

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membahas pengaruh dari *Social Media Marketing*, *Search Engine Optimization*, dan Diskon terhadap Minat Beli kursus digital marketing di Vocasia. berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Social Media Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Jika strategi social media marketing yang dijalankan Vocasia semakin baik, maka minat beli terhadap kursus online digital marketing meningkat.
2. *Search Engine Optimization* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Jika strategi search engine optimization yang dijalankan Vocasia semakin baik, maka minat beli terhadap kursus online digital marketing meningkat.
3. Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Jika strategi diskon yang dijalankan Vocasia semakin baik, maka minat beli terhadap kursus online digital marketing meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang bisa diberikan sebagai berikut:

1. Menurut hasil penelitian pada variabel Social Media Marketing dengan indikator connecting memiliki hasil mean paling rendah. Hal ini dapat menjadi fokus utama Vocasia pada strategi Social Media Marketing dengan cara Vocasia menjawab pertanyaan-pertanyaan di kolom komentar setiap media sosial dengan sangat responsif, sehingga diharapkan dengan begitu dapat memengaruhi minat beli konsumen.
2. Menurut hasil penelitian pada variabel Search Engine Optimization dengan indikator struktur konten memiliki hasil mean paling rendah. Hal ini dapat menjadi fokus utama Vocasia pada strategi Search Engine Optimization dengan cara membuat struktur konten yang lebih baik sehingga audiens mendapatkan informasi yang dibutuhkan pada saat mengunjungi situs website

Vocasia, sehingga diharapkan dengan begitu dapat memengaruhi minat beli konsumen.

3. Menurut hasil penelitian variabel Diskon dengan indikator masa potongan harga memiliki hasil mean paling rendah. Hal ini dapat menjadi fokus utama Vocasia dalam menerapkan strategi diskon dengan cara mempersingkat masa waktu potongan harga, sehingga hal ini diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen.

