

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bedasarkan penjelsan dan hasil penelitian yang diuraikan penulism penelitian berjudul “Efektifitas Aplikasi Glints dalam Pemenuhan kebutuhan Informasi Lowongan kerja (Survey pada *Fresh Graduate* Universitas Nasional tahun 2022-2023)” bertujuan untuk mengetahui apakah aplikasi Glints efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi lowongan kerja *fresh graduate* UNAS. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini ialah:

1. Penggunaan aplikasi Glints didominasi oleh kaum perempuan dengan penggunaan sebanyak empat sampai enam kali dalam seminggu, dengan durasi penggunaan selama kurang dari satu jam. Sebagian besar responden tergolong dalam bagian cukup sering menggunakan aplikasi Glints namun dengan pemakaian yang tidak terlalu lama artinya pengguna cukup tergantung pada aplikasi Glints dalam memenuhi kebutuhan informasi lowongan kerja.
2. Hasil perhitungan *discrepancy* didapatkan kesenjangan dalam pemenuhan kebutuhan antara GS dan GO berada di tingkat sedang dengan skor kesenjangan sebesar 16% dan tingkat pemenuhan sebesar 84%.
3. Didapatkan pula hasil nilai TCR masing GS sebesar 77% dengan kategori efektif dan GO sebesar 76% dengan kategori efektif.
4. Hasil perhitungan *t-test paired two means* didapat perbandingan rata-rata GS sebesar 62,47 dan rata-rata GO 62,02 dengan selisih 0,45. yang menunjukkan $GS > GO$.
5. Dengan selisih yang sedikit dan hasil TCR yang efektif maka, H_a diterima. Artinya, Aplikasi online Glints efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi lowongan kerja *fresh graduate* UNAS dengan kesenjangan pemenuhan kebutuhan sedang dan kategorisasi efektif.

5.2. Saran – saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran teoritis, dapat dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai kebutuhan informasi lowongan kerja bagi *fresh graduate* dalam skala yang lebih luas sebagai contoh *fresh graduate* yang berada diwilayah Jakarta, untuk mendalami kecenderungan responden yang termasuk kedalam *fresh graduate*, khususnya pengguna aplikasi Glints. Serta diharapkan penelitian ini dapat dijadikan pijakan pengembangan penelitian selanjutnya tentang pemenuhan kebutuhan informasi.
2. Saran praktis, bagi *fresh graduate* Universitas Nasional dalam menggunakan media khususnya media penyedia lowongan kerja untuk dapat lebih berhati-hati agar terhindar dari penipuan. Banyak media penyedia lowongan kerja yang sudah terverifikasi dan terpercaya juga pilihlah media yang memang cocok dan bisa dimanfaatkan sebagai media yang dapat memuaskan kebutuhan.

