



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KREDIBILITAS KONTEN VIDEO YOUTUBE
VINCENT DESTA *SHOW* TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)

HELMALIA REGITA ZEIN

NPM.203516516030

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF CONTENT CREDIBILITY OF VINCENT
DESTA SHOW YOUTUBE VIDEOS ON COMMUNICATION
SCIENCE STUDENTS OF NATIONAL UNIVERSITYNASIONAL**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Communication Science (B.Comm.Sc.)

HELMALIA REGITA ZEIN

NPM.203516516030

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KREDIBILITAS KONTEN VIDEO YOUTUBE
VINCENT DESTA *SHOW* TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)

HELMALIA REGITA ZEIN

NPM.203516516030

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

Jakarta, Januari 2024

LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Helmalia Regita Zein

NPM 203516516030

Skripsi : "Pengaruh Kredibilitas Konten Video Youtube Vincent Desta Show Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 4 Maret 2024

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
35AKX814310393
Helmalia Regita Zein

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Helmalia Regita Zein
NPM : 203516516030
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS KONTEN VIDEO
YOUTUBE VINCENT DESTA SHOW TERHADAP
PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan,
Jakarta, 5 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Cyntia Dewi Angraini, S.Ikom., M.Ikom

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Helmalia Regita Zein
NPM : 203516516030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : “Pengaruh Kredibilitas Konten Video Youtube Vincent Desta Show Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional”
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.



Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Helmalia Regita Zein

NPM : 203516516030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "PENGARUH KREDIBILITAS KONTEN VIDEO YOUTUBE VINCENT DESTA SHOW TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.I.P., M.F. Tv

Penguji 2 : Cyntia Dewi Anggraini, S.I. Kom, M.i. Kom

(.....)

(.....)

(.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional, Jakarta

Tanggal : Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. sebagai Rektor dari Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S. Sos., M.Si. sebagai Dekan dari Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. sebagai Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia.
5. Djudjur Luciana Radjaguguk, S. Sos., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Nursatyo, S. Sos., M. Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Staf Sekretariat FISIP yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik penulis
8. Meranti, S. Ikom., M. Si selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang selalu membantu perkuliahan peneliti
9. Cyntia Dewi Anggraini, S.I. Kom, M.i. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini

10. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan.
11. Keluarga, terutama kedua orang tua yaitu bapak Januri dan Ibu Rositah tercinta yang selalu memberikan dukungan melalui doa sehingga penulisan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
12. Sahabat dan Teman Penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan semangat dan doa untuk kelancaran penulisan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Depok, 17 Januari 2024.

Penulis,

Helmalia Regita Zein.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helmalia Regita Zein

NPM : 203516516030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional *hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH KREDIBILITAS KONTEN VIDEO YOUTUBE VINCENT DESTA *SHOW* TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok,

Januari 2024

Yang menyatakan

Helmalia Regita Zein

ABSTRAK

Nama : Helmalia Regita Zein
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : “Pengaruh Kredibilitas Konten Video Youtube Vincent Desta Show Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional”
Pembimbing : Cyntia Dewi Anggraini, S.I. Kom, M.I Kom

Vincent Desta Show merupakan sebuah Program acara pada kanal Youtube dibawah naungan VINDES Corp. program acara ini sangat diminati kaula muda, Kredibilitas pembawa acara dalam konten Vincent Desta Show dalam melakukan Komunikasi Persuasif ini sangat dipengaruhi oleh daya Tarik, keahlian serta kepercayaan dari pembawa acara atau presenter tersebut. Sebuah pembawa acara dapat dikatakan kredibel dalam melakukan kegiatan komunikasi jika Masyarakat memandang atau mempersepsikan seorang pembicara. Keberhasilan komunikator dalam melakukan kegiatan komunikasi dapat ditentukan oleh faktor sumber atau disebut juga *persuader*. Salah satu teori tentang komunikator adalah teori Kredibilitas sumber (*source of credibility theory*) dari *Carl I Hovland*. Asumsi dari teori ini yaitu orang akan lebih mungkin dipersuasi jika komunikator dapat menunjukkan dirinya sebagai seorang yang kredible. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dari 111 responden dan didapati hasil dari penelitian ini bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konten video Vincent dan desta terhadap persepsi mahasiswa.

Kata Kunci: Komunikasi, Kredibilitas, Vincent Desta Show, Program Acara.

ABSTRACT

Name : Helmalia Regita Zein

Study Program : Communication Sciences

Title : " The Influence of Content Credibility of Vincent Desta Show Youtube Videos on Communication Science Students Of National Universitynasional"

Counsellor : Cyntia Dewi Anggraini, S.I. Kom, M.I. Kom

Vincent Desta Show is a program on the YouTube channel under the auspices of VINDES Corp. This program is very popular with young people. The credibility of the host in the Vincent Desta Show program in carrying out persuasive communication is greatly influenced by the attractiveness, expertise and trustworthiness of the host or presenter. A presenter can be said to be credible in carrying out communication activities if the public views or perceives a speaker. The success of a communicator in carrying out communication activities can be determined by source factors or also called persuaders. One theory about communicators is the source credibility theory from Carl I Hovland. The assumption of this theory is that people will be more likely to be persuaded if the communicator can show himself as someone who is credible. This research was carried out with a quantitative approach using a survey method from 111 respondents and the results of this research found that there was a positive and significant influence between Vincent and Desta's video content on student perceptions.

Keywords: *Communication, Credibility, Vincent Desta Show, Event Program.*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Masalah	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori Kredibilitas Sumber (<i>source of credibility theory</i>)	14
2.3 Komunikasi Persuasif.....	15
2.4 Komunikasi	16
2.4.1 Definisi Komunikasi	16
2.4.2 Fungsi Komunikasi	17
2.4.3 Unsur-Unsur Komunikasi	18
2.4.4 Proses Komunikasi.....	18
2.5 Kredibilitas bagi Komunikator.....	19
2.6 Landasan Konsep	22
2.6.1 Kredibilitas Konten Youtube Vindes.....	22
2.6.1 Vincent Desta Show	23
2.6.3 Persepsi Mahasiswa	24

2.7 Kerangka Pemikiran.....	25
2.8 Kerangka Konseptual	26
2.8 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian	28
3.3 Taraf Signifikan.....	30
3.4 Populasi dan Sample	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampling.....	32
3.4.3 Sample.....	33
3.5 Pengukuran Variable	34
3.5.1 Oprasionalisasi Variable.....	34
3.5.2 Instrumen Riset	38
3.5.3 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Riset.....	41
3.6 Teknik Pengambilan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.7.2 Analisis Korelasi (Parsial Pearson Product Moment)	44
3.7.3 Regresi Linier Sederhana	45
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	47
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji T)	47
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum.....	50
4.1.1 Profil Vincent Desta Show	50
4.1.2 Universitas Nasional	56
4.2 Analisa Hasil Lapangan.....	61
4.2.1 Karakteristik Responden	61
4.2.2 Uji Validitas.....	63
4.2.3 Uji Reabilitas.....	66

4.3 Deskripsi Dimensi Variable (X).....	67
4.3.1 Deskripsi Dimensi Variable X pada indikator Keahlian	67
4.3.2 Deskripsi Dimensi Variable X pada Indikator Kepercayaan.....	73
4.3.3 Deskripsi Dimensi Variable X pada Indikator Daya Tarik.....	78
4.4 Deskripsi Dimensi Variable (Y).....	83
4.4.1 Deskripsi Dimensi Variable Y pada Indikator Persepsi	83
4.4.2 Deskripsi Dimensi Variable Y pada Indikator Minat	85
4.4.3 Deskripsi Dimensi Variable Y pada Indikator Kepuasan	88
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	91
4.6 Uji Hipotesis.....	92
4.7 Koefisien Determinasi.....	93
4.8 Pembahasan Penelitian	94
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN JAWABAN RESPONDEN.....	103
LAMPIRAN PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	108
LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER	109
LAMPIRAN HASIL CEK TURNITIN.....	115
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Vincent Desta Show	2
Gambar 1.2 Profil Youtube Channel Vindes	4
Gambar 1.3 Kurva pengguna Youtube Aktif 2023	5
Gambar 1.4 Statistik Pengguna Media Sosial 2023	6
Gambar 2.1 Program Acara Vincent Desta Show	9
Gambar 2.2 Tayangan terbanyak pada season 3	10
Gambar 2.3	11
Gambar 2.4	12
Gambar 2.5	13
Gambar 5.6	24
Gambar 2.7	24
Gambar 2.8	26
Gambar 3.1	28
Gambar 4.1 Logo UNAS	56
Gambar 4.2 Logo VINDES	61
Gambar 4.3 Foto Vincent Ryan Rompies	62
Gambar 4.4 Foto Dedy Mahendra Desta	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Model Kerangka Konsep.....	29
Tabel 3.2 Taraf Signifikan.....	33
Tabel 3.3 Oprasionalisasi Variable	36
Tabel 3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Program Studi Ilmu Komunikasi UNAS	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tahun Ajaran.....	55
Tabel 4.5 Item Data Uji Validitas Variable Kredibilitas Acara Vindes Show (X)	56
Tabel 4.6 Item Data Uji Validitas Variable Persepsi Mahasiswa Ilkom UNAS (Y) ..	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 4.8 Deskripsi Variable X1.1	59
Tabel 4.9 Deskripsi Vriable X1.2.....	60
Tabel 4.10 Deskripsi Variable X1.3	61
Tabel 4.11 Deskripsi Variable X1.4.....	63
Tabel 4.12 Deskripsi Variable X1.5	64
Tabel 4.13 Deskripsi Variable X2.1	64
Tabel 4.14 Deskripsi Variable X2.2	66
Tabel 4.15 Deskripsi Variable X2.3	67
Table 4.16 Deskripsi Variable X2.4	68
Table 4.17 Deskripsi Variable X2.5	69

Table 4.18 Deskripsi Variable X3.1	70
Table 4.19 Deskripsi Variable X3.2	71
Table 4.20 Deskripsi Variable X3.3	72
Table 4.21 Deskripsi Variable X3.4	73
Table 4.22 Deskripsi Variable X3.5	74
Table 4.23 Deskripsi Variable Y1.1.....	75
Table 4.24 Deskripsi Variable Y1.2.....	76
Table 4.25 Deskripsi Variable Y2.1.....	77
Table 4.26 Deskripsi Variable Y2.2.....	78
Table 4.27 Deskripsi Variable Y2.3.....	80
Table 4.28 Deskripsi Variable Y3.1.....	81
Table 4.29 Deskripsi Variable Y3.2.....	82
Tabel 4.30 Deskripsi Variable Y3.3.....	83
Table 4.30 Analisis Regresi Linier Sederhana	84
Table 4.31 Uji Hipotesis.....	85
Table 4.32 Koefisien Determinasi	85
Table 4.33 Tingkat Koefisien Korelasi.....	86
Table 4.34 Rekapitulasi Respon Dimensi Kredibilitas Program Acara Vindes	87
Table 4.35 Rekapitulasi Respon Dimensi Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNAS	88