

**PENGARUH WEBSITE QUALITY, FLASH SALE DAN CASHBACK
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA MARKETPLACE
SHOPEE DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

SIVA ANISA YURI ARIYANTO

203402516285



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH WEBSITE QUALITY, FLASH SALE DAN CASHBACK
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA MARKETPLACE
SHOPEE DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

SIVA ANISA YURI ARIYANTO

203402516285



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH WEBSITE QUALITY, FLASH SALE DAN CASHBACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 13 Februari 2024



Siva Anisa Yuri Ariyanto
NPM : 203402516285

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH WEBSITE QUALITY, FLASH SALE
DAN CASHBACK TERHADAP IMPULSE BUYING
PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI
JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Siva Anisa Yuri Ariyanto**
Nomor Pokok : **203402516285**
Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,



(Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si.)

Jakarta, 6 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

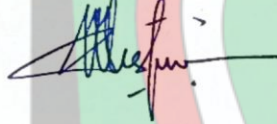
LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH WEBSITE QUALITY, FLASH SALE
DAN CASHBACK TERHADAP IMPULSE BUYING
PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI
JAKARTA SELATAN**

**Nama Mahasiswa : Siva Anisa Yuri Ariyanto
Nomor Pokok : 203402516285
Program Studi : Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,



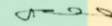
(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Ketua Penguji,



(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji,



(Dr. Sugito Efendi, S.E., M.Si.)

Mengetahui
Dekan,



(Dr. Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta,

2024

Tanggal Lulus, ~~14~~ Maret 2024

ABSTRAK

PENGARUH WEBSITE QUALITY, FLASH SALE DAN CASHBACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

Siva Anisa Yuri Ariyanto

NPM : 203402516285

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. :

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *Website Quality* (X1), *Flash Sale* (X2) dan *Cashback* (X3) sebagai variabel bebas terhadap *Impulse Buying* (Y) sebagai variabel terikat. Pada penelitian ini sebanyak 96 orang responden dipilih sebagai sampel menggunakan metode *non-probability sampling* serta teknik yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data melalui pengisian pernyataan pada kuesioner yang diberikan kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis inferensial dengan regresi linear berganda dan diolah menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25. Hasil ditemukan setelah dilakukannya pengujian pada variabel penelitian menunjukkan bahwa *Website Quality* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *Impulse Buying* (Y), *Flash Sale* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *Impulse Buying* (Y) dan *Cashback* (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *Impulse Buying* (Y).

Kata Kunci : *Website Quality, Flash Sale, Cashback* dan *Impulse Buying*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF WEBSITE QUALITY, FLASH SALES AND CASHBACK ON IMPULSE BUYING ON SHOPEE MARKETPLACE USERS IN SOUTH JAKARTA

By:

Siva Anisa Yuri Ariyanto

NPM: 203402516285

Thesis, under the guidance of Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. :

The research conducted aims to determine whether or not there is an effect of Website Quality (X1), Flash Sale (X2) and Cashback (X3) as independent variables on Impulse Buying (Y) as the dependent variable. In this study, 96 respondents were selected as samples using non-probability sampling method and the technique used was purposive sampling. This study uses primary data with data collection methods through filling out statements on questionnaires given to respondents. The data analysis technique used is inferential analysis with multiple linear regression and processed using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 25. The results found after testing the research variables show that Website Quality (X1) has no significant effect on the Impulse Buying variable (Y), Flash Sale (X2) has a positive and significant effect on the Impulse Buying variable (Y) and Cashback (X3) has no significant effect on the Impulse Buying variable (Y).

Keywords: *Website Quality, Flash Sale, Cashback and Impulse Buying.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Siva Anisa Yuri Ariyanto
2. Tempat, tanggal lahir : Depok, 12 Maret 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Cilangkap Kp.Nyencle RT 05 RW 12
No.76
5. No. Handphone : 0881010532603
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : sivaanisaya1203@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008-2014 : SDN Cilangkap 4
2. 2014-2017 : SMP PGRI 1 Cibinong
3. 2017-2020 : SMA PLUS PGRI Cibinong
4. 2020-2024 : Universitas Nasional

Jakarta, 13 Februari 2024



Siva Anisa Yuri Ariyanto

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan bersyukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul "*Pengaruh Website Quality, Flash Sale, dan Cashback terhadap Impulse Buying Pengguna Marketplace Shopee di Jakarta Selatan.*" Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari berbagai hambatan teknis dan non-teknis yang dihadapi penulis. Namun, berkat dukungan, kerjasama, semangat, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, semua hambatan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penuh rasa terima kasih, dan rasa hormat yang mendalam, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
8. Kepada Mamah (Yuli Fitriana) dan Ayah (Nur Rohim) terima kasih karena sudah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada adik saya yang pertama Muhammad Revan terima kasih atas pinjaman laptop yang sudah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada adik saya yang kedua Muhammad Rizqi terima kasih sudah selalu menghibur sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman kuliah saya Khalifah Zia, Luthfia Sayyidina, Chairunnisaa, Shakilah Puspita, Nabilah Fitriyanti, Avista Wendi, Tokhid Hidayah, Aditya Firmansyah, Ananda Febri, Muhammad Reihan, Syakur Amarudin dan Hanan Ghifari terima kasih telah menghibur saat masa-masa kuliah berlangsung.
12. Kepada sahabat yang saya tidak bisa ditulis satu persatu terima kasih banyak atas ketersediaan kalian disaat penulis membutuhkan tempat untuk berbagi cerita suka dan duka.
13. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2020 yang telah berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman, serta cerita selama masa perkuliahan yang memiliki kesan untuk penulis.
14. Kepada teman-teman satu pembimbing saya terima kasih telah berbagi ilmu dan saling memberikan semangat sehingga bisa melewati kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini terutama kepada teman saya Noviana Rahmawati yang selalu membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
15. Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini. Dengan rendah hati, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan karya ini. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Terima Kasih

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Jakarta, 13 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Siva Anisa Yuri Ariyanto".

Siva Anisa Yuri Ariyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL (DALAM)	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Manajemen Pemasaran	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
3. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	11
4. E-Commerce	13
5. Website Quality	15
6. Flash Sale	18

7.	Cashback.....	20
8.	Impulse Buying.....	22
B.	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	25
C.	Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	27
D.	Kerangka Analisis	29
E.	Hipotesis	31
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A.	Objek Penelitian	31
B.	Data Penelitian	31
C.	Definisi Operasional Variabel.....	33
D.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	35
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A.	Hasil Penelitian.....	41
B.	Pembahasan	62
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

