



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT  
DALAM PENCEGAHAN PENGGUNAAN NARKOTIKA DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @INFOBNN\_RI**

**SKRIPSI**

**Dwi Anjas Sutanto**

**203516516221**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN)  
PUSAT DALAM PENCEGAHAN PENGGUNAAN  
NARKOTIKA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@INFOBNN\_RI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Dwi Anjas Sutanto**

**NPM.203516516221**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**202**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE NATIONAL  
NARCOTICS AGENCY (BNN) CENTER IN PREVENTING  
DRUG USE ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

**@INFOBNN\_RI**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements for obtaining a  
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom.) degree

**Dwi Anjas Sutanto**

**NPM.203516516221**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**COMMUNICATION SCIENCE**

**JAKARTA**

**2024**

# LEMBAR ORISINALITAS

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**



# SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Dwi Anjas Sutanto
NPM	: 203516516221
Program Studi	: Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi	: STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT DALAM PENCEGAHAN PENGGUNAAN NARKOTIKA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBNN_RI
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan,  
Jakarta, 31 Januari 2024

Dosen Pembimbing,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

  
(Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.)

  
(Djudjur Leticiana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.)

UNIVERSITAS NASIONAL

Dipindai dengan CamScanner

Dipindai dengan CamScanner

# PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Dwi Anjas Sutanto
Nomor Pokok Mahasiswa	: 203516516221
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Studi	: Public Relations
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	: STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT DALAM PENCEGAHAN PENGGUNAAN NARKOTIKA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBNN_RI
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 6 Maret 2024

Dosen Pembimbing,  
  
Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Dekan  
  
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

#### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dwi Anjas Sutanto  
NPM : 203516516221  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT DALAM PENCEGAHAN PENGGUNAAN NARKOTIKA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBNN\_RI

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I. pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumadin, M.Si.  
Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si.  
Penguji 2 : Dr. Anita Rosana, B.A.,M.A.



(.....)  
(.....)  
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Maret 2024

## LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN REVISI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dwi Agus Sutanto  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516221  
Jurusan : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA  
NASIONAL (BN) PUSAT DALAM PENCEGAHAN PENGGUNAN  
NARKOTIKA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ INFOBN-RI

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 28 Februari 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Zaimat Djuardin, M.Si

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji II : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

#### Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS. Halaman ini tidak dijilid.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan
4. Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan Sumber Daya Manusia
5. Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Staf Sekretariat FISIP yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik penulis
8. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang selalu membantu perkuliahan peneliti
9. Dr. Anita Rosana, B.A., M.A selaku Dosen Pembimbing terencana yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan arahan dan masukan saat bimbingan, memberikan ilmu pengetahuan dengan kesabarannya selama proses bimbingan hingga peneliti menyelesaikan penulisan skripsi

10. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan
11. Teruntuk Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat bagian Publikasi Media Sosial yaitu Ibu Melan, Bang Bowo, Bang Mamo, Bang Bagas, Mba Yessi, Mba Wulan, Ka Nabilla, dan juga semua anggota humas yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan penelitian ini.
12. Teruntuk Bang Bima (Badrun, Baim) terimakasih yang amat banyak karena telah membantu peneliti dalam penelitian yang sangat runyam ini.
13. Teruntuk kedua Orang Tua peneliti, Bapak Darkam (Mas Kam) dan Ibu Sri (Bu Punk) yang telah mendidik, memberikan perhatian dan dukungan, serta selalu mendoakan peneliti agar diberikan kemudahan dan kelancaran hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teruntuk Firyal Intan Fadhilah selaku teman hidup, terimakasih telah berkontribusi banyak dalam pengerjaan skripsi penulis, yang telah menemani, menghibur, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran, materi, menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan support kepada peneliti. Terimakasih telah menjadi bagian awal perjalanan hidup peneliti hingga saat ini dan selalu menjadi rumah ternyaman.
15. Teruntuk sahabat seperjuangan skripsi peneliti yaitu Shafa, Nirma, Sepa, Alpi, Erland, Dhani, Dio, Fahri, Fikri, Kipli, Ilham, Mahinbs, Kalandoro dan Nath Geri-geri yang telah memberikan support dan membantu peneliti dalam proses pengerjaan skripsi dan juga melewati pasang surut perkuliahan di semester akhir ini.
16. Teruntuk teman-teman TAYLOR GANG 12 terimakasih sudah menyemangati dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
17. Teruntuk seluruh karyawan Meddang Kopie yang bersedia menyediakan tempat untuk peneliti dan sahabat peneliti dalam pengerjaan proses skripsi.

18. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materil kepada peneliti yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu.



Jakarta, 29 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan,

Dwi Anjas Sutanto

## ABSTRAK

Nama : Dwi Anjas Sutanto  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516221  
Judul : Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat dalam Pencegahan Penggunaan Narkotika di Media Sosial Instagram @Infobnn\_Ri  
Pembimbing : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A

Hadirnya kemudahan dalam dunia komunikasi informasi akibat perkembangan teknologi internet membuat segala urusan menjadi lebih mudah dan cepat, serta kelebihan lainnya dapat memunculkan hal-hal baru yang inovatif. Sejak awal kemunculan internet masuk ke dalam bidang institusi pemerintahan. Tentunya dapat memudahkan pemerintah untuk mencapai masyarakat yang lebih luas. Penelitian ini lebih difokuskan pada media sosial Instagram sebagai sarana informasi di era digitalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat dalam Pencegahan Penggunaan Narkotika di Media Sosial Instagram @infobnn\_ri. Untuk mencapai tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan, wawancara dengan narasumber terkait, dan dokumentasi. Data yang terkumpul diolah dan dianalisis dengan teknik yang relevan sehingga memunculkan argumen yang kuat. Pada akhirnya, penelitian ini dapat melihat strategi humas yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat. Penelitian menemukan bahwa Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat berhasil menerapkan elemen-elemen kunci Teori Excellence PR, termasuk penggunaan media sosial, konten visual menarik, keterlibatan langsung dalam kegiatan masyarakat, dan pemilihan content creator yang mendukung visi pencegahan narkotika. Namun, kurangnya responsivitas terhadap pertanyaan di media sosial, terutama di Instagram, perlu perbaikan. Secara keseluruhan, pendekatan ini berhasil menyelaraskan komunikasi dengan era digital, menjadi dasar untuk pengembangan model komunikasi yang lebih responsif dan efektif.

**Kata Kunci :** Strategi Humas, Lembaga Pemerintahan Non Kementerian(LP NK), Media Sosial Instagram @infobnn\_ri

## ABSTRACT

Name : Dwi Anjas Sutanto  
Student Identification Number : 203516516221  
Title : Public Relations Strategy of the National Narcotics Agency (BNN) Center in Preventing Drug Use on Instagram Social Media @Infobnn Ri  
Advisor : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A

The presence of convenience in the world of information communication due to the development of internet technology makes all matters easier and faster, and other advantages can bring up innovative new things. Since the beginning of the emergence of the internet into the field of government institutions. Of course, it can make it easier for the government to reach a wider community. This research is more focused on Instagram social media as a means of information in the digitalization era. This study aims to determine the Public Relations Strategy of the National Narcotics Agency (BNN) Center in Preventing Narcotics Use on Instagram Social Media @infobnn\_ri. To achieve these objectives, researchers used qualitative research methods with data collection techniques in the form of field observations, interviews with relevant sources, and documentation. The collected data is processed and analyzed with relevant techniques so as to create a strong argument. In the end, this research can see the PR strategy carried out by the National Narcotics Agency (BNN) Center. The research found that the PR of the National Narcotics Agency (BNN) Center successfully implemented key elements of PR Excellence Theory, including the use of social media, attractive visual content, direct involvement in community activities, and the selection of content creators that support the vision of drug prevention. However, the lack of responsiveness to questions on social media, especially on Instagram, needs improvement. Overall, this approach successfully aligns communications with the digital age, laying the groundwork for the development of a more responsive and effective communications model.

**Keywords:** Public Relations Strategy, Non-Ministerial Government Institution (LPNK), Instagram Social Media @infobnn\_ri

## DAFTAR ISI

<b>STRATEGI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) PUSAT DALAM PENCEGAHAN PENGGUNAAN NARKOTIKA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBNN_RI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE NATIONAL NARCOTICS AGENCY (BNN) CENTER IN PREVENTING DRUG USE ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @INFOBNN_RI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN REVISI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	18
2.2.1 Pengertian Strategi .....	18
2.2.2 Humas (public Relations).....	20

2.2.3	Institusi Pemerintahan.....	23
2.2.4	Media Sosial.....	25
2.2.5	Informasi .....	28
2.2.6	Teori Excellence Public Relations .....	29
2.2.7	Instagram.....	32
2.2.8	Narkotika.....	37
2.3	Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	44
3.2	Paradigma Penelitian .....	46
3.3	Metode Penelitian.....	46
3.4	Penentuan Informan .....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	50
3.7	Teknik Pengelolaan dan Analisis Data .....	51
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	51
3.8.1	Lokasi Penelitian.....	51
3.8.2	Jadwal Penelitian.....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.1.1	Profil Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat .....	53
4.1.2	Visi Misi Lembaga .....	56
4.1.3	Struktur Organisasi Lembaga.....	57
4.2	Profil Informan.....	58
4.3	Hasil Penelitian .....	61
4.3.1	Analisis Pada Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat Dalam Pencegahan penggunaan Narkotika Di Media Sosial Instagram.....	61
4.3.2	Analisis Fitur Instagram Untuk Mendukung Pencegahan Penggunaan Narkotika Di Media Sosial Instagram.....	66
4.3.3	Analisis Teori Excellence PR .....	70
4.3.4	Analisis Persepsi Masyarakat kepada Akun Instagram Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat @infobnn_ri .....	72
4.4	Pembahasan.....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>85</b>

5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>





**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
Tabel 3. 1 Informan Penelitian .....	48
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Aktif Media Sosial di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Media Sosial Badan Narkotika Nasional (BNN) Pusat.....	5
Gambar 1. 3 Instagram Badan Narkotika Nasional RI .....	6
Gambar 1. 4 Salah satu bentuk konten di instagram @infobnn_ri .....	7
Gambar 1. 5 Pemberian Informasi di Media Sosial Instagram @infobnn_ri.....	8
Gambar 2. 1 Logo Instagram .....	32
Gambar 2. 2 Instagram Stories.....	34
Gambar 2. 3 Instagram Highlight Stories .....	35
Gambar 2. 4 Direct Message Instagram.....	36
Gambar 2. 5 Instagram Live.....	37
Gambar 2. 6 Kerangka Berpikir .....	43
Gambar 4. 1 Logo BNN .....	53
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BNN .....	57
Gambar 4. 3 Informan Key .....	58
Gambar 4. 4 Informan Umum.....	59
Gambar 4. 5 Informan Umum.....	60
Gambar 4. 6 Informan Pendukung.....	60
Gambar 4. 7 Konten Infografis .....	62
Gambar 4. 8 Kegiatan Olahraga.....	63
Gambar 4. 9 BNN Pusat Collab Dengan Penyanyi.....	65
Gambar 4. 10 Story Dari Instagram @infobnn_ri .....	67
Gambar 4. 11 Feed Instagram @infobnn_ri.....	67
Gambar 4. 12 Reels Instagram @infobnn_ri .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Pembimbing.....	92
Lampiran 2. Surat Konsultasi Pembimbing.....	93
Lampiran 3. Surat Permohonan Penelitian.....	94
Lampiran 4. Draft Pedoman Wawancara .....	95
Lampiran 5. Transkrip Wawancara 1 .....	99
Lampiran 6. Transkrip Wawancara 2.....	109
Lampiran 7. Transkrip Wawancara 3.....	118
Lampiran 8. Transkrip Wawancara 4.....	130
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara Dengan Narasumber .....	132
Lampiran 10. Hasil Turnitin.....	133

