

**PENGGUNAAN TINDAK TUTUR PERLOKUSI PADA
IKLAN**

“SKIN CARE KOREA : KIM YOO JUNG X LANEIGE ”

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Linguistik (S.Li)



RISDA FAJRIAH

NIM :173112200750003

PROGRAM STUDY BAHASA KOREA

FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA



**PENGGUNAAN TINDAK TUTUR PERLOKUSI PADA IKLAN
“SKIN CARE KOREA : KIM YOO JUNG X LANEIGE”**

***THE USE OF PERLOCUTIONARY SPEECH ACTS IN
ADVERTISING “SKIN CARE KOREA : KIM YOO JUNG X
LANEIGE”***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana linguistik (S.Li)

**RISDA FAJRIAH
NIM :173112200750003**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
PROGRAM STUDY BAHASA KOREA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 2 Februari 2024 untuk diujikan.

Bunga Astya Syafitri S. Hum., M. Hum
Pembimbing

Mengetahui,

UNIVERSITAS NASIONAL


Fahdi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi

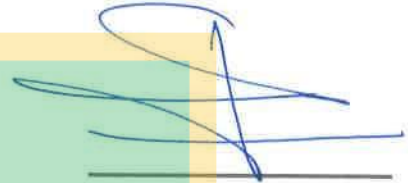


Drs. Somadi, M. Pd.
Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 12 Februari 2024

Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM
Ketua/Penguji



Redita Devi, S.Hum., M.A.
Sekretaris/Penguji



Bunga Astya Syafitri S. Hum., M. Hum
Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 29 Februari 2024

Fahdi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi



Wahyuni Somadi, M. Pd.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Risda Fajriah

Nomor Induk Mahasiswa : 173112200750003

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Tangerang, 11 Juni 1998

Alamat : JL KH Mustofa No 91 Poris Jaya
Batuceper Kota Tangerang 15122

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGGUNAAN TINDAK TUTUR PERLOKUSI PADA IKLAN “SKINCARE
KOREA : KIM YOO JUNG X LANEIGE ”**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.

Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui

langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

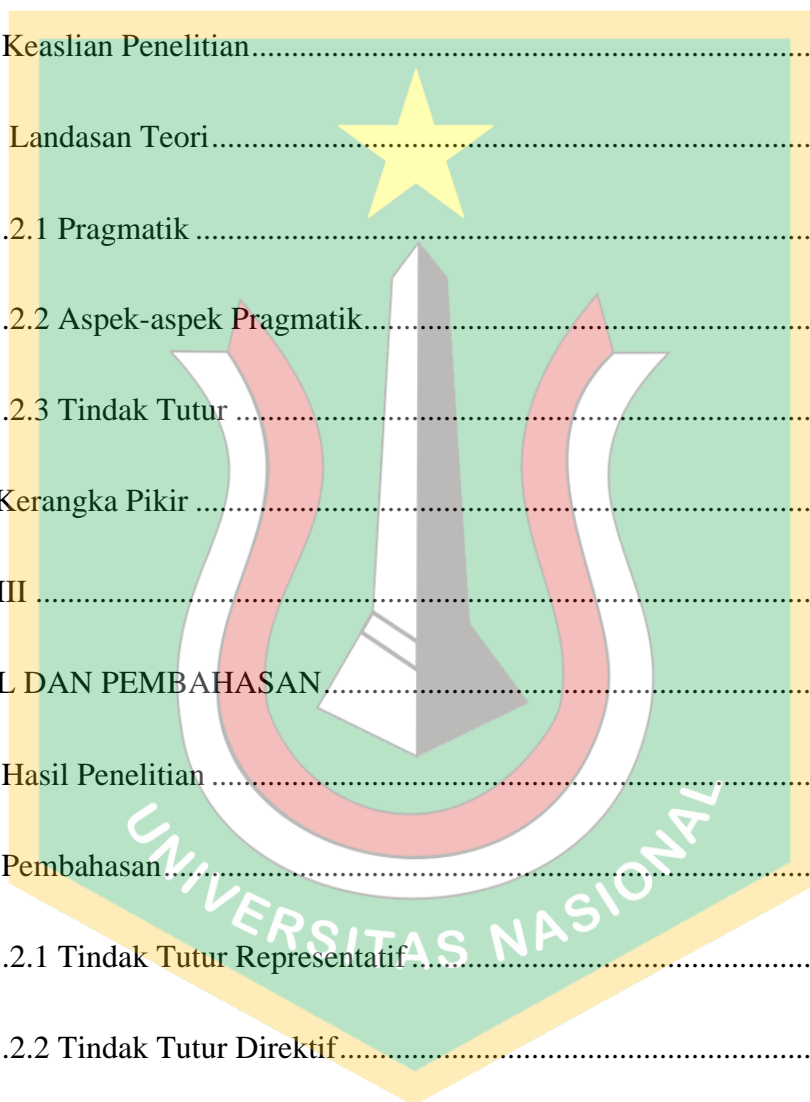


Risda Fajriah

DAFTAR ISI

Contents	
PERSETUJUAN	3
PENGESAHAN	4
PERNYATAAN.....	5
DAFTAR ISI.....	6
ABSTRAK	9
초록.....	11
KATA PENGANTAR	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
1. 1 Perumusan Masalah	5
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Manfaat Penelitian	5
1.4 Metode Penelitian	6
1.5 Sumber Data Dan Teknik Pengambilan Data	7

1.6 Sistematika Penyajian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
1. Tinjauan Pustaka	11
1.1 Keaslian Penelitian.....	13
2. Landasan Teori.....	15
1.2.1 Pragmatik	15
1.2.2 Aspek-aspek Pragmatik.....	16
1.2.3 Tindak Tutur	17
3. Kerangka Pikir	21
BAB III	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
3.1 Hasil Penelitian	25
3.2 Pembahasan.....	26
3.2.1 Tindak Tutur Representatif	27
3.2.2 Tindak Tutur Direktif.....	32
3.3.3 Tindak Tutur Ekspresif	38
3.3.5 Penyebab Terjadinya Tindak Tutur Perlokusi	48
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	50
4.1 Simpulan	50



4.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	51
Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Objek Penelitian.....	10
Tabel 1. 2 Jenis-jenis Tindak Tutur Perlokusi.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 3.1 Video Iklan Laneige Radian-C Cream.....	50
Gambar 3.2 Video Iklan Laneige Radian-C Cream.....	51



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan tindak tutur perlokusi pada iklan skincare Korea yang melibatkan Kim Yoo Jung dan produk Laneige. Metode analisis pragmatik digunakan untuk mengeksplorasi cara tindak tutur perlokusi diterapkan dalam iklan tersebut. Data dikumpulkan dari video iklan "Skin Care Korea: Kim Yoo Jung X Laneige" dan dianalisis berdasarkan teori-teori pragmatik, terutama konsep tindak tutur perlokusi yang diperkenalkan oleh J.L. Austin dan John Searle. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan tersebut menggunakan berbagai tindak tutur perlokusi, termasuk tindak tutur direktif, komisif, representatif, dan ekspresif. Selain itu, penggunaan selebriti seperti Kim Yoo Jung memainkan peran penting dalam membangun citra positif produk. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pemahaman praktik-praktik komunikatif dalam iklan produk kecantikan dan perawatan kulit.

Kata Kunci : Pragmatik, Tindak Tutur Perlokusi, Jenis-Jenis Tindak Tutur Perlokusi.



Abstract

This study aims to analyze the use of perlocutionary speech acts in Korean skincare advertisements featuring Kim Yoo Jung and Laneige products. A pragmatic analysis method is employed to explore how perlocutionary speech acts are applied in these advertisements. Data were collected from the advertisement video "Skin Care Korea: Kim Yoo Jung X Laneige" and analyzed based on pragmatic theories, particularly the concept of perlocutionary speech acts introduced by J.L. Austin and John Searle. The findings indicate that the advertisement employs various perlocutionary speech acts, including directive, commissive, representative, and expressive speech acts. Additionally, the use of celebrities such as Kim Yoo Jung plays a significant role in building a positive product image. This research can contribute to understanding communicative practices in beauty and skincare product advertisements.

Keywords: Pragmatics, Perlocutionary Speech Acts, Types of Perlocutionary Speech Acts.



초록

본 연구는 김유정 배우가 출연한 라네즈 제품 한국 스킨케어 광고에서 언향적 행위 사용을 분석하는 것을 목표로 한다. 이 광고의 화행에서 언향적 행위가 어떻게 적용되는지를 탐구하기 위해 화용론적 분석 방법이 사용된다. 연구 자료는 "스킨케어 코리아: 김유정 X 라네즈" 광고 동영상에서 수집되었으며, J.L. Austin 과 John Searle 이 소개한 언향적 행위의 개념을 중심으로 화용론 이론에 기초하여 분석되었다. 연구 결과는 해당 광고가 지시적, 위임적, 대표적, 표현적 발화 행위를 포함한 다양한 언향적 행위를 사용한다는 것으로 나타났다. 또한 김유정과 같은 유명인의 사용은 긍정적인 제품 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 본 연구는 미용 및 스킨케어 제품 광고에서의 의사소통 관행을 이해하는 데 도움이 될 수 있다.

키워드: 화용론, 언향적 행위, 언향적 행위의 종류.



KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya dapat mempersamai kita di yaumul akhir kelak. Atas berkat rahmat Allah yang maha kuasa sehingga skripsi yang berjudul “Penggunaan Tindak Tutur Perlokusi Pada Iklan Skincare Korea : Kim Yoo Jung X Laneige” yang menjadi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Linguistik pada Universitas Nasional.

Peneliti juga ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberi dukungan dan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Drs Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S, M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Ibu Bunga Astya Syafitri S. Hum., M. Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, meluangkan waktu serta mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan nasihat dan saran selama proses penelitian ini berlangsung dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea yang telah memberikan penulis ilmu selama berada di Universitas Nasional : Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M., Dr.

Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Jung Shua, M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheryah, S.E., M.A. Fahdi Sachiya, M.A., dan Dr. Rurani Adinda, M.Ed., Bunga Astya Syafitri, S.Hum., M.Hum, Redita Devi, S.Hum., M.A., Siti Nurseha, M.Ba., M.A, yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.

5. Papah, Mamah, serta Adik-adik tercinta yang telah memberikan dukungan materi maupun non materi, terus mendoakan agar semua berjalan lancar dan segala cita-cita yang penulis inginkan dapat terwujud.
6. Pasangan saya Ray Wirawan yang senantiasa selalu membantu menyemangati juga menemani penulis menyusun skripsi dari awal hingga akhir.
7. Teman saya Dea Mutia yang tidak pernah lelah untuk membantu memberikan arahan dan juga dukungan untuk saya agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Laneige selaku brand yang menciptakan produk Radian-C Cream yang iklannya penulis gunakan untuk penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan saat penulisan sehingga masih sangat jauh dari kata sempurna. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya.