

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah menganalisis seperti apa strategi humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta dalam menyosialisasikan Program Stiker Disabilitas dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut. Langkah-langkah strategi humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta dalam menyosialisasikan program Stiker Disabilitas adalah sebagai berikut:

A. Defining the Problem

Tim humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta melihat karena adanya perluasan wilayah yang menjadi pembatasan Ganjil-Genap, yang dimana setelah terjadinya perluasan akan membuat masyarakat kesulitan untuk menjangkau kegiatan sehari-hari yang melalui wilayah Ganjil-Genap.

B. Planning and Programming

Tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta melakukan perencanaan untuk membuat program Stiker Disabilitas setelah melihat adanya masalah yang terjadi pada tahapan awal, perencanaan yang dilakukan yaitu memberikan fasilitas berupa program Stiker Disabilitas untuk kendaraan yang membawa masyarakat disabilitas agar terhindar dari pembatasan di wilayah Ganjil-Genap.

C. Taking Action and Communicating

Tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta melakukan taking action and communicating dengan memberikan stiker yang dapat ditempelkan pada kaca kendaraan yang membawa masyarakat disabilitas, untuk mendapatkan program Stiker Disabilitas terdapat beberapa persyaratan yang berlaku dan membuat surat permohonan ke pada Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta agar diberikan stiker tersebut, untuk komunikasi yang

dilakukan oleh tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta melalui sosialisasi online di media sosial dan juga sosialisasi tatap muka dengan cara mendatangi Yayasan atau sekolah yang memiliki siswa penyandang disabilitas, untuk melakukan penyebaran informasi dan sosialisasi terkait dengan program Stiker Disabilitas agar masyarakat mengetahui adanya program tersebut yang berasal dari Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta.

D. Evaluating the Problem

Evaluating the Problem yang dilakukan oleh tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta yaitu dengan melihat perkembangan bagaimana program Stiker Disabilitas berjalan dengan baik, evaluasi yang dilakukan juga menjadi bahan tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta untuk terus berupaya memaksimalkan program Stiker Disabilitas. Dalam melihat dan mengukur seberapa efektifnya program Stiker Disabilitas yang sudah terealisasi saat ini dapat menjadikan kedepannya agar tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta terus memaksimalkan program Stiker Disabilitas dan agar dapat dipahami oleh banyak khalayak khususnya masyarakat penyandang disabilitas.

Strategi Humas beroperasi melalui perencanaan dan pelaksanaan yang berkelanjutan, bertujuan untuk meraih serta memelihara pemahaman, simpati, dan dukungan dari pihak-pihak yang berkepentingan. Hal ini terkait dengan cara mengevaluasi opini publik dengan maksud untuk menghubungkan kebijakan dan tata kelola guna mencapai kepentingan bersama secara lebih efisien melalui kegiatan yang terencana dan tersebar luas.

5.2 Saran

Saran untuk tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta dalam melakukan strategi mengevaluasi apakah program Stiker Disabilitas sudah banyak diketahui khalayak, khususnya target awal yaitu masyarakat penyandang disabilitas dan juga keluarga pendamping disabilitas.

Sosialisasi online di media sosial harus terus ditingkatkan lagi dengan cara mengupload informasi terkait program Stiker Disabilitas dan memberitahukan kepada media sosial kegiatan yang sudah berjalan terkait program Stiker Disabilitas, untuk sosialisasi tatap muka juga harus terus dilakukan agar dapat menjalin hubungan baik antara instansi dengan pihak masyarakat penyandang disabilitas. Tujuannya adalah supaya tujuan instansi dalam menyosialisasikan program Stiker Disabilitas benar-benar tercapai dan dilaksanakan dengan baik oleh tim Humas Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta dan dikenal oleh banyak khalayak mengenai program Stiker Disabilitas.

Saran untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan tulisan ini sebagai referensi dalam menerapkan teori strategi humas Cutlip and Center, dan dapat mengembangkannya dengan tema yang berbeda. Sebab, penelitian ini hanya membahas strategi humas dari sudut pandang instansi Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta Dalam Menyosialisasikan Program Stiker Disabilitas.

