

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, ditunjang dengan teori dan konsep mengenai topik penelitian ini. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Jakarta Selatan”. Diperoleh Kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Jakarta Selatan. Jika kualitas produk ini meningkat maka keputusan pembelian smartphone xiaomi di Jakarta Selatan akan mengalami peningkatan
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Jakarta selatan. Jika citra merek ini meningkat maka keputusan pembelian smartphone xiaomi di Jakarta Selatan akan mengalami peningkatan
3. *Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Jakarta Selatan. Jika *word of mouth* ini meningkat maka keputusan pembelian smartphone xiaomi di Jakarta Selatan akan mengalami peningkatan

#### B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, dapat diketahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian smaartphone xiaomi di Jakarta Selatan. Adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. Kualitas produk pada smartphone xiaomi telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun smartphone xiaomi harus lebih meningkatkan indikator bentuk dan kemudahan pada kualitas produk yaitu xiaomi harus memiliki bentuk dan ukuran yang menarik serta

*service center* yang mudah ditemui. Sehingga dapat memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.

2. Citra merek pada smartphone xiaomi telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun smartphone xiaomi harus lebih meningkatkan indikator identitas merek pada citra merek yaitu xiaomi harus memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitas produk. Sehingga dapat memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.
3. *Word of mouth* pada smartphone xiaomi telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun smartphone xiaomi harus lebih meningkatkan indikator membicarakan hal – hal positif pada kualitas produk yaitu xiaomi harus lebih meningkatkan dalam membicarakan hal – hal positif kepada orang lain. Sehingga dapat memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.

