

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kredibilitas Konten Youtube "Vincent Desta Show" terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Kredibilitas Konten Video Youtube "Vincent Desta Show", sementara variabel dependennya adalah persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi pada Angkatan tahun 2020 hingga 2023. Dalam penelitian ini, 111 responden dipilih sebagai sampel, yang merupakan penonton dari konten Youtube "Vincent Desta Show". Analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS 26 dengan model pengukuran yang relevan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara Kredibilitas Konten Youtube "Vincent Desta Show" dan persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,892 menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel tersebut. Selain itu, R Square (R²) sebesar 0,795 atau 79,5% menunjukkan bahwa variabilitas persepsi mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel Kredibilitas konten acara "Vincent Desta Show" yang terdiri dari indikator Keahlian, Kepercayaan, dan Daya Tarik. Sisanya, sekitar 10,8%, dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Hasil uji T menunjukkan nilai sebesar 20,588, menandakan bahwa pengaruh Kredibilitas Konten "Vincent Desta Show" terhadap persepsi mahasiswa dinilai signifikan secara statistik. Oleh karena itu, kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Kredibilitas Konten "Vincent Desta Show" memiliki dampak yang signifikan terhadap persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

5.2 Saran

Dari temuan penelitian yang sudah dijalankan, peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan.

1. Pada penelitian mendatang, diharapkan untuk mempertimbangkan penggunaan variabel lain selain Kredibilitas konten video dalam platform Youtube. Fokus penelitian ini hanya terhadap dampak Kredibilitas Konten Video terhadap persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi di lingkungan Universitas Nasional. Oleh karena itu, untuk mendapatkan hasil yang lebih beragam, disarankan untuk mengeksplorasi variabel lain dan menerapkan teori-teori terkini dalam bidang komunikasi.
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan agar dapat menghasilkan temuan yang lebih komprehensif. Agar hasil penelitian bersifat umum dan khusus, peneliti dapat memperluas cakupan, objek penelitian, serta jumlah populasi dan sampel, dan menghindari penggunaan metode non-probabilitas dalam pemilihan sampel.

