

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dianalisis mengenai realisasi penggunaan tindak tutur perlokusi dalam iklan skincare Laneige dan penyebab penggunaan tindak tutur perlokusi dalam iklan skincare Laneige menurut teori (Rustono 1999:38) yang mengklasifikasikan jenis tindak tutur perlokusi menjadi lima jenis yaitu tindak tutur perlokusi representatif, tindak tutur perlokusi komisif, tindak tutur perlokusi direktif, tindak tutur perlokusi ekspresif dan tindak tutur perlokusi deklarasi.

Menurut hasil penelitian yang sudah dibahas, diperoleh empat jenis tindak tutur perlokusi yaitu tindak tutur representatif, menjadi jumlah yang paling banyak yaitu terdapat 7 data tindak tutur representatif yang peneliti temukan dalam penelitian ini.

1. Tindak tutur direktif, menjadi jenis tindak tutur kedua yang paling banyak yaitu terdapat 7 data tindak tutur direktif yang peneliti temukan pada penelitian ini.
2. Tindak tutur ekspresif, terdapat 6 data tindak tutur perlokusi ekspresif yang peneliti temukan dalam penelitian video iklan skincare Laneige.
3. Tindak tutur komisif, menjadi jenis tindak tutur perlokusi yang paling sedikit di dalam penelitian video iklan skincare Laneige ini.

Melalui paparan yang telah dijelaskan diatas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa jenis tindak tutur perlokusi representatif dan tindak tutur perlokusi direktif paling banyak ditemukan, sedangkan jenis tindak tutur perlokusi komisif menjadi jenis tindak tutur perlokusi yang paling sedikit ditemukan. Jenis-jenis tindak tutur tersebut diperoleh dari video iklan skincare Laneige yang berdurasi 6 menit 53 detik, hal ini menunjukkan 4 dari 5 jenis-jenis tindak tutur perlokusi dapat ditemukan dalam video iklan skincare Laneige tersebut.

Dapat disimpulkan bahwa penyebab terjadinya tindak tutur perlokusi dalam iklan skincare Laneige Radian-C Cream dengan Kim Yoo Jung melibatkan faktor-faktor adanya

motif dan tujuan dari produsen untuk membuat konsumen percaya bahwa Radian-C Cream dari Laneige mampu menghilangkan masalah noda hitam pada kulit wajah dan juga dapat meratakan warna kulit seperti semula.

4.2 Saran

Pembahasan jenis-jenis tindak tutur perlokusi memang menarik untuk dikaji. tindak tutur perlokusi bisa dikaji dalam iklan, iklan lainnya seperti iklan produk makanan ataupun iklan produk lainnya, dari iklan-iklan tersebut banyak sekali jenis-jenis tindak tutur perlokusi yang bisa dikaji.

Bagi mahasiswa Bahasa Korea, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan memperdalam teori tindak tutur perlokusi, khususnya berdasarkan teori yang dikemukakan oleh pakar atau ahli yang berbeda. Hal tersebut dikarenakan penelitian ini masih belum sempurna, maka dari itu diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan objek lain selain video iklan, berdasarkan objek nyata secara langsung dalam kehidupan sehari-hari.

