

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Vincent Desta Show merupakan tayangan yang banyak diminati pada channel Youtube Vindes. Vindes merupakan sebuah *Channel* dengan latar belakang Perusahaan industri kreatif yang menyediakan tontonan bagi kaula muda atau remaja saat ini. Vindes memiliki beberapa program acara dalam youtube channelnya dan saat ini mereka memiliki 4,27 Juta subscriber (Pengikut) dan 921.214.849 *Viewers* dalam waktu tiga tahun sejak awal pandemic, focus penelitian ini adalah salah satu konten program Vincent Desta Show yang saat ini sudah mencapai 3 season dengan berbagai Bintang tamu yang menarik serta berbagai candaan yang relevan dengan remaja saat ini. Vincent Desta Show merupakan salah satu konten YouTube yang dikelola oleh Vindes Corp. Show ini dikenal karena menghadirkan konten hiburan, wawancara, dan eksplorasi topik menarik dengan sentuhan humor khas Vincent Desta. Show-show semacam ini sering kali memiliki pengaruh besar dalam membentuk opini dan preferensi penontonnya.



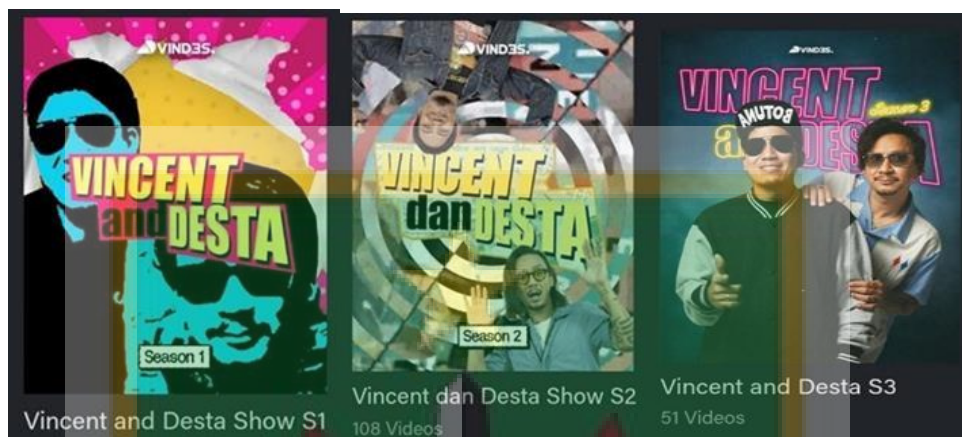
Gambar 2.7 Tayangan terbanyak pada season 3

Teori Kredibilitas Sumber (*Source Credibility Theory*) adalah suatu kerangka konsep dalam ilmu komunikasi yang mengukur tingkat penerimaan pesan oleh audiens berdasarkan tingkat kepercayaan mereka terhadap sumbernya. Teori kredibilitas

sumber ini merupakan hasil pengembangan dari karya Hovland, Janis, dan Kelley pada tahun 1963 (Goldsmith, 2000). seperti yang kemukakan oleh Hovland, Janis dan Kelly (1963) menyatakan apabila audiens atau penerima lebih banyak kemungkinan besar akan terbujuk ketika sumber menyajikan dirinya sebagai kredibel. Beberapa aspek kunci dari teori ini melibatkan penilaian terhadap keahlian (*Expertise*), kepercayaan (*Trustworthiness*), dan ketertarikan sumber pesan (*Attractiveness*) (Awza, 2012). Teori Kredibilitas sumber dapat memainkan peran besar dalam menentukan sejauh mana penonton menerima konten tertentu, terutama ketika sumber tersebut memiliki popularitas atau reputasi yang kuat. Dalam kasus Vincent Desta Show, kehadiran Vincent Desta sebagai host dan kreator konten memiliki dampak pada kredibilitas sumber. Faktor seperti keahlian, kepercayaan, dan ketertarikan penonton terhadap Vincent Desta dapat memengaruhi cara pesan disampaikan dan diterima oleh audiensnya.

Vincent Desta sebagai pembawa acara memenuhi tiga asumsi dasar dalam kredibilitas diantaranya adanya; Keahlian (*Expertise*) Vincent Desta memiliki keahlian dalam bidang hiburan dan komedi. Diawali dengan Club80s yang merupakan sebuah band yang terkenal pada masanya hingga kini mereka telah menjadi pembawa acara di beberapa program televisi, seperti Tonight Show, MTV Boedjang dan The Throwback Show. Selain itu, Vincent Desta juga pernah membintangi beberapa film dan sinetron seperti Pretty boys. Dalam acara-acara yang dipandunya, Vincent Desta mampu menghibur. penonton dengan gaya bicaranya yang santai dan humoris. Kepercayaan (*Trustworthiness*) Kepercayaan merupakan faktor penting dalam menilai kredibilitas seorang pembawa acara. Vincent Desta dikenal sebagai sosok yang ramah dan mudah bergaul. Mereka juga aktif di media sosial, seperti Instagram, dimana ia sering membagikan momen-momen kehidupannya kepada pengikutnya. Hal ini membuat Vincent Desta terlihat lebih dekat dengan penontonya dan memperkuat kepercayaan mereka terhadapnya. Daya Tarik (*Attractiveness*) Daya tarik seorang pembawa acara dapat dilihat dari seberapa banyak penonton yang tertarik untuk menonton acara yang dipandunya. Vincent Desta memiliki daya tarik yang cukup besar, terutama di kalangan kaula muda. Hal ini terlihat dari popularitas acara Tonight Show yang dipandunya, yang menjadi salah satu program talkshow yang paling

banyak ditonton di Indonesia. Selain itu, Vincent Desta juga sering menjadi bintang tamu di acara-acara televisi lainnya, yang menunjukkan bahwa ia mempunyai daya tarik yang besar di dunia hiburan Indonesia. Berdasarkan tiga asumsi tersebut Vincent Desta memiliki Kredibilitas yang baik sebagai seorang pembawa acara.



Gambar 1.1 Poster Vincent Desta Show

(Morissan, 2010: 28) Mendefinisikan *talkshow* sebagai suatu program televisi yang menampilkan satu atau lebih bintang tamu yang membahas topik tertentu dengan bimbingan seorang pembawa acara (*host*). Para tamu yang diundang dalam talkshow ini adalah individu yang memiliki pengalaman langsung terkait dengan peristiwa atau topik yang sedang dibahas, atau mereka yang memiliki keahlian dalam isu yang tengah diperbincangkan. (A.Aisyah Amalia T, 2016)

Salah satu contoh dalam komunikasi massa adalah Acara TalkShow atau Podcast. Fungsi dari komunikasi massa yang dijelaskan olehnya (Effendy, 2011). Yaitu dengan maksud untuk mengkomunikasikan informasi (*Inform*) dan menyebarkan pengetahuan melalui setiap penampilannya, pembicara yang diundang memberikan wawasan tentang topik atau permasalahan yang sedang dibahas. Dalam hal memberikan pendidikan (*Educate*), setiap penampilannya mengandung pesan yang dapat diambil dan dipilih dari berbagai pembicara yang diundang, dan untuk memberikan hiburan (*Entertain*), pembicara yang dihadirkan selalu mengikuti perkembangan isu-isu terkini.

Tidak hanya Vindes yang memiliki konten dengan format podcats atau program acara talk show, PWK (Podcast Warung Kopi) milik HAS Creative yang dipandu oleh

Prazz Teguh juga merupakan salah satu contoh content Youtube yang menerapkan format talkshow atau podcast dengan mengundang berbagai tamu yang menarik untuk di kulik tentang kehidupan para bintang tamu hal ini membuat penonton tertarik karna pembahasan dalam konten tersebut dinilai ringan serta menghibur. PWK juga berhasil menjadi tontonan pilihan anak muda paling diminati saat ini berselingan dengan content Vincet Desta Show. PWK (Podcast Warung Kopi) memiliki 2,16 juta subscriber (Pengikut) dengan total penonton sebanyak 389.311.775 x Viewers.

Kedua Program tersebut sama-sama menggunakan konsep talkshow dengan background tema yang berbeda. Keduanya berhasil menjadi tontonan pilihan dikalangan remaja saat ini dikarenakan keduanya memiliki ciri khas dalam mengemas program acara tersebut. hal tersebut terjadi karena adanya kredibilitas yang dimiliki tiap program yang diantaranya adanya Daya Tarik, keahlian, dan kepercayaan.

VINDES ✓
@VINDES
4,27 jt subscriber • 897 video

Selamat datang di welcome to! Selamat bersenang-senang bersama Vindes!

Info selengkapnya

<http://www.youtube.com/@VINDES>

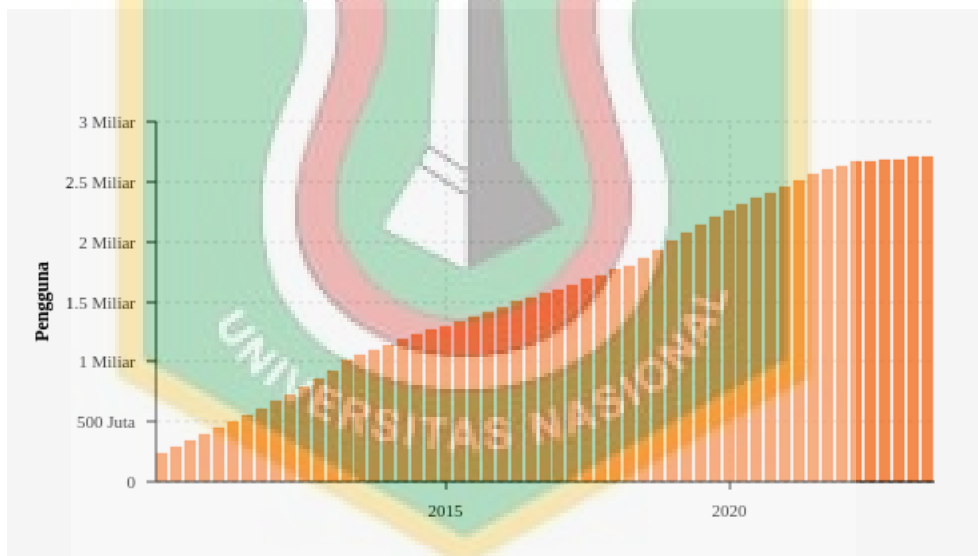
Indonesia

Bergabung pada 17 Apr 2020

921.214.849 x ditonton

Gambar 1.2 Profil Youtube Channel Vindes

Komunikasi massa sangat berkaitan erat dengan media massa, Komunikasi massa sendiri adalah sebuah kegiatan penyampaian pesan kepada khalayak luas melalui media massa seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet. Kegiatan komunikasi massa memiliki tujuan yaitu menyampaikan informasi, hiburan dan mempengaruhi opini publik. Perkembangan teknologi informasi, khususnya Internet, yang telah mengubah alur Komunikasi massa, menciptakan platform baru seperti YouTube. Media massa memainkan peran penting dalam menyebarkan pesan persuasif. Pesan persuasif dapat disampaikan kepada khalayak yang lebih besar melalui media massa daripada melalui saluran komunikasi individual. Kampanye sosial, advokasi, iklan politik, dan iklan produk adalah contoh konkret tentang bagaimana pesan persuasif disebarkan melalui media massa.

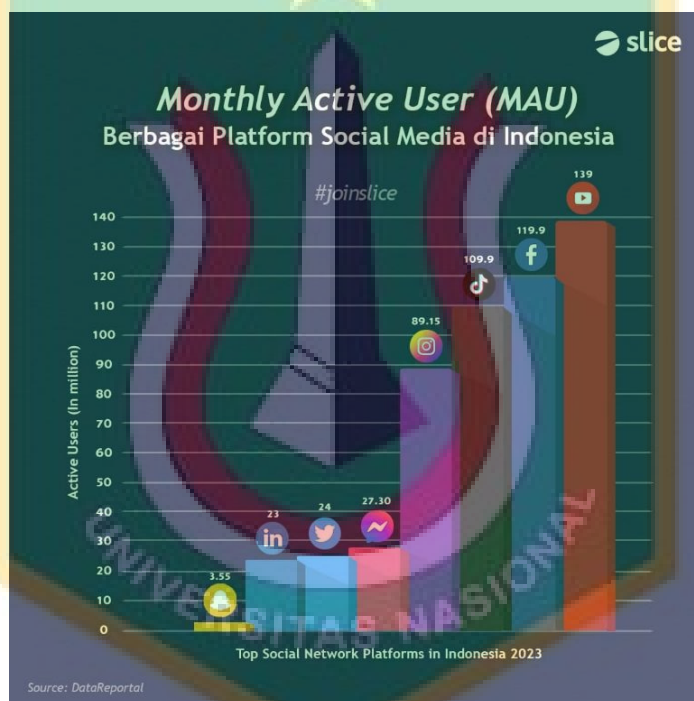


Gambar 1.3 Kurva pengguna Youtube Aktif 2023

YouTube merupakan platform digital untuk berbagi video online yang memungkinkan penggunaannya mengunggah, menonton, dan berinteraksi dengan berbagai jenis Video. Berdasarkan informasi dari Business of Apps, pada kuartal pertama tahun 2023, terdapat sekitar 2,68 miliar pengguna aktif YouTube di seluruh

dunia. Indonesia dengan 276 juta jiwa menjadi negara dengan jumlah penduduk terbanyak ke empat. 213 juta diantaranya memiliki akses internet. Youtube dan Facebook menjadi media social terpopuler di Indonesia. Berdasarkan data dari Blog.slice.id terdapat 139 juta pengguna youtube aktif di Indonesia pada tahun 2023, dimana angka tersebut melebihi setengah dari populasi penduduk Indonesia itu sendiri.

YouTube memberikan akses yang lebih luas untuk komunikasi dan konten yang persuasif, audiens yang terbiasa dengan platform ini sering kali secara kritis menilai kredibilitas konten dan sumber. Oleh karena itu, dalam era digital, kredibilitas program dan pembuat konten di YouTube menjadi sangat penting untuk memastikan pesan yang disampaikan berhasil memengaruhi audiens secara positif.



Gambar 1.4 Statistik Pengguna Media Sosial 2023

Media sosial adalah alat komunikasi yang digunakan secara luas, dan platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube menjadi sangat populer di seluruh dunia. Setiap platform memiliki fitur khasnya sendiri yang memfasilitasi berbagai bentuk interaksi sosial, termasuk berbagi pesan, memposting konten, memberikan komentar, dan mengikuti akun. Media sosial saat ini tidak terbatas pada berbagi teks dan gambar saja, tetapi juga mencakup konten video, live streaming,

podcast, dan konten interaktif lainnya. YouTube khususnya menjadi platform media sosial yang paling banyak digunakan.

Pentingnya penelitian terhadap media sosial melibatkan analisis terhadap kredibilitas program acara dalam memengaruhi persepsi, minat, dan kepuasan penonton, terutama di platform seperti YouTube. Eksplorasi tingkat kredibilitas suatu program acara melibatkan penelitian mendalam tentang cara program tersebut memengaruhi penonton secara keseluruhan. Faktor-faktor yang mempengaruhi kredibilitas suatu program acara menjadi latar belakang penting dalam eksplorasi ini. Penelitian terhadap kredibilitas program acara bertujuan untuk memahami dampak program tersebut terhadap para penonton secara menyeluruh.

Peneliti tertarik untuk menginvestigasi dan membahas mengenai kredibilitas program acara dan dampaknya terhadap persepsi mahasiswa di lingkungan Universitas Nasional. Untuk mendapatkan data, dilakukan survei dengan mendistribusikan kuesioner kepada mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020 di Universitas Nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai sejauh mana kredibilitas program acara "Vincent Desta Show" karena program semacam ini seringkali memiliki pengaruh besar dalam membentuk pandangan dan preferensi penontonnya, terutama di kalangan remaja. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk menjadikan judul penelitian ini sebagai "Pengaruh Kredibilitas Program Acara Vincent Desta Show Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi".

1.2 Rumusan Masalah

Dengan merinci latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah khusus dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui apakah Program Acara Vincent and Desta Show Kredible dan memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam memenuhi persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

1.3 Tujuan Masalah

Mengacu pada pertanyaan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai apakah Program Acara Vincent and Desta Show Kredible dan memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam memenuhi persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi signifikan pada pengembangan pengetahuan dalam ranah Ilmu Komunikasi dan Studi Media. Penelitian ini akan meningkatkan pemahaman kita tentang dampak kredibilitas program acara televisi terhadap mahasiswa Ilmu Komunikasi.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga bagi para praktisi media, termasuk pembuat acara, produser, dan tim kreatif, mengenai bagaimana kredibilitas program acara dapat memengaruhi audiens. Temuan ini dapat membantu mereka membuat keputusan yang lebih baik dalam proses produksi dan penyiaran acara.