yang dilakukan melalui triangulasi sumber. Hasil Kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis menunjukan proses produksi video tiktok pada akun @Blarjakarta sesuai dengan tahapan produksi dan produksi konten/video TikTok sebagai media informasi yang edukatif (studi deskriptif pengelolaan konten pada akun @Blarjakarta karena unsur komunikasi sangat bermanfaat pada saat penyampaian isi konten , agar terciptanya komunikasi yang efektif.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr.Nurhasanah Haspiaini, M.Si</p>

ABSTRAK

Name : Ambar Arum

Study Program : Ilmu Komunikasi

Thesis Title : PRODUCTION STAGE OF ACTIVE TIKTOK VIDEO CONTENT “BLAR JAKARTA” MOTORCYCLE COMMUNITY ACCOUNT.

<p>Kay Informan : Stages of Video Production for the @Blarjakarta TikTok Account,</p>	<p>This research is entitled Stages of TikTok Video Content Production on the "Blar Jakarta" Motorcycle Community Account. This research aims to understand the video content production process on the @blarjakarta tiktok account starting from pre-production, production to post-production? and to find out the supporting and inhibiting factors in the video content production process on the tiktok @blarjakarta account. This research uses new media theory. This research uses a qualitative approach with descriptive research type in this research using in-depth interview techniques with (3) members of the "Blar Jakarta" motorbike community. participant observation, documentation and literature. Data validity is carried out through source triangulation. The conclusion that the author can draw shows that the TikTok video production process on the @Blarjakarta account is in accordance with the stages of production and production of TikTok content/videos as educational information media (descriptive study of content management in @Blarjakarta). The Blarjakarta account because the communication element is very useful when conveying content, creates effective communication</p>
<p>Advisor</p>	<p>Dr.Nurhasanah Haspiaini, M.Si</p>

DAFTAR ISI

HALAMAN COVE.....	i
HALAMAN PERTANYAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Konsep	20
2.2.1 Produksi Konten	20
2.2.2 Fungsi-Fungsi Komunikasi	22
2.2.3 Tik Tok.....	27
2.2.4 Komunitas.....	31
2.2.5 Konten	37
2.2.6 Tahapan Tahapan Produksi.....	38
2.3 Landasan Teori.....	41
2.3.1 Teori Media Baru	41
2.4 Kerangka Berpikir	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	46
3.2	Pendekatan Penelitian	47
3.3	Jenis Penelitian	48
3.4	Teknik pengumpulan Data	49
3.5	Penentuan Key Informan dan Informan	50
3.5.1	Key Informan	51
3.6	Teknik analisis data	52
3.7	Teknik keabsahan Data	53
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	54

BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1	Komunitas Blar Jakarta	55
4.2	Struktur organisasi Blar Jakarta	57
4.3	Akun Tiktok Blar Jakarta	60
4.4	Profil Informan	61
4.5	Hasil Penelitian	64
4.6	Analisis Penelitian	74
4.7	Pembahasan Penelitian	77
4.8	Triangulasi	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran Akedemis	84
5.2.2	Saran Praktis	84

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

